**観光・人流概論　～インバウンド観光の新潮流～**

**はじめに**

**第１編　人流・観光発展の歴史**

**第1節　人類の移動と定住**

**１　人類の集団移動と定住**

**1-1　DNA分析による人類の定住と集団移動**

**1-2　集団移動と民族、文化**

**２　定住生活と農耕**

**第2節　定住社会における集団移動と旅の文化の形成**

**1　古代社会の旅**

1-1　**古代文明と地理的知識**

**1-2　古代の車と道と宿屋**

**1-3　住宿未分離の異人歓待と有料民間宿泊施設**

**2　ローマ時代の観光旅行**

**2-1　旅のインフラ**

2-2　**旅のガイドとガイドブック**

**3　異民族の侵入と大移動**

**3-1　遊牧民族の侵入**

**3-2　ゲルマン民族の大移動**

**4　巡礼と交易の旅**

**4-1　イスラム社会の旅**

**4-2　シルクロードと邸店**

**５　中世欧州社会の人流**

**5-1　ローマ教会と封建制度**

**5-2　街道、村の道と橋梁**

**5-3　定住と遍歴**

**5-4　有料宿泊施設の登場**

**6　戦争による人流の発生～十字軍、フランクの侵攻～**

**7　大航海時代**

**7-1　ガレオン船によるインドへの新規航路**

**7-2　征服者の侵略とイエズス会の布教活動**

**8　東西を結ぶ旅行記と中国の大規模航海**

**第3節　大量移動した奴隷と移民**

**1　米大陸先住民の滅亡と奴隷貿易**

**2　奴隷制度と契約移民（年季奉公制）**

**2-1　奴隷制の廃止とその認識**

**2-2　年季奉公制と苦力**

**3　移民の世紀とスラムの発生**

**4　移民規制と欧州への帰還**

**5　移動の自由と教育問題**

**5-1　日本における人身売買禁止制度と職業選択**

5-2　**移動の自由と教育投資**

**第4節　大型交通施設整備と観光の誕生**

**１　古代社会の大型交通施設整備**

**2　英国産業革命と鉄道**

**2-1　運河、駅馬車、蒸気自動車及び鉄道**

**2-2　鉄道輸送の大衆化**

**3　米国大陸横断鉄道と観光**

3-1　**北米も運河から鉄道へ**

**3-2　中国人労働者による大陸横断鉄道の完成**

**3-3　プルマン寝台車のビジネスモデル**

**3-4　鉄道規制とその影響**

**4　シベリア鉄道と中東鉄道**

**4-1　シベリア鉄道の国際性**

**4-2　東清鉄道(中東鉄道)と南満州鉄道**

**5　大型旅客船と観光**

**5-1　大西洋横断**

**5-2　汽船の登場**

**5-3　スエズ運河開通による観光振興**

**5-4　豪華客船の時代**

**5-5　ゴールドラッシュとパナマ運河**

**6　濫觴期の航空輸送**

**7　観光と自動車**

**8　帝国主義下の船籍問題**

**8-1　植民地の法治主義**

**8-2外国籍船の沿岸輸送**

**8-3　法治国家と大連籍船**

**第5節　疫病が生み出した国境と人流**

1**検疫の起源**

**2　都市と疫病**

**3　都市蟻地獄説とコレラ一揆**

**4　タイタニック号事故と検疫**

**5　スペイン風邪とCovid-19**

**第6節　戦争・メディアと人流・観光**

**1　新聞と戦争**

**2　国際観光宣伝時代の世相**

**3　ラジオとご当地ソング**

**4　聞蔵Ⅱに見る戦前昭和のクール・ジャパン**

**5　戦時体制の人流・観光の状況**

**第7節　戦後の人流・観光の動向**

**１　終戦前後の人流政策**

**1-1　日本人の引揚施策**

**1-2　疎開と復帰**

**1-3　米国流交通施策の押付**

**2　引揚者が生み出したB級グルメ**

**3　占領政策の変更の僥倖**

**4　占領終了と国内観光の誕生**

**4-1　観光施策～外貨獲得～**

**4-2　戦時補償特別措置税の実施**

**4-3　所得倍増計画と観光基本法の制定**

**4-4　高度経済成長とディスカバー・ジャパン・キャンペーン**

**第8節　為替管理制度と規制緩和**

**1　IMF8条国への移行に伴う海外観光旅行の解禁**

**2　国鉄赤字の増大と主催旅行(パック旅行)の成長**

**3　変動相場制と海外旅行倍増計画**

**4　国際航空カルテル体制とパン・アメリカン航空の倒産**

**5　交通機関の民営化と規制緩和**

**第9節　海外移住と永遠の旅行者**

**1　海外帰還者と海外ロングステイ**

**2　永遠の旅行者の誕生**

**第10節　2050年の人流～空間軸(横軸)と時間軸(縦軸)から考える～**

**1　人口ボーナスと外国人労働者(極東空間軸)**

**2　人口の東京一極集中と県庁所在地一極集中(国内空間軸)**

**3　人口転換と人口減少(時間軸)**

**4　格差是正と人流振興**

**5　Covid-19が投げかけた人流論議**

**第2編　観光・人流原論　～観光を学び論じる意味～**

**第1節「「楽しみ」の旅」概念を表現する字句の誕生と発展**

**1　定住化により発生した「旅」概念**

**1-2　日本の中世・近世社会の旅**

**1-2-1　観光概念の必要性の有無**

**1-2-2　旅のコミュニケーション手段**

**1-2-3　江戸時代の訪日旅行者**

**1-3　西欧の旅と観光**

**1-3-1　中世西欧社会の旅**

**1-3-2　エルサレムへの巡礼の旅**

**1-3-3　中世後期の旅　観光旅行の出現**

**1-3-4　聖地巡礼のパッケージ・ツアーと観光政策**

**1-3-5　英国・グランド・ツアーの評価**

**1-3-6　トマス・クックの登場**

**2　tour、tourist、tourismに関する字句、概念の成立**

**2-1　先行研究**

**2-2　文学等における字句tour、touristの登場**

**2-3　政策概念の必要性**

**2-4　日本におけるtouristの紹介**

**3　「楽しみ」の客観的把握**

**4　「「楽しみ」のための旅」が内包する越境概念**

**5　ハイフン・ツーリズム批判**

**第2節　辞書にみる「「楽しみ」のための旅」概念及びそれ対応する字句の発生とその後の展開**

**1　新しい概念の輸入とそれに対応する字句の使用**

**2　辞書に見る「「楽しみ」のための旅」関連概念と字句の発展過程**

**2-1　ジャパン・ツーリスト・ビューロー設立までの時期**

**2-1-1　国語辞書**

**2-1-2　英和辞書**

**2-2　国際観光局設置の1930年以降**

**第3節　政策が影響した字句「観光」等の世間での使用法**

**1　ジャパン・ツーリスト・ビューローの設置**

**2　国際観光局の設置**

**2-1　法令用語としての字句「観光」の確立**

**2-2　字句「国際」の採用**

**2-3　国際観光政策における「国内観光事業」の意味**

**2-4　内主外従の観光政策の発生**

**2-4-1　内主外従の地方観光協会**

**2-4-2　地方行政機関の観光政策の始まり**

**2-4-3　内主外従時代の社会状況**

**2-4-4　厚生省設置による字句「厚生」の誕生と字句「レクリエーション」の登場**

**3　戦後復興期における字句「観光」の使われ方**

**4　観光基本法と字句「観光」**

**5　国内観光政策の本格化とその後の変化**

**5-1　余暇、レクリエーションによる国内観光政策の展開**

**5-2　厚生省に見る国内観光行政**

**5-3　1971年旅行業法の制定によるアウトバウンド政策の開始**

**5-4　国内観光法令における字句「観光」の忌避**

**6　中央省庁改革法及び観光立国推進基本法による字句「観光」の本格的認知**

**6-1　正式認知された字句「観光」**

**6-2　法律における字句「ツーリズム」の登場と基本法の指針性**

**第4節　新聞記事に見る字句「観光」「ツーリスト」「ツーリズム」**

**1　易経と易経に現れる字句「観光」**

**2　命名論**

**第6節　概念「観光」から概念「人流」への進化**

**第3編　観光政策　～権力行為の対象としての観光を考える～**

**第1節　観光政策**

**1　観光「政策」とは何か**

**2**　**観光学研究者にみられる認識**

**2-1　審議会答申**

2-2　DMO（旅行目的地管理機構）

**3　観光立国推進基本法～外客数を課題とする特異な立法例～**

**4　観光政策としての休暇**

**5　よそ者施策のツーリスト・ポリス**

**第２節　戦前の日本の観光政策**

**１　旅行者の保護規定の制定**

**２　外貨獲得のための観光政策の開始**

**３　1930年代の観光政策の動向と戦費調達税制**

**4　国際観光の状況と認識**

**5　戦費調達の限界**

**第３節　戦後の国内観光政策の変遷**

**1　国民旅行（ソーシャル・ツーリズム）の時代**

**2　観光・レクリエーション整備**

**3　リゾート開発と総合保養地域整備法（リゾート法）**

**4　公共の宿泊施設の縮小・廃止**

**5　テーマパーク化する生涯学習施設**

**6　農村観光と地消地産**

**7　地球の定員とサステイナブル・ツーリズム**

**第４節　人流・観光と税**

**1　奢侈（贅沢）税と観光**

**2　よそ者課税の入湯税と別荘等所有税**

**3　観光税と宗教**

**4　出入域税とエコ・ツーリズム**

**5　外客増加と宿泊税**

**6　国際観光旅客税**

**第５節　人流・観光と危機管理**

**１　観光立国推進基本法と危機管理**

**２　疫病と危機管理**

**2-1　発生後の人流規制**

**2-2　危機の発生・拡大を予防する場合の措置**

**3　COVID-19と世界の人流・観光への影響**

**3-1　訪日外客数の激減**

**3-2　人流規制と人流・観光産業への影響**

**3-3　出入国制限の効果とその解除**

**４　　自然災害と危機管理**

**4-1　発生時の対応**

**4-2　発生前の予防措置**

**4-3　自粛等への対応**

**5　政治的対立の人流観光への影響**

**5-1　香港と本土客**

**5-2　済州島と中国人観光客**

**5-3　対馬と韓国人観光客**

**6　テロ・治安と観光**

**6-１　テロの定義と海外旅行保険**

**6-2　歴史認識の評価**

**6-3　米国同時多発テロの教訓**

**7　経済危機と人流観光産業**

**7-1バブル崩壊と有名旅館の倒産**

**7-2　リーマンショックとJALの倒産**

**第6節　政策遂行上必要とされる客観的観光・人流指標**

**１　観光政策におけるインバウンド、アウトバウント及び国内観光を区分する国境**

**1-1　越境旅行客到着数の政策判断**

**1-2　アウトバウンド政策**

**2　国際収支**

**2-1　国際収支の技術的問題**

**2-2　支出項目の評価**

**2-3　国際旅行収支のバランス感覚**

**3　観光政策における旅行時間の評価判断**

**3-1　overnight tripとsame-day trip**

**3-2　北米における日帰り客の重点と概念“Overseas”**

**3-3　Migrantと区別する365日ルール**

**3-4　滞在日数と宿泊日数の区別の有無**

**3-4-1　インバウンド**

**3-4-2　国内旅行**

**3-4-3 アウトバウンド**

**4　旅行目的　～観光とVisiting friends and relatives “VFR”～**

**4-1　移動の目的**

**4-2　VFR　～親戚・知人訪問～**

**第7節各地で展開されている国際観光政策**

**１　世界最大の観光大国・米国**

**１-１　米国居住者の観光行動**

**１-１-１　米国居住者の国外旅行行動分析**

**Ⅰ-１-2　出国率に見る大都市とローカル**

１-2　**連邦政府の観光政策**

**１-2-1　米国初の商業的観光キャンペーン**

**１-3　観光の経済に及ぼす効果**

**２　中国人旅行者と今後の世界の観光政策のゆくえ**

**２-1　米国一国から米中二国体制に重点を移す世界旅行市場**

**２-２　世界の観光地を動かす春節等**

**２-３　中国の経済成長と中所得国の罠**

**２-４　中国人旅行者と世界の観光政策のゆくえ**

**２-4-1　巨大な国内航空市場を抱える米国と中国**

**２-4-2　国外旅行予備軍の旺盛な中国の国内旅行需要**

２-5　インバウンド市場

**３　欧州に見る人流・観光政策思想**

**３－１　欧州同盟としての観光政策**

**３－２　アウトバウンドと国内観光の総合分析**

**４　これからの日本の国際観光政策**

**４-1日本人の旅行行動**

**４-2　訪日客の増加**

**4-3　極東において日本国の考えるべき観光政策**

**第8節　地域観光政策とその意味**

1　**地域観光政策概念が抱える根本的不協和**

2**地域観光政策の目的**

**3　大都市観光の方向性**

**3-1　訪問客数を競う大都市**

**3-2　欧米における日本人客と中国人客**

**4　離島、寒冷地等の観光政策の方向**

**4-1　所得政策として考える観光の評価**

**4-2　観光地ハワイの状況**

**4-3　市場の多方面展開**

**4-4　通年型観光地の形成**

**4-5　ハワイにおける消費行動と属性**

**4-6　沖縄の観光と所得の状況**

4-7　**オールインワン型のクルーズシップ**

**4-8　所得倍増の成功例・アイスランド**

**5　カジノと地域観光政策**

**5-1　リゾート法とIR法**

5-2　**ラスベガス**

**5-3　マカオ**

**5-4　シンガポール**

**第9節　国際人流政策～外国人観光客と外国人労働者～**

**１　外国人労働者と外国人観光客の総合的検討**

**2　都市の発展と人口増加策**

**3　旅行者等の国境意識の希薄化への対応**

**第４編　観光資源の再構築　～観光者（ツーリスト）の視点～**

**第1節　　「観光資源」等の論じられ方**

**1　観光研究における「観光資源」等の論じられ方**

**２　行政用語としての字句「観光資源」**

**第2節　観光政策の対象としての資源**

**１　観光立国推進基本法が規定する「観光資源」等**

**２　「歴史的風土」「良好な景観」の追加**

**3　歴史的風土**

**4　良好な景観、文化的景観**

**５　エコ・ツーリズムの対象となる主たる自然観光資源**

**６　概念「観光対象」**

**７　字句「観光施設」等**

**第2節　自然観光資源と文化観光資源**

**1　自然と文化の二項対立的分類**

1-1　**二項対立的分類の思想**

**1-2　史蹟名勝天然記念物**

**1-3　世界遺産条約の分類**

**2　温泉**

**2-1　特別分類扱いの温泉**

**2-2　温泉の歴史**

**3　文化観光資源**

**3-1　文化財保護法が規定する文化財**

**3-2　皇室文化財、信仰対象物と文化観光資源**

**3-3文化観光資源としての贋作、レプリカ等**

**3-4　文化財の普遍性の限界**

**3-5　文化観光資源と「伝統」**

3-5-1　**意図をもって作られる「伝統」**

**3-5-2　伝統と断絶した文化資源**

**3-5-3　ビジネスから生まれる伝統**

**3-5-4　祭りと伝統と日本の食文化**

**3-5-5　文化人類学と文化観光資源**

**3-6　観光ガイドブックとしての歴史用語**

**4　自然観光資源**

**4-1　脳が作り出す自然観光資源**

**4-2**　**歌枕の風景と定数名所**

**4-3　ガイドブックとしての地理的概念の発生**

**4-4　国立公園と自然公園法**

**第3節　観光資源の分類及び評価**

**1　分類・評価の基本的認識**

**2　分類・評価の物差し**

**2-1　訪問客数、アクセス・検索数**

**2-2　金銭**

**3　評価主体と責任**

**3-1　公的評価制度**

**3-1-1　生産者のための公的評価制度**

**3-1-2　消費者保護のための公的評価制度**

**3-2　格付け、番付**

**3-2-1　観光における差異**

**3-2-2　拡大詳細化の道をたどる文化財保護法**

**3-2-3　宿泊施設の格付論議**

**4　世界遺産の観光資源化**

**4-1世界遺産を頂点としたヒエラルキー化**

**4-2　ガラパゴス神話と価値観の均一化促進**

**第4節　認識と規制が生み出す観光対象**

**１認識が生み出す観光資源**

**1-1「死生観」と観光**

**1-2　魔女、呪術と観光**

**2　規制と人流ビジネスの関係**

**2-1　買物特区**

**2-2　賭博**

**2-3　風俗、猥褻**

**2-4　薬物**

**2-5　飲食物**

**2-6　動物虐待、暴力等**

**2-7　介護、操縦免許等の資格**

**2-8　医療等**

**第5節　観光資源の再構成**

**1　科学技術の進展による観光資源の拡大**

**1-1　宇宙旅行**

**1-2　自然現象等の観測**

**2　観光資源としての「歴史」**

**2-1　歴史教育の再構築**

**2-1-1　ヘロドトス、司馬遷、イブン=ハルドゥーン**

**2-1-2　字句「歴史」を造語した日本**

**2-1-3　歴史教育と観光資源**

**2-2　観光資源としての日本の歴史**

**2-2-1　魏志倭人伝が提供する観光資源**

**2-2-2　神話から解放された観光資源としての古墳**

**2-2-3　観光資源としての日本史の歴史用語**

**➀　源平合戦　平家物語（源平盛衰記）**

**➁　江戸時代**

**➂　明治維新と日露戦争**

**➂-1　明治維新と西郷隆盛人気**

**➂-2　司馬史観とその評価**

**3-2-4　歴史教育が偏在させる世界文化遺産**

**➀　文芸復興（ルネサンス）**

**➁　商業ルネサンス**

**➂　紙と印刷術が可能にした聖書の民衆への普及**

**➃　近代観光概念を可能とする蓄財罪悪観からの解放**

**3　戦争と観光資源**

**3-1　戦争とメディアと観光**

**3-2　「ダーク・ツーリズム」概念の再構築**

**3-2-1　興味度と「嫌い」度**

**3-2-2　　殺戮の記憶・記録の展示**

**3-3　抑留の記憶**

**3-4　開戦、終戦の記憶・記録遺産**

**3-5　蘇った戦艦大和とゼロ戦**

**4　日中韓の歴史認識の観光資源化**

**4-1　歴史・伝統の持つ脆弱性と相互交流の必要性**

**4-2　重層構造の記憶を持つ観光地**

**4-3　ゲルニカ事件と南京大虐殺の評価（死者数評価）**

**4-4　国恥日、敵産遺産の観光活用**

**4-5　記憶・記録遺産の評価手法の開発**

**第5編　観光活動　～供給者側の視点～**

**第1節　人の移動とお金の移動**

**１　交流人口とGDP**

**2　ヒトの移動とお金の移動（路銀）**

**3　旅行の満足度**

**第2節　旅客運送業**

**1　旅客運送業の機能分化**

**2　運送機能の分化とライドシェア**

**3　ボーダレス化の進展**

**4　リニア新幹線と横田飛行場**

**第3節　宿泊業**

**1**　**「住む」と「泊まる」の違い～民泊論議の本質～**

**2　洋式「ホテル」と和式「旅館」**

**3　機能分化と「泊」「食」分離論議**

**4　ホスピタリティ論の将来**

**第4節　旅行業から人流業へ**

**1　旅行業の区分～旅行業と旅行代理店業の違い～**

**2　旅行代理店と手数料ビジネス**

**3　パッケージ・ツアー代金の不思議**

**4　ジャンボジェットと新幹線が促進したパック商品販売**

**5　旅行中の事故責任**

**6　消費者社会の企業責任**

**7　企画旅行および受注型企画旅行の誕生**

**8**　**旅行業、旅客運送業の関係の根本問題と将来**

**9　単品型パッケージ・ツアー　～日本独特の不思議な商品～**

**第5節　観光資源の提供と観光・人流業の将来**

**1　観光資源提供施設等**

**2　マルチ・パッケージ・ツアーの発想と夢の観光・人流商品**

**第6編　人流・観光情報　～起業家を目指す若者に～**

**第1節　観光情報とその提供**

**1　観光情報概念**

**2　観光情報提供制度の進化**

**2-1観光情報システムという発想**

**2-2　人流・観光情報提供の社会システム**

**2-3　通訳案内制度の規制緩和**

**３　言語研究の進展と人流・観光情報提供制度論議**

3-1　**言語理論の形成**

**3-2言語の獲得**

**3-3　言語と遺伝子**

**3-4　言語と意識**

**3-5　自動翻訳と深層学習（**ディープ**・ラーニング）**

**3-5-1　脳科学と人工知能**

**3-5-2認知のメカニズム**

**3-5-3　脳への信号と意味論**

**3-5-4　意志の誕生**

**3-6　言語情報の記録手段としての文字の出現**

**第2節　位置情報の把握と人流・観光事業の創造**

**1　位置情報システムの進展**

**2　カーナビからマンナビ、そしてニーズ把握の先回りへ**

**3　人流・観光関連ビジネスモデルの変化**

**3-1　旅客市場のシェアリング・エコノミー論**

**3-2　ライドシェア等が受け入れられてゆく背景**

**3-3　ブロックチェーンの考え方**

**3-4**　**シームレスな人流・観光産業の発想**

**3-4-1　有償・無償判断の相対化**

**3-4-2　SCW概念、DCM概念と人流**

**3-4-3　プラットフォームの登場**

**4　公共交通、観光と配車アプリ**

**4-1　公共交通に対する考え方**

**4-2　日本で配車アプリの普及が進まない理由**

**5**　**自動運転車の人流へ与える影響**

**5-1　鉄道運送発展の歴史**

**5-2　人流概念の促進と3PHL**

**5-2-1　自動運転車によるシームレス化**

**5-2-2　3PHL・サブスクリプションとベーシックインカムが可能とする共生社会**

**第3節　脳内反応の可視化と人流・観光**

**1　ウェアラブル・デバイスの進化**

**2　脳内反応の可視化と客観化**

**3　ウェアラブル・デバイスとコンテンツ**

**3-1　印刷術の進展がビジネスモデルに与えた影響**

**3-2　メディアと無体財産権の関係の変化**

**3-3　ウェアラブル時代における考え方**

**4　ウェアラブル・デバイスによる観光行動の分析実験**

**4-1　脳波測定による感性の把握**

**4-2　感性の可視化実験**

**4-3　ウェアラブル・デバイスによる無意識の興味の発見**

**第4節　脳科学の進展が導く人流・観光学研究の未来**

**1　人間行動を対象とする人流・観光学**

**2　非言語情報**

**2-1　感覚情報の数値化と記録・再生**

**2-2　触覚**

**2-3聴覚**

**2-3-1　聴覚と言葉**

**2-3-2　音の処理のメカニズムが生み出した錯聴**

**2-4　視覚**

**2-4-1　意識で管理できない「見る」行為**

**2-4-2　錯覚と観光資源**

**2-5　温覚**

**2-6　感覚と意識と言語**

**3　個性豊かな脳の不思議**

**3-1　後天的な脳地図**

**3-2　共感覚とサバン**

**4　感情～観光資源を評価するもの～**

**4-1　感情の普遍性**

**4-2　情動と感情**

**5　意識と無意識**

**5-1　意識の発生～心の他者起源説～**

**5-2　意識と無意識の関係**

**5-2-1　受動意識仮説**

**5-2-2　意識の上流にある無意識**

**6　一元論と二元論**

**6-1　統合情報理論と意識一元論**

**6-2　意識を持つロボットの出現とホスピタリティ論**

**7人流・観光学研究の将来**

**7-1　マズローの欲求五段階説と移動**

**7-2　人流観光行動論の発想**

**7-3　観光資源反応譜**