**観光・人流概論　～インバウンド観光の新潮流～**

**はじめに**

**第１編　人流・観光発展の歴史**

**第1節　人類の移動と定住**

**１　人類の集団移動と定住**

**２　定住生活と農耕**

**第2節　定住社会における集団移動と旅の文化の形成**

**1　古代社会の旅**

**2　ローマ時代の観光旅行**

**3　異民族の侵入と大移動**

**4　巡礼と交易の旅**

**５　中世欧州社会の人流**

**6　戦争による人流の発生～十字軍、フランクの侵攻～**

**7　大航海時代**

**8　東西を結ぶ旅行記と中国の大規模航海**

**第3節　大量移動した奴隷と移民**

**1　米大陸先住民の滅亡と奴隷貿易**

**2　奴隷制度と契約移民（年季奉公制）**

**3　移民の世紀とスラムの発生**

**4　移民規制と欧州への帰還**

**5　移動の自由と教育問題**

**第4節　大型交通施設整備と観光の誕生**

**１　古代社会の大型交通施設整備**

**2　英国産業革命と鉄道**

**3　米国大陸横断鉄道と観光**

**4　シベリア鉄道と中東鉄道**

**5　大型旅客船と観光**

**6　濫觴期の航空輸送**

**7　観光と自動車**

**8　帝国主義下の船籍問題**

**8-1　植民地の法治主義**

**8-2外国籍船の沿岸輸送**

**8-3　法治国家と大連籍船**

**第5節　疫病が生み出した国境と人流**

1**検疫の起源**

**2　都市と疫病**

**3　都市蟻地獄説とコレラ一揆**

**4　タイタニック号事故と検疫**

**5　スペイン風邪とCovid-19**

**第6節　戦争・メディアと人流・観光**

**1　新聞と戦争**

**2　国際観光宣伝時代の世相**

**3　ラジオとご当地ソング**

**4　聞蔵Ⅱに見る戦前昭和のクール・ジャパン**

**5　戦時体制の人流・観光の状況**

**第7節　戦後の人流・観光の動向**

**１　終戦前後の人流政策**

**2　引揚者が生み出したB級グルメ**

**3　占領政策の変更の僥倖**

**4　占領終了と国内観光の誕生**

**第8節　為替管理制度と規制緩和**

**1　IMF8条国への移行に伴う海外観光旅行の解禁**

**2　国鉄赤字の増大と主催旅行(パック旅行)の成長**

**3　変動相場制と海外旅行倍増計画**

**4　国際航空カルテル体制とパン・アメリカン航空の倒産**

**5　交通機関の民営化と規制緩和**

**第9節　海外移住と永遠の旅行者**

**1　海外帰還者と海外ロングステイ**

**2　永遠の旅行者の誕生**

**第10節　2050年の人流～空間軸(横軸)と時間軸(縦軸)から考える～**

**1　人口ボーナスと外国人労働者(極東空間軸)**

**2　人口の東京一極集中と県庁所在地一極集中(国内空間軸)**

**3　人口転換と人口減少(時間軸)**

**4　格差是正と人流振興**

**5　Covid-19が投げかけた人流論議**

**第2編　観光・人流原論　～観光を学び論じる意味～**

**第1節「「楽しみ」の旅」概念を表現する字句の誕生と発展**

**1　定住化により発生した「旅」概念**

**2　tour、tourist、tourismに関する字句、概念の成立**

**3　「楽しみ」の客観的把握**

**4　「「楽しみ」のための旅」が内包する越境概念**

**5　ハイフン・ツーリズム批判**

**第2節　辞書にみる「「楽しみ」のための旅」概念及びそれ対応する字句の発生とその後の展開**

**1　新しい概念の輸入とそれに対応する字句の使用**

**2　辞書に見る「「楽しみ」のための旅」関連概念と字句の発展過程**

**第3節　政策が影響した字句「観光」等の世間での使用法**

**1　ジャパン・ツーリスト・ビューローの設置**

**2　国際観光局の設置**

**3　戦後復興期における字句「観光」の使われ方**

**4　観光基本法と字句「観光」**

**5　国内観光政策の本格化とその後の変化**

**6　中央省庁改革法及び観光立国推進基本法による字句「観光」の本格的認知**

**第4節　新聞記事に見る字句「観光」「ツーリスト」「ツーリズム」**

**1　易経と易経に現れる字句「観光」**

**2　命名論**

**第6節　概念「観光」から概念「人流」への進化**

**第3編　観光政策　～権力行為の対象としての観光を考える～**

**第1節　観光政策**

**1　観光「政策」とは何か**

**2**　**観光学研究者にみられる認識**

**3　観光立国推進基本法～外客数を課題とする特異な立法例～**

**4　観光政策としての休暇**

**5　よそ者施策のツーリスト・ポリス**

**第２節　戦前の日本の観光政策**

**１　旅行者の保護規定の制定**

**２　外貨獲得のための観光政策の開始**

**３　1930年代の観光政策の動向と戦費調達税制**

**4　国際観光の状況と認識**

**5　戦費調達の限界**

**第３節　戦後の国内観光政策の変遷**

**1　国民旅行（ソーシャル・ツーリズム）の時代**

**2　観光・レクリエーション整備**

**3　リゾート開発と総合保養地域整備法（リゾート法）**

**4　公共の宿泊施設の縮小・廃止**

**5　テーマパーク化する生涯学習施設**

**6　農村観光と地消地産**

**7　地球の定員とサステイナブル・ツーリズム**

**第４節　人流・観光と税**

**1　奢侈（贅沢）税と観光**

**2　よそ者課税の入湯税と別荘等所有税**

**3　観光税と宗教**

**4　出入域税とエコ・ツーリズム**

**5　外客増加と宿泊税**

**6　国際観光旅客税**

**第５節　人流・観光と危機管理**

**１　観光立国推進基本法と危機管理**

**２　疫病と危機管理**

**3　COVID-19と世界の人流・観光への影響**

**4　　自然災害と危機管理**

**5　政治的対立の人流観光への影響**

**6　テロ・治安と観光**

**7　経済危機と人流観光産業**

**第6節　政策遂行上必要とされる客観的観光・人流指標**

**1　観光政策におけるインバウンド、アウトバウント及び国内観光を区分する国境**

**2　国際収支**

**3　観光政策における旅行時間の評価判断**

**4　旅行目的　～観光とVisiting friends and relatives “VFR”～**

**第7節各地で展開されている国際観光政策**

**１　世界最大の観光大国・米国**

**２　中国人旅行者と今後の世界の観光政策のゆくえ**

**市場**

**３　欧州に見る人流・観光政策思想**

**４　これからの日本の国際観光政策**

**第8節　地域観光政策とその意味**

1　**地域観光政策概念が抱える根本的不協和**

2**地域観光政策の目的**

**3　大都市観光の方向性**

**4　離島、寒冷地等の観光政策の方向**

**5　カジノと地域観光政策**

**第9節　国際人流政策～外国人観光客と外国人労働者～**

**１　外国人労働者と外国人観光客の総合的検討**

**2　都市の発展と人口増加策**

**3　旅行者等の国境意識の希薄化への対応**

**第４編　観光資源の再構築　～観光者（ツーリスト）の視点～**

**第1節　　「観光資源」等の論じられ方**

**1　観光研究における「観光資源」等の論じられ方**

**２　行政用語としての字句「観光資源」**

**第2節　観光政策の対象としての資源**

**１　観光立国推進基本法が規定する「観光資源」等**

**２　「歴史的風土」「良好な景観」の追加**

**3　歴史的風土**

**4　良好な景観、文化的景観**

**5　エコ・ツーリズムの対象となる主たる自然観光資源**

**６　概念「観光対象」**

**７　字句「観光施設」等**

**第2節　自然観光資源と文化観光資源**

**1　自然と文化の二項対立的分類**

**2　温泉**

**3　文化観光資源**

**4　自然観光資源**

**第3節　観光資源の分類及び評価**

**1　分類・評価の基本的認識**

**2　分類・評価の物差し**

**3　評価主体と責任**

**4　世界遺産の観光資源化**

**第4節　認識と規制が生み出す観光対象**

**1　認識が生み出す観光資源**

**2　規制と人流ビジネスの関係**

**第5節　観光資源の再構成**

**1　科学技術の進展による観光資源の拡大**

**2　観光資源としての「歴史」**

**3　戦争と観光資源**

**4　日中韓の歴史認識の観光資源化**

**第5編　観光活動　～供給者側の視点～**

**第1節　人の移動とお金の移動**

**１　交流人口とGDP**

**2　ヒトの移動とお金の移動（路銀）**

**3　旅行の満足度**

**第2節　旅客運送業**

**1　旅客運送業の機能分化**

**2　運送機能の分化とライドシェア**

**3　ボーダレス化の進展**

**4　リニア新幹線と横田飛行場**

**第3節　宿泊業**

**1**　**「住む」と「泊まる」の違い～民泊論議の本質～**

**2　洋式「ホテル」と和式「旅館」**

**3　機能分化と「泊」「食」分離論議**

**4　ホスピタリティ論の将来**

**第4節　旅行業から人流業へ**

**1　旅行業の区分～旅行業と旅行代理店業の違い～**

**2　旅行代理店と手数料ビジネス**

**3　パッケージ・ツアー代金の不思議**

**4　ジャンボジェットと新幹線が促進したパック商品販売**

**5　旅行中の事故責任**

**6　消費者社会の企業責任**

**7　企画旅行および受注型企画旅行の誕生**

**8**　**旅行業、旅客運送業の関係の根本問題と将来**

**9　単品型パッケージ・ツアー　～日本独特の不思議な商品～**

**第5節　観光資源の提供と観光・人流業の将来**

**1　観光資源提供施設等**

**2　マルチ・パッケージ・ツアーの発想と夢の観光・人流商品**

**第6編　人流・観光情報　～起業家を目指す若者に～**

**第1節　観光情報とその提供**

**1　観光情報概念**

**2　観光情報提供制度の進化**

**３　言語研究の進展と人流・観光情報提供制度論議**

**第2節　位置情報の把握と人流・観光事業の創造**

**1　位置情報システムの進展**

**2　カーナビからマンナビ、そしてニーズ把握の先回りへ**

**3　人流・観光関連ビジネスモデルの変化**

**4　公共交通、観光と配車アプリ**

**5**　**自動運転車の人流へ与える影響**

**5-1　鉄道運送発展の歴史**

**第3節　脳内反応の可視化と人流・観光**

**1　ウェアラブル・デバイスの進化**

**2　脳内反応の可視化と客観化**

**3　ウェアラブル・デバイスとコンテンツ**

**4　ウェアラブル・デバイスによる観光行動の分析実験**

**第4節　脳科学の進展が導く人流・観光学研究の未来**

**1　人間行動を対象とする人流・観光学**

**2　非言語情報**

**3　個性豊かな脳の不思議**

**4　感情～観光資源を評価するもの～**

**5　意識と無意識**

**6　一元論と二元論**

**7人流・観光学研究の将来**