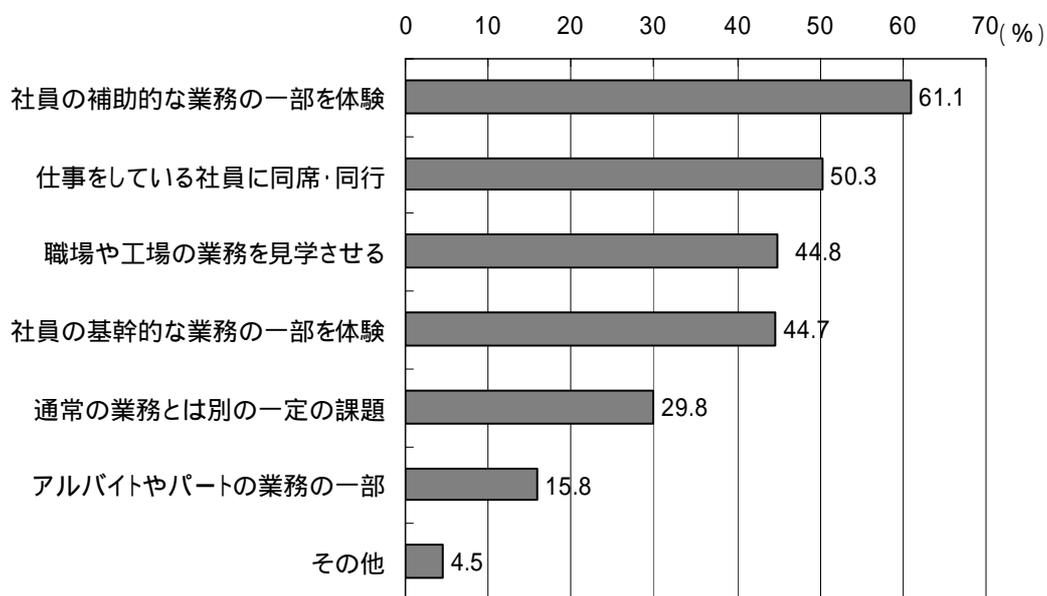


# 報告書案別冊

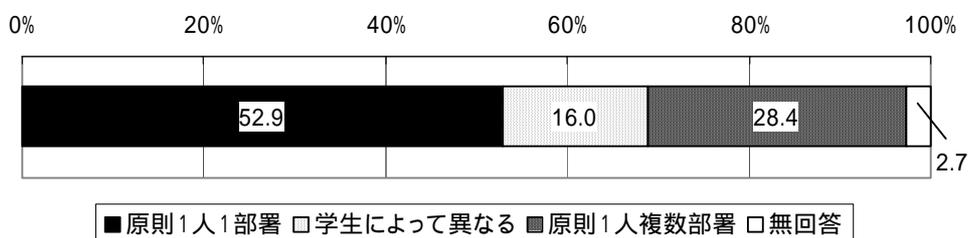
< 図表 >

図表1 受入学生に提供するインターンシッププログラムの内容

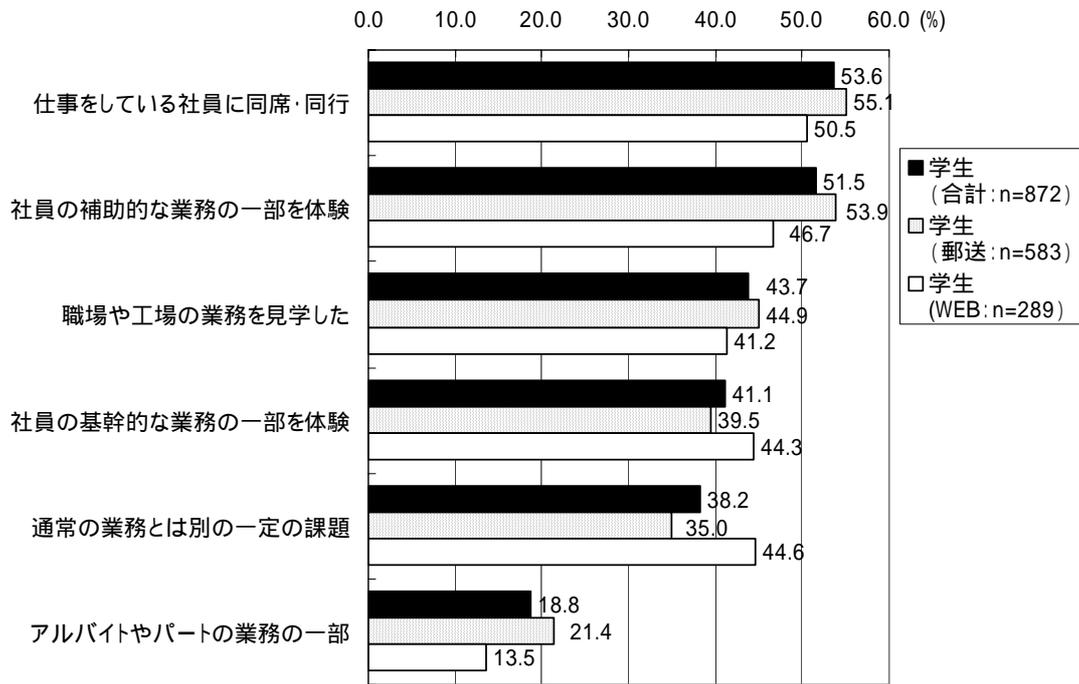
(企業調査 問23 : MA : n= 892)



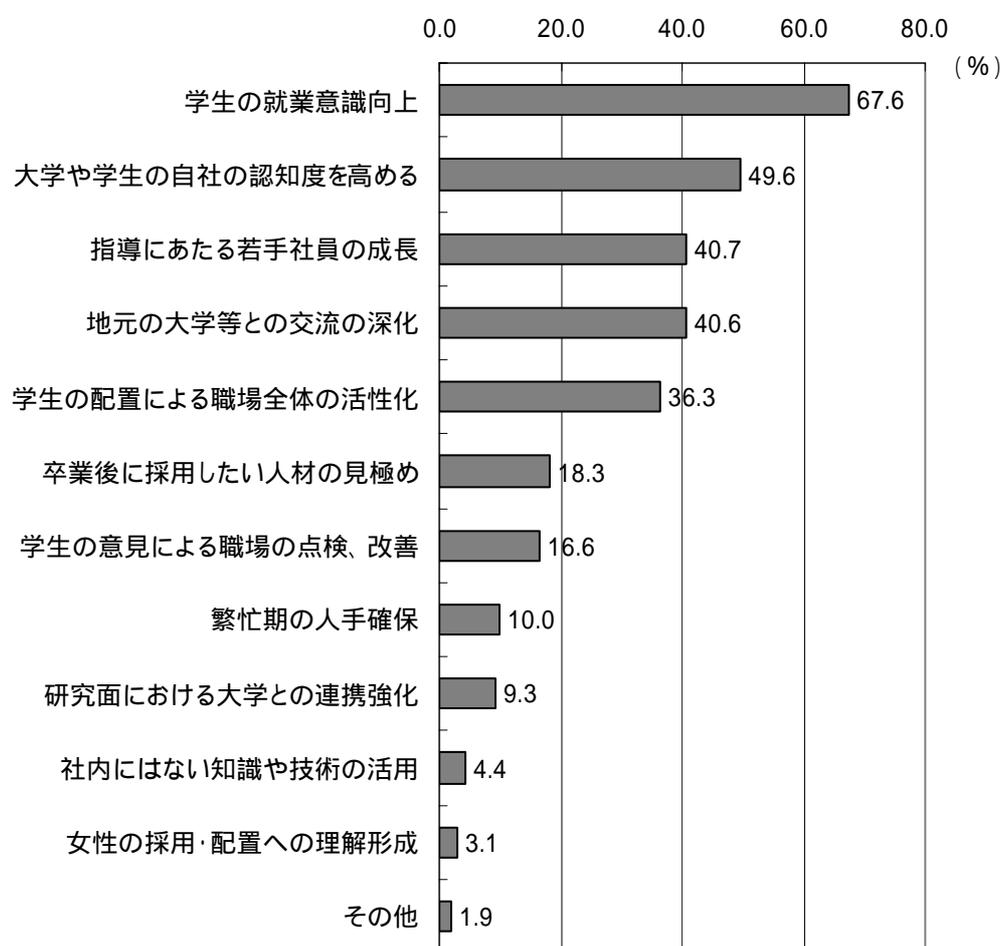
図表2 1人の学生が体験した部署の数 (企業調査 問22 : SA : n= 892)



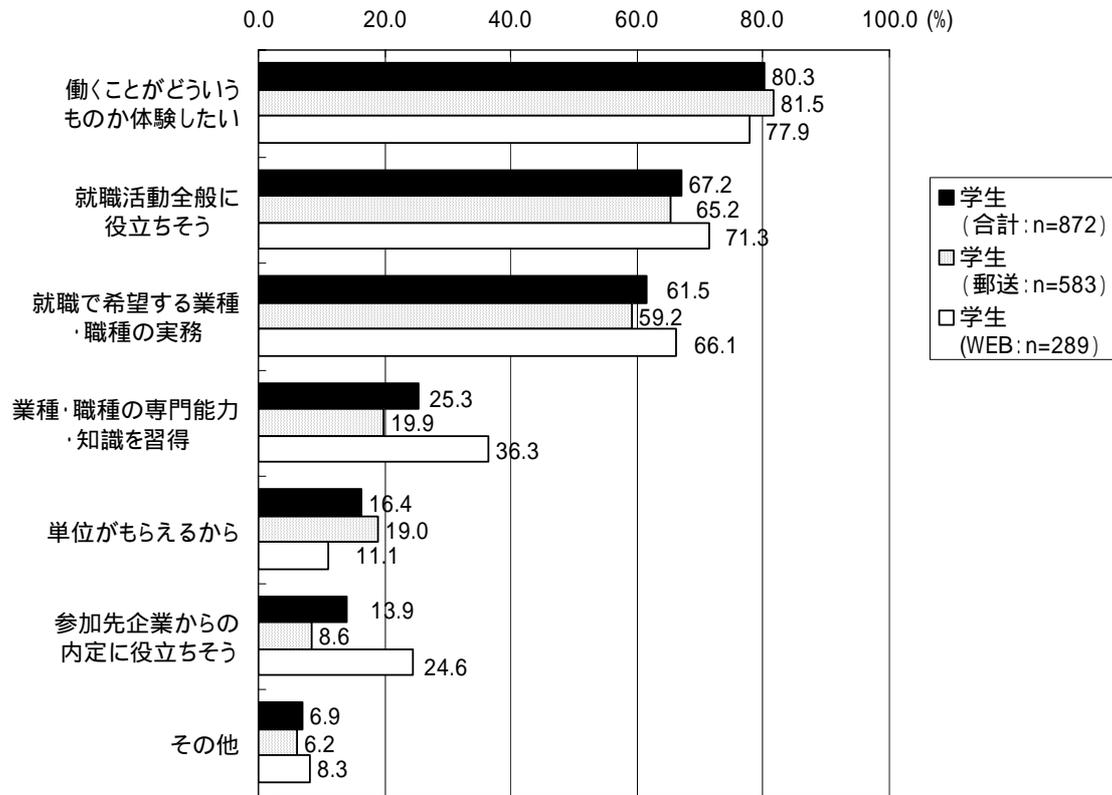
図表3 実習内容（学生調査 問15MA）



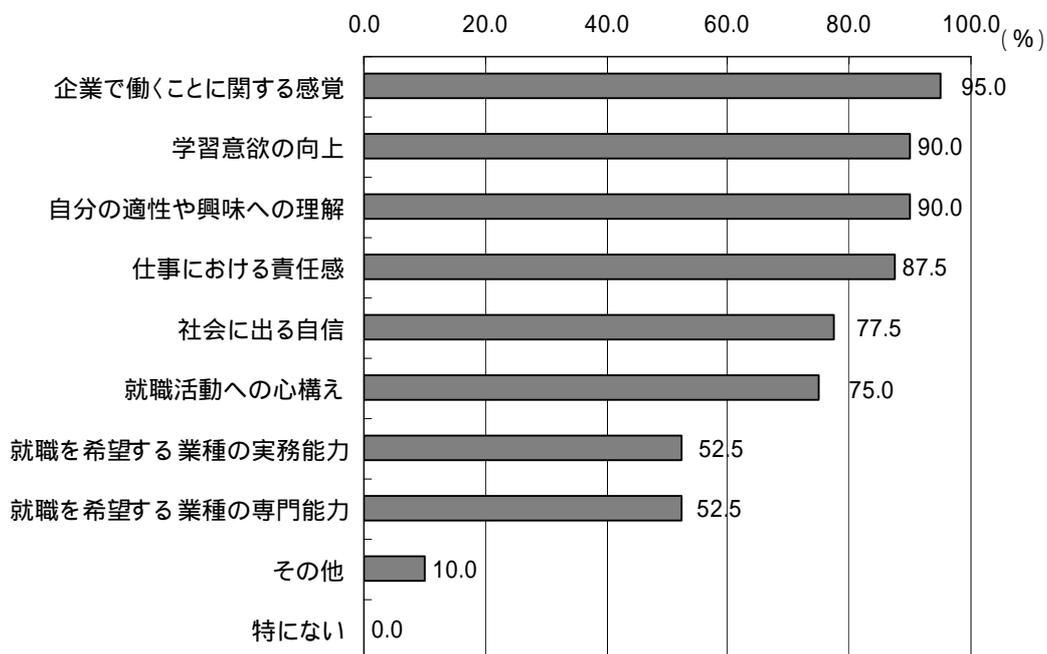
図表4 大学生を受入れるにあたっての目的（企業調査 問39a：MA：n= 972）



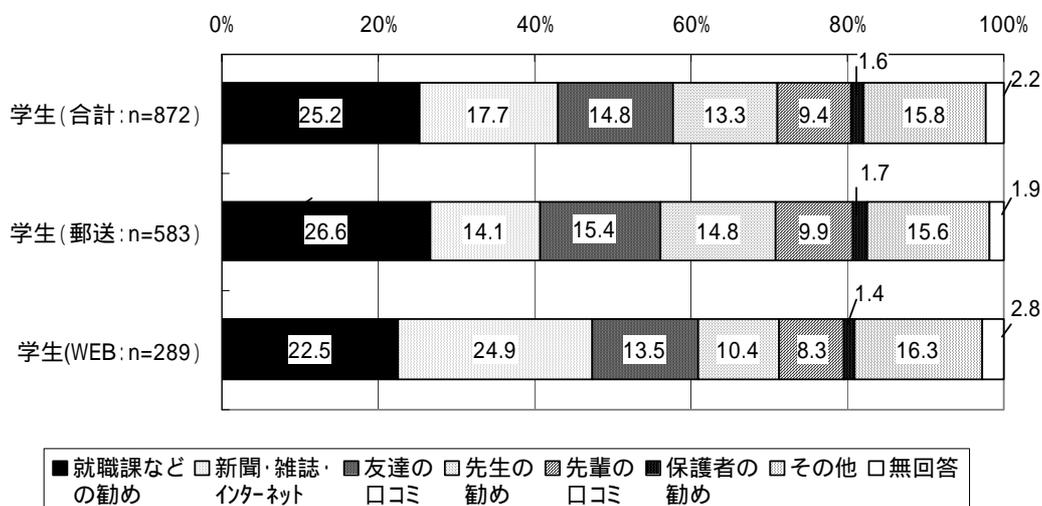
図表5 インターンシップに参加した目的（学生調査 問22：MA）



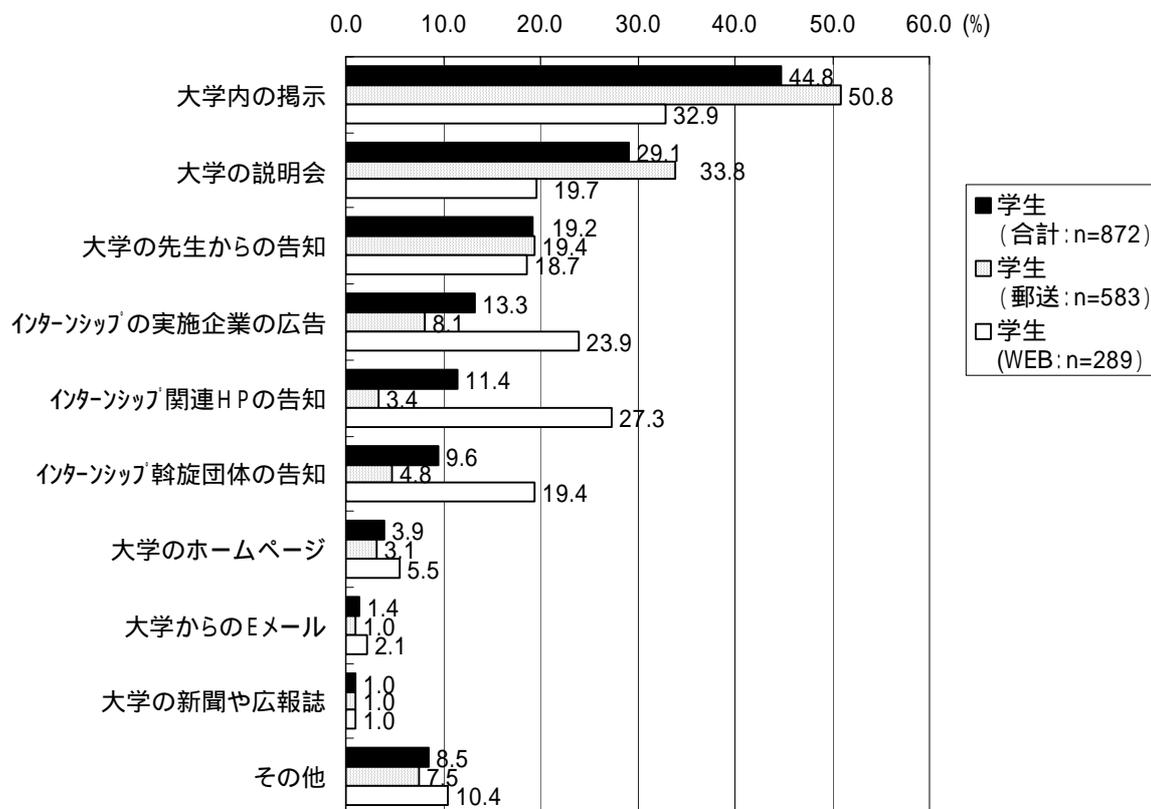
図表6 大学が学生に身につけて欲しいこと(大学調査 問27:MA:n=40)



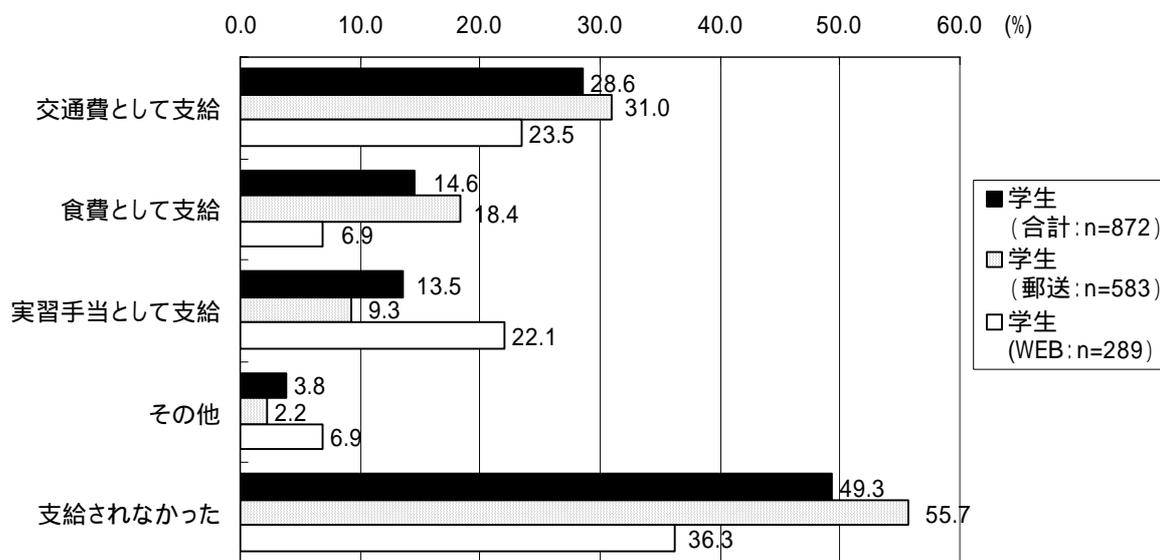
図表7 インターンシップに関心をもったきっかけ(学生調査 問2:SA)



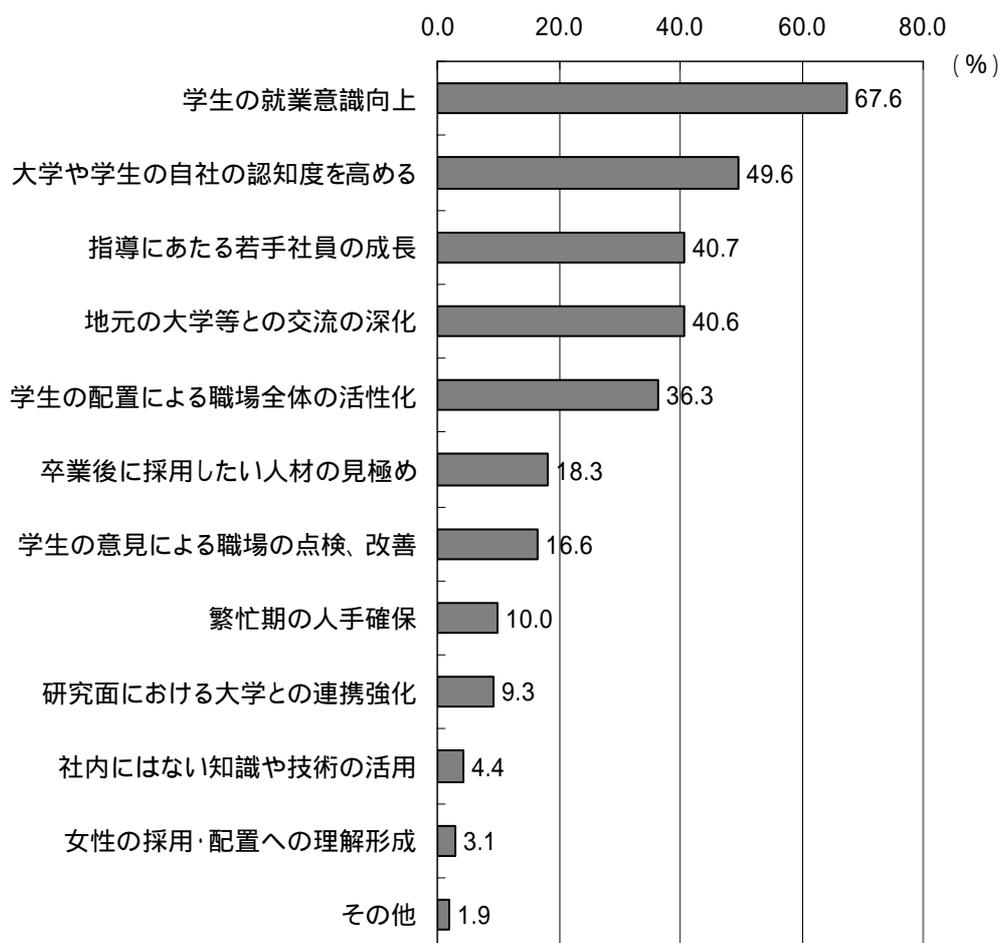
図表8 参加したインターンシップの情報源（学生調査 問4：MA）



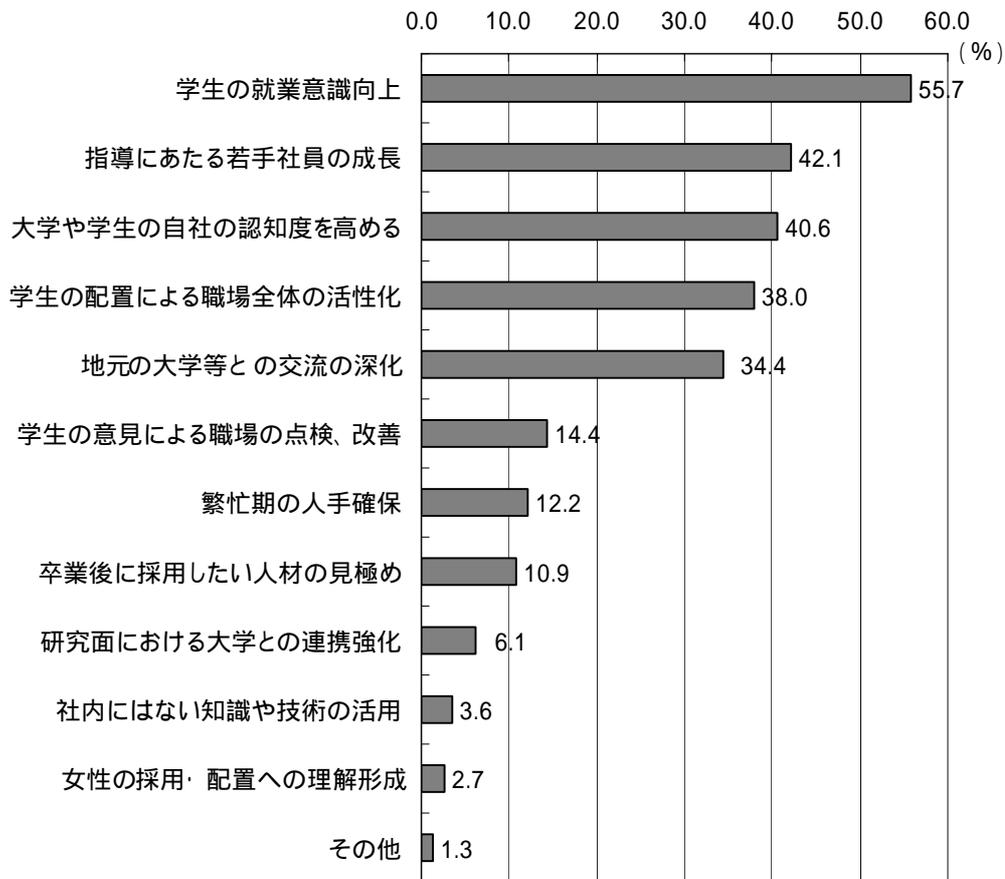
図表9 報酬の支給（学生調査 問18：MA）



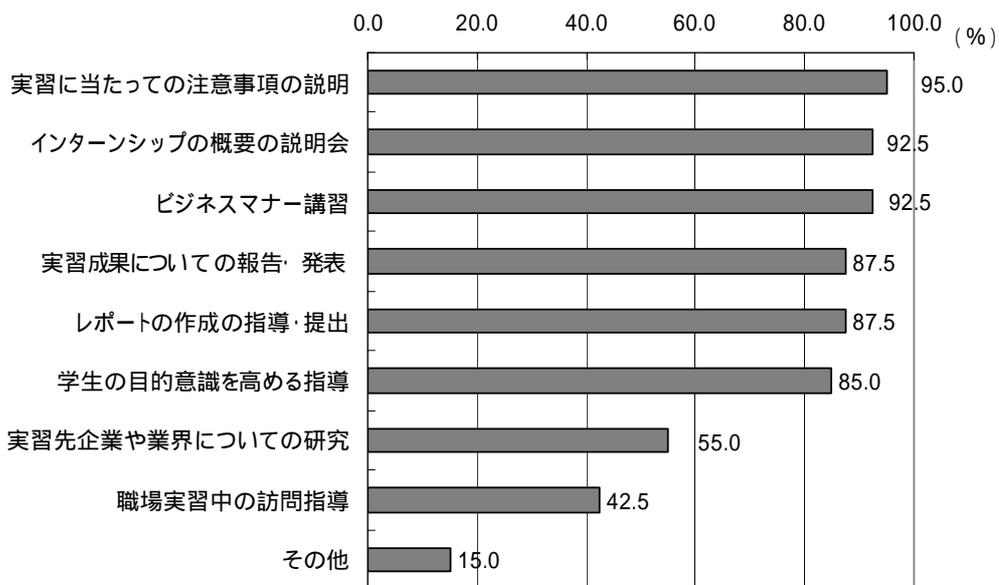
図表10 大学生を受入れるにあたっての目的（企業調査 39a：MA：n=972）



図表 11 大学生を受入れるにあたっての効果（企業調査 問39b：MA：n=972）

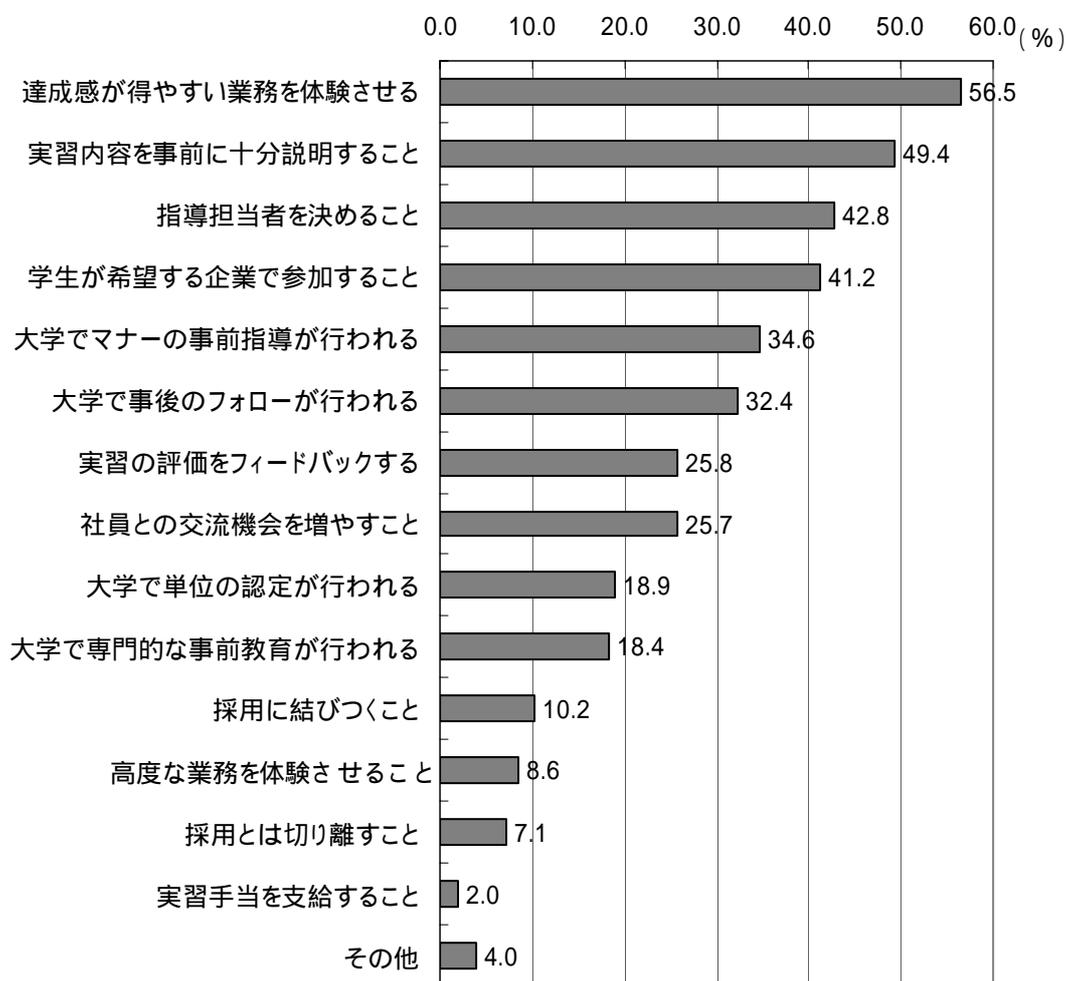


図表 12 大学での事前指導 事後のフォローアップ（大学調査 問5：MA：n=40）



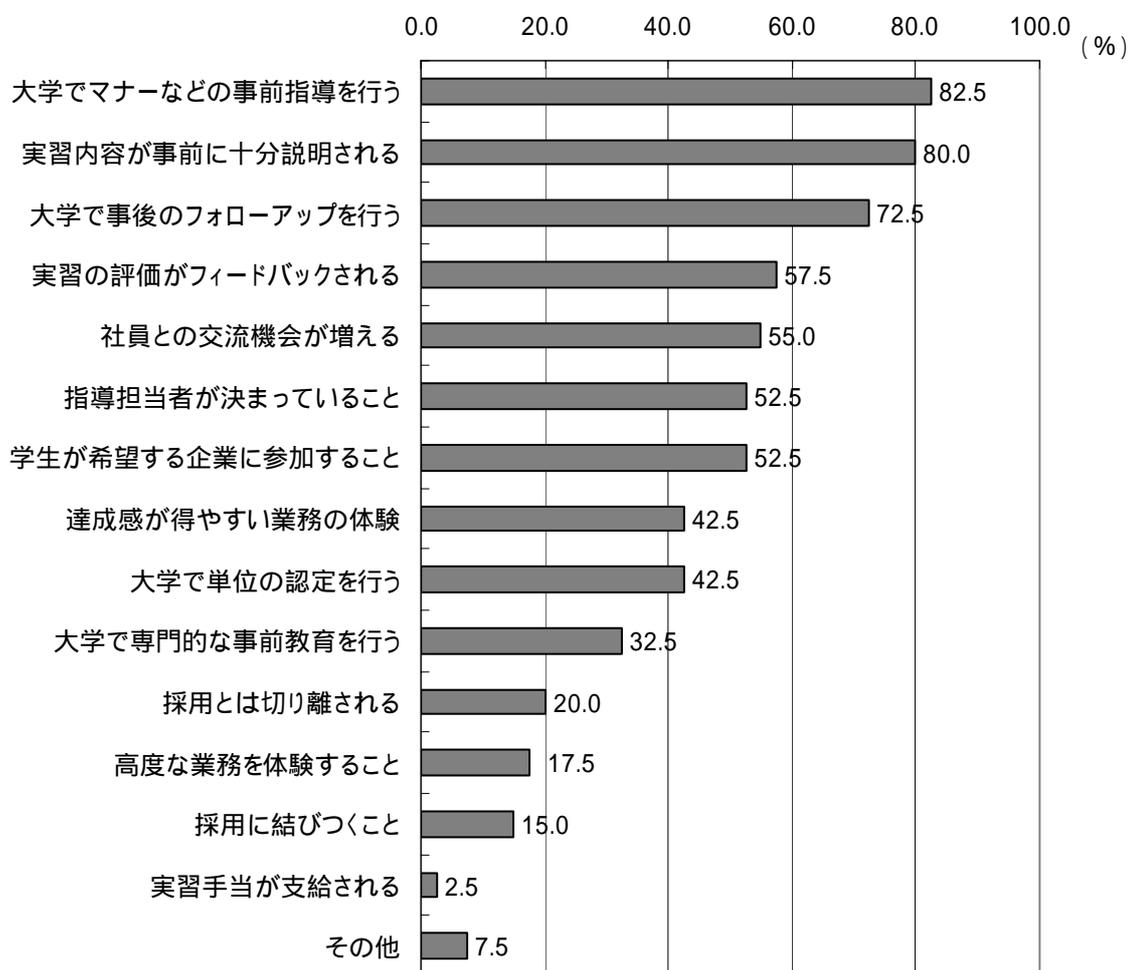
図表 13 大学生が高い実習効果を得るために有効だと考える点

(企業調査 問4.4 : M A : n= 972)

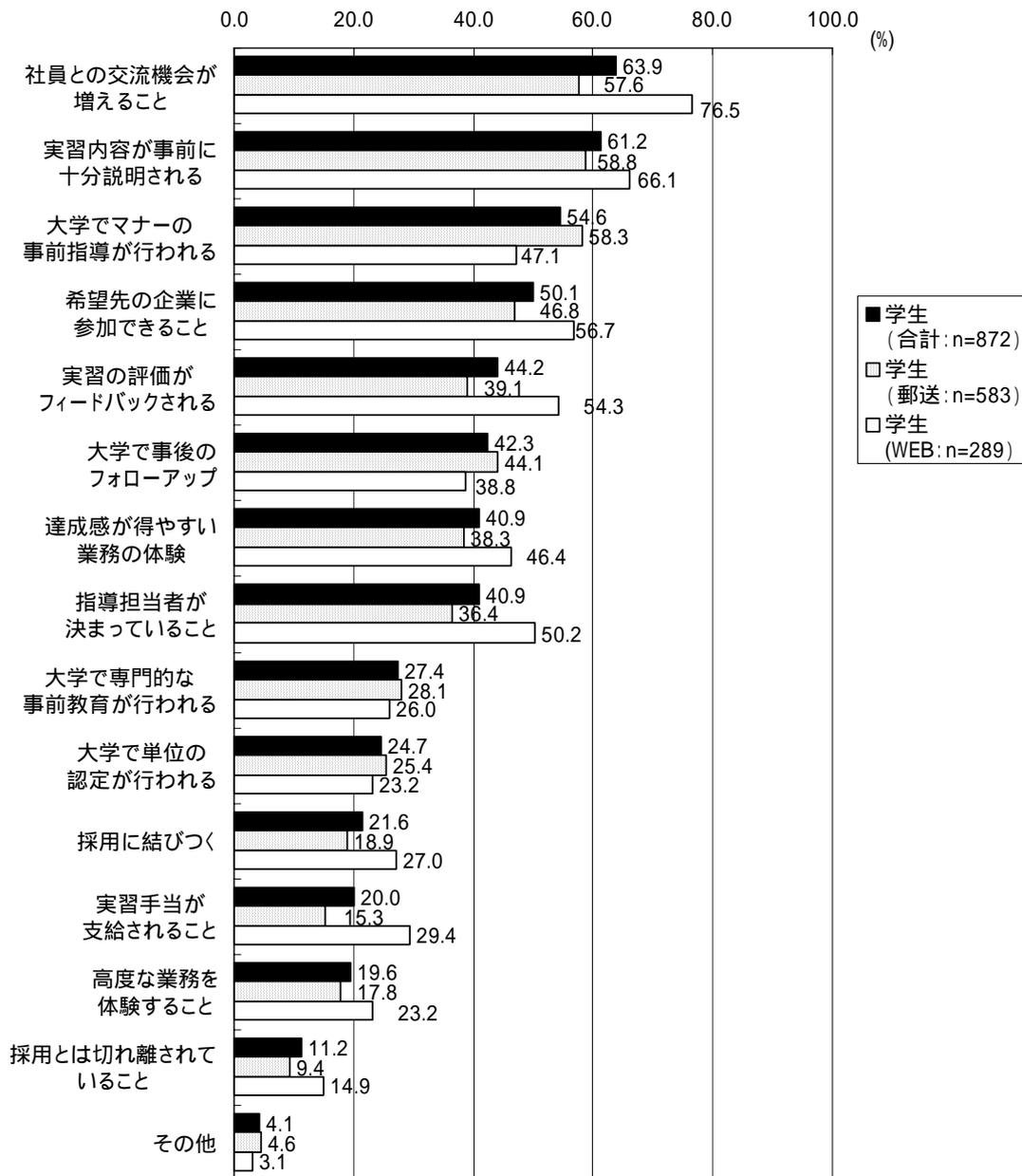


図表 14 インターンシップの効果を高めるために有効なこと

(大学調査 問28 : MA : n=40)

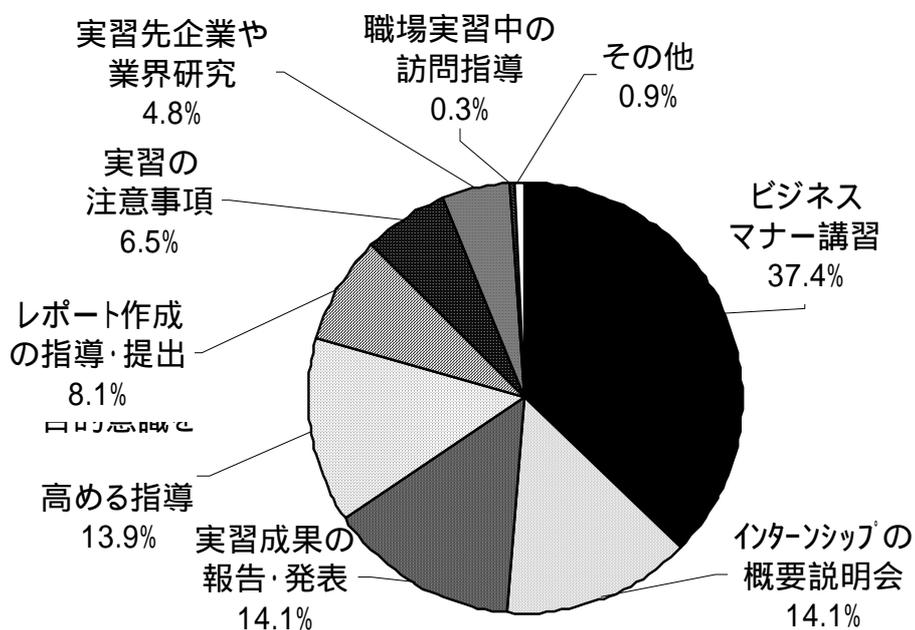


図表 15 インターンシップの効果を高めるために有効なこと  
(学生調査 問28:MA)

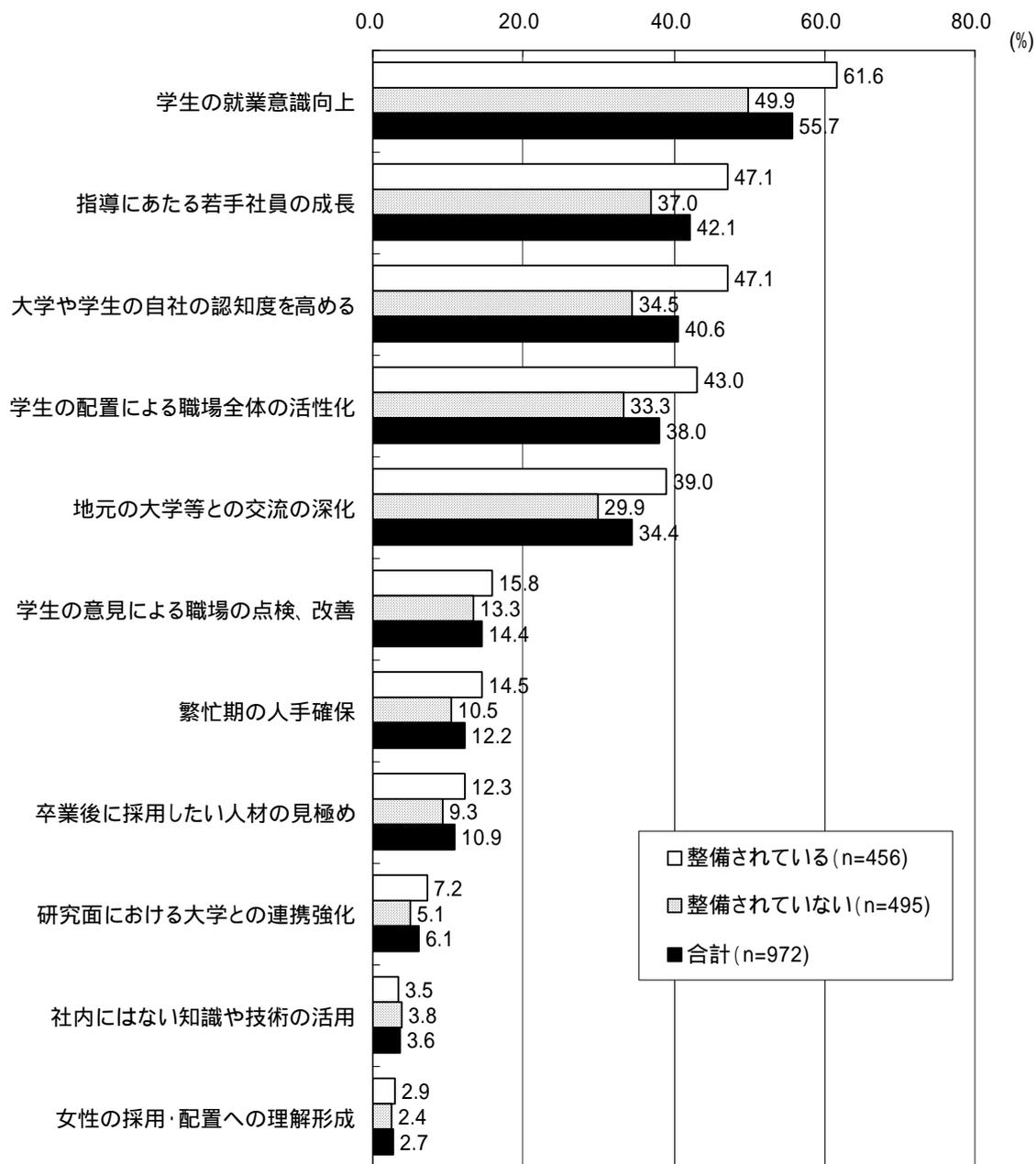


図表 16 最も有効なインターンシップの参加にあたっての大学での指導

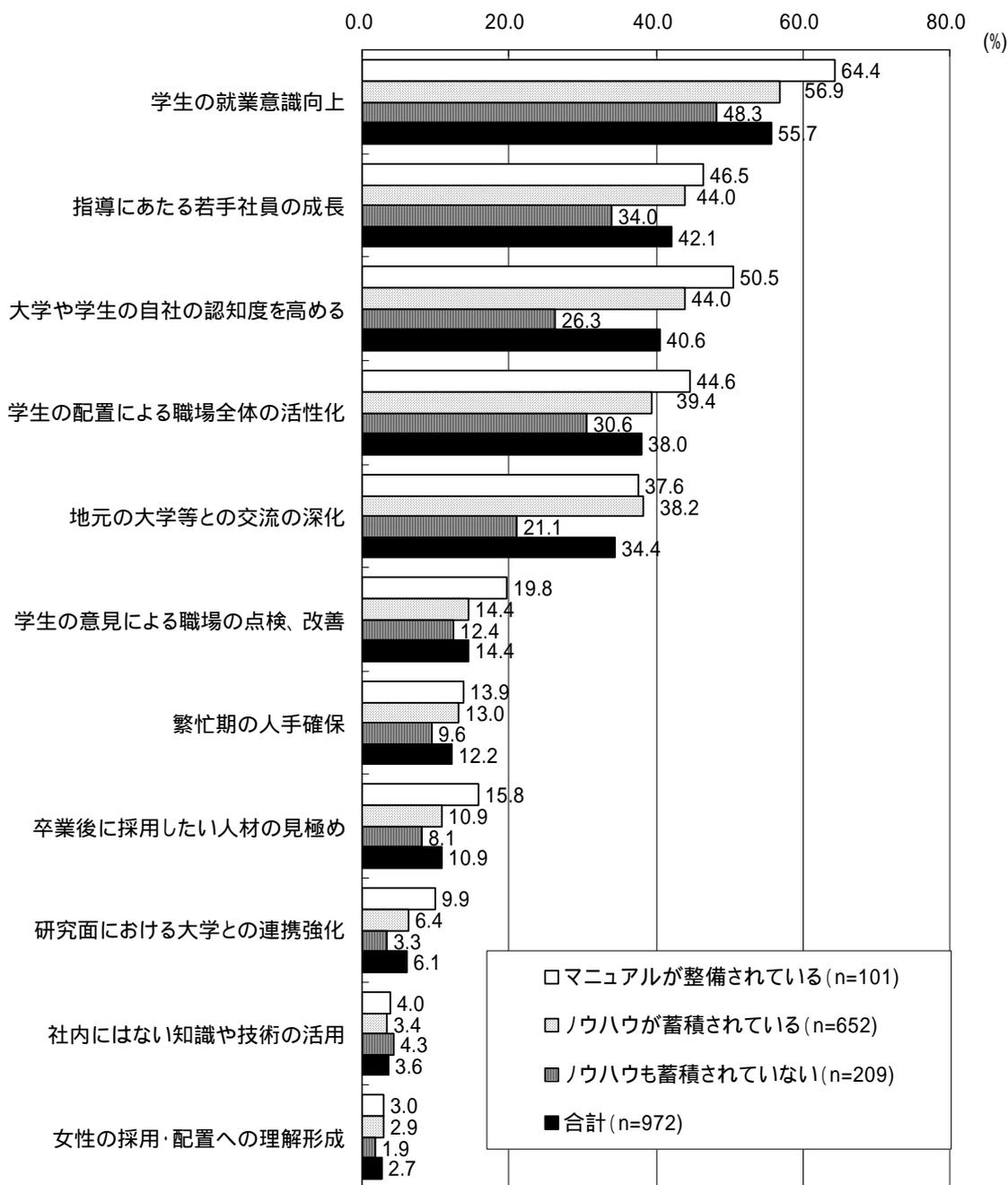
(大学調査 問8 : SA)



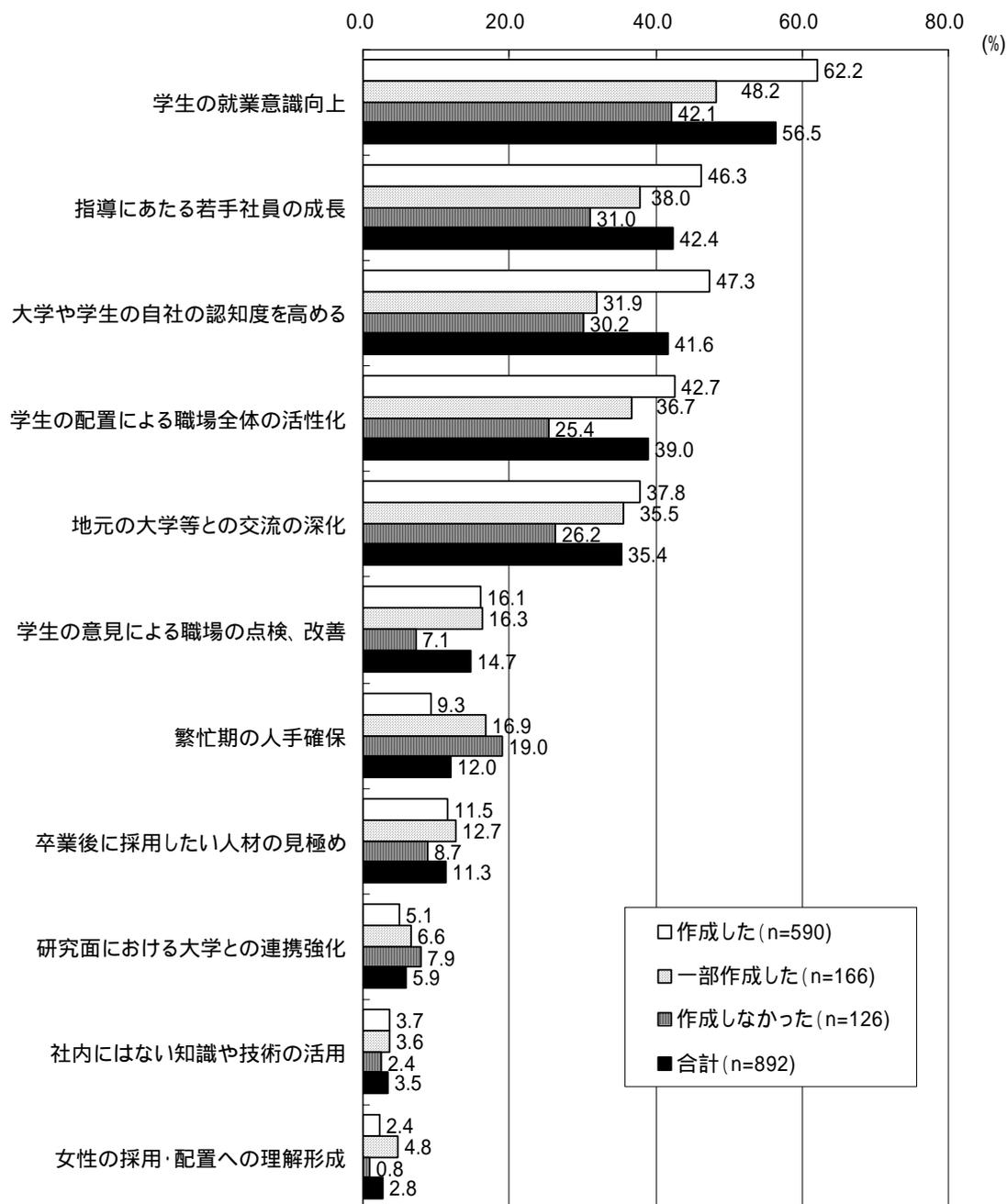
図表 17 全社的な推進体制別の効果（企業調査 問4：S A × 問39：M A）



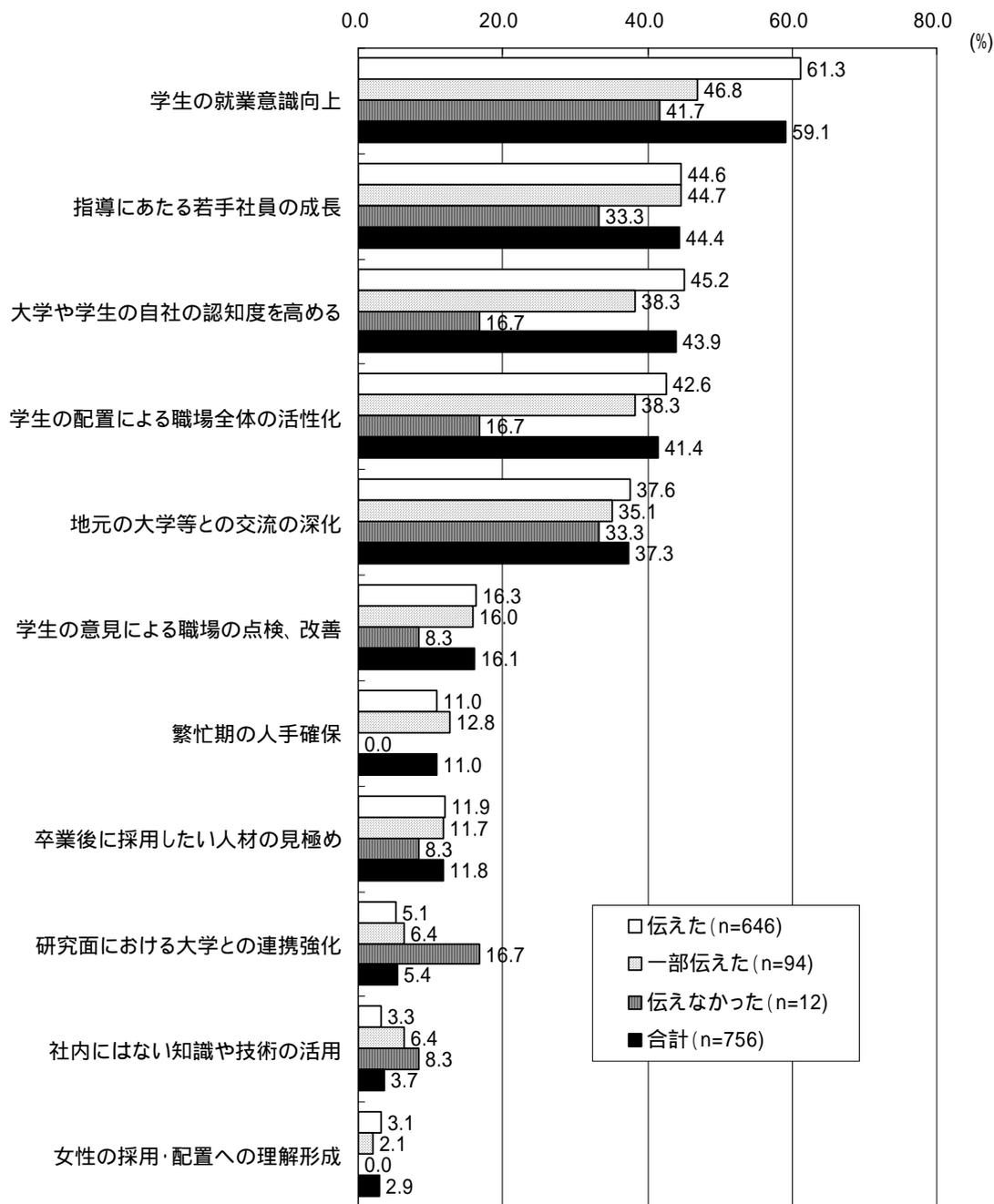
図表 18 マニュアル、ノウハウの有無別の効果（企業調査 問 39: M A × 問 5 : S A）



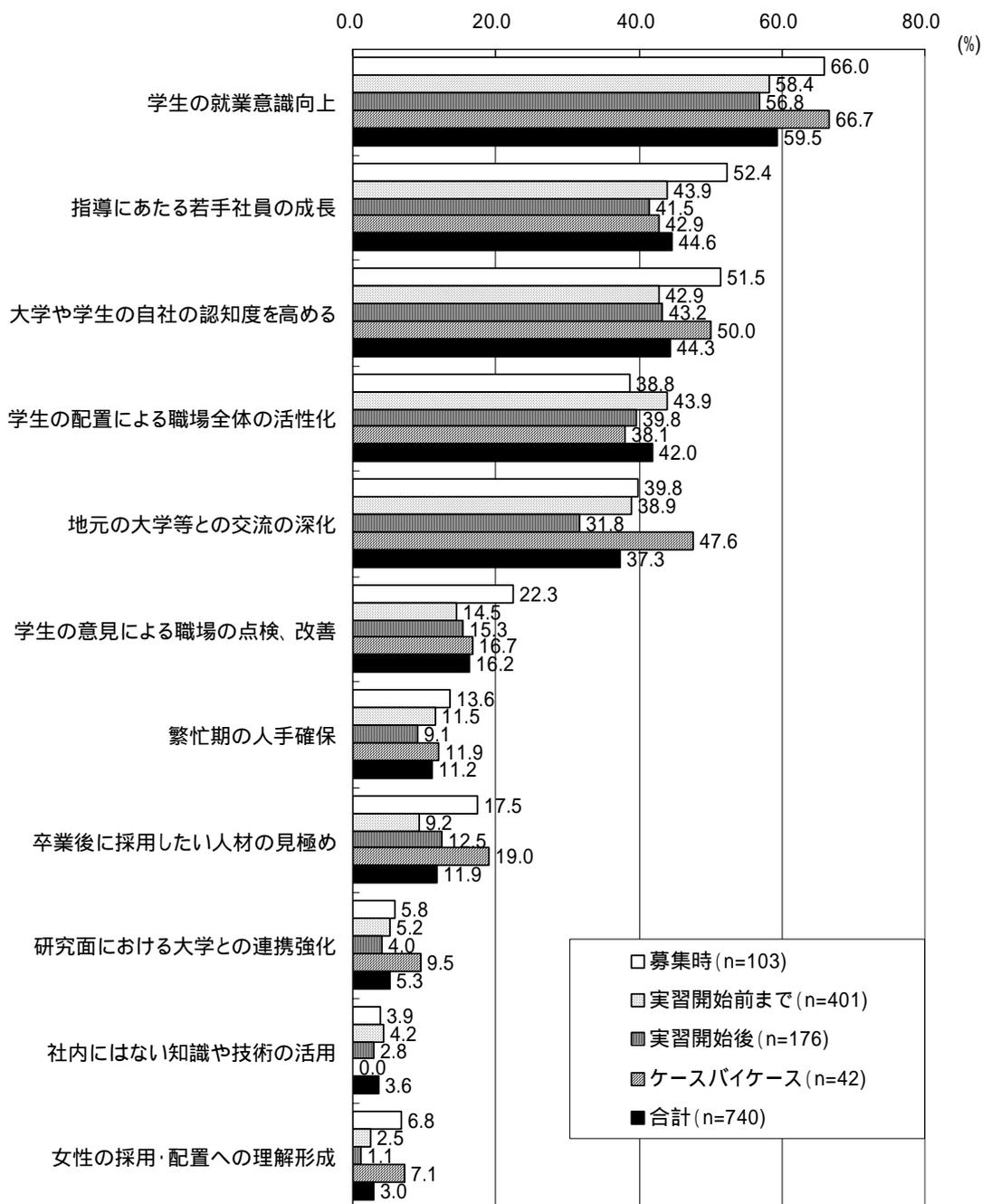
図表 19 実習計画の作成別の効果（企業調査 問 39: M A × 問 13: S A）



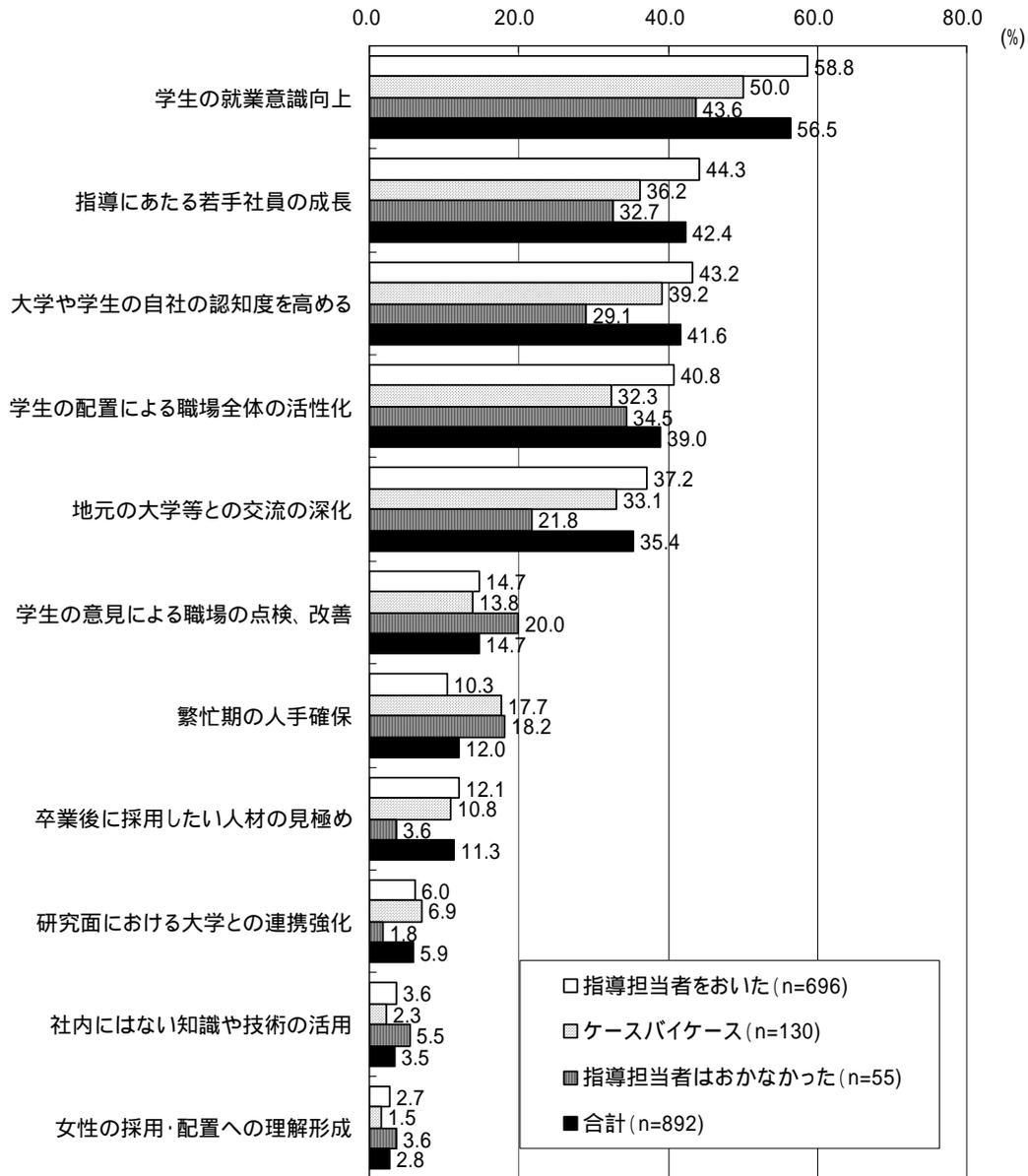
図表 20 学生への伝達状況別の効果（企業調査 問 39: M A × 問 1 4 : M A ）



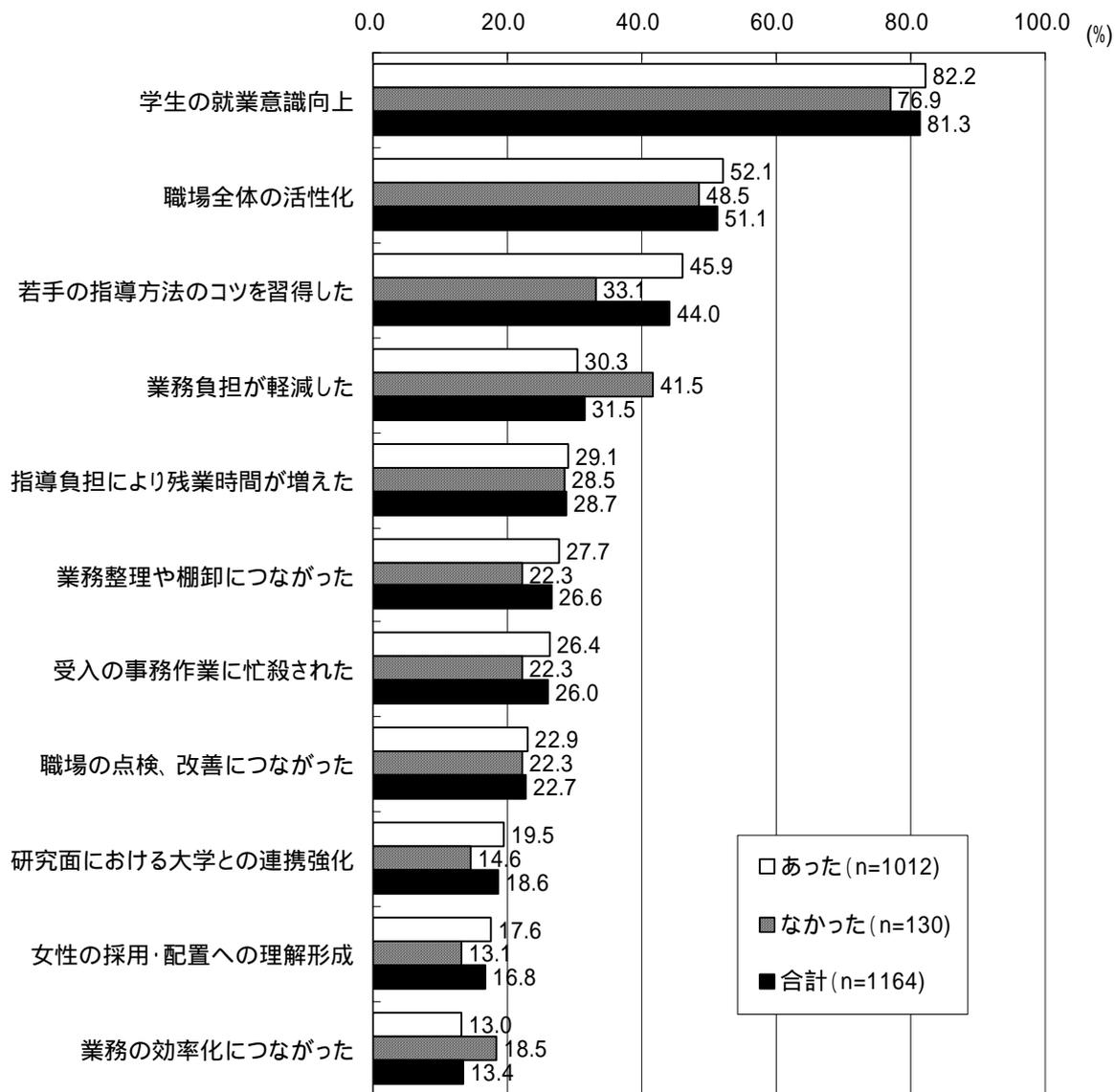
図表 21 実習計画の伝達時期別の効果（企業調査 問 39: M A × 問 15 : S A ）



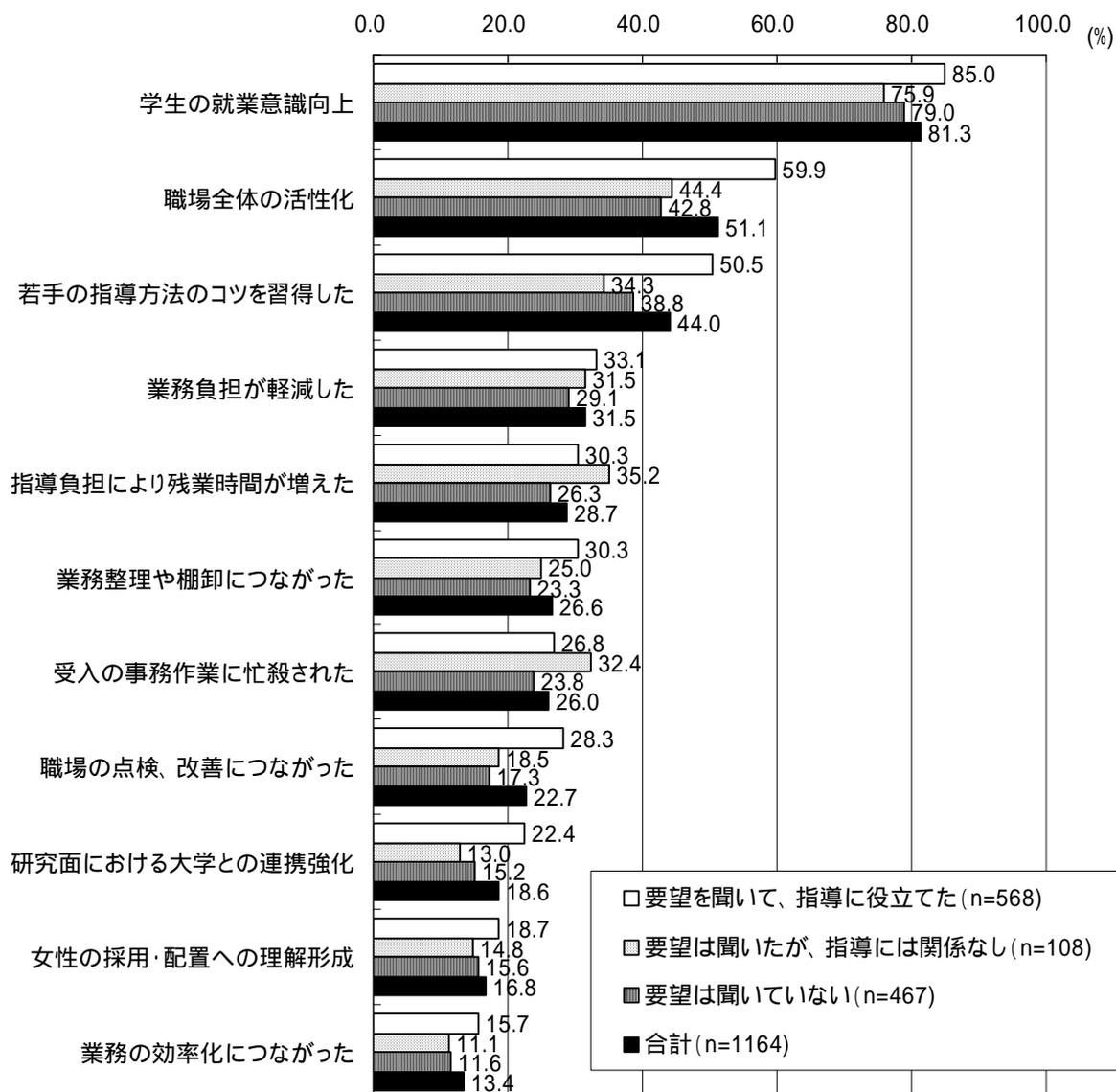
図表 22 担当者の有無別の効果（企業調査 問 39: M A b × 問 17: S A）



図表 23 事前の説明・指示の有無別の評価（受入担当者調査 問16：MA×問9：SA）

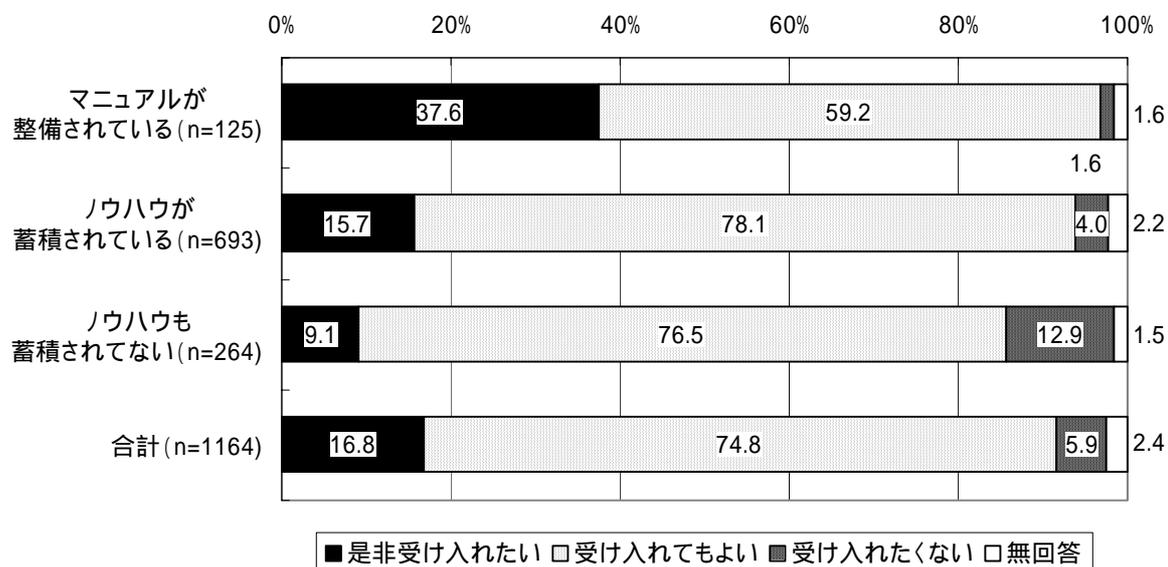


図表 24 学生の要望の把握別の評価（受入担当者調査 問16:MA×問12:SA）

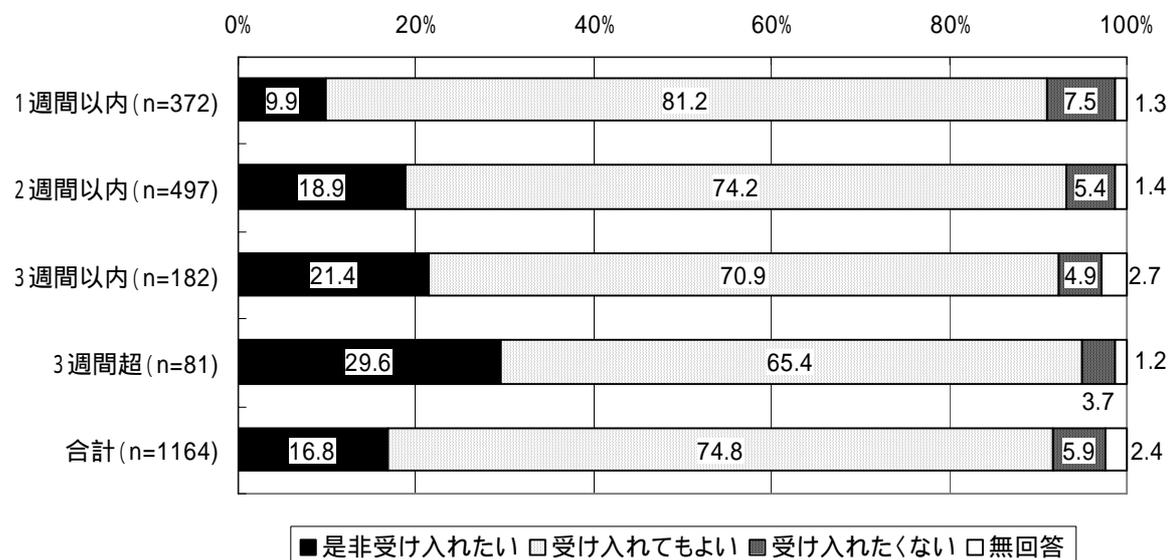


図表 25 マニュアル・ノウハウの有無別の今後の意向

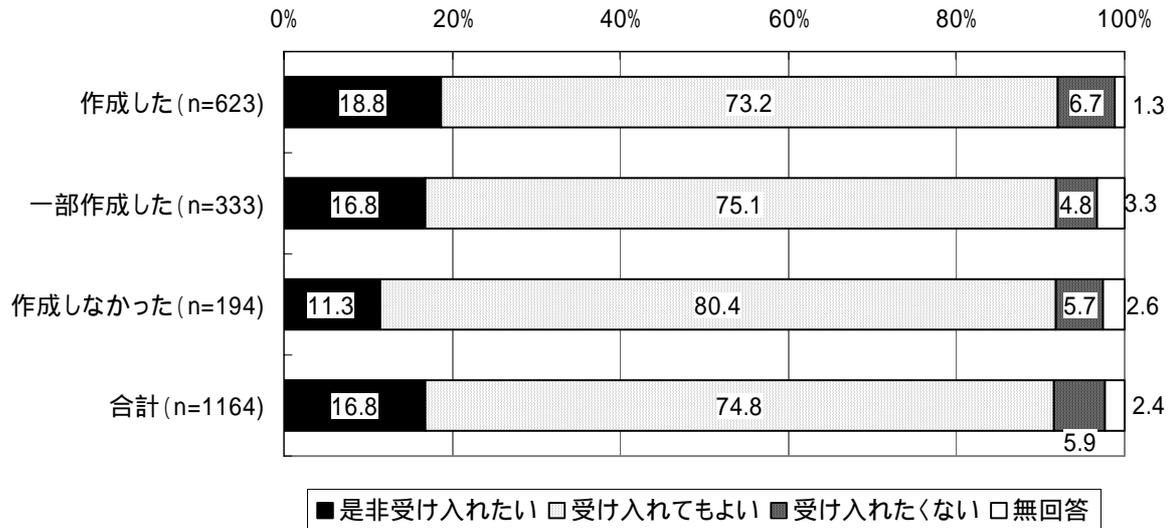
(受入担当者調査 問18:MA×問2:SA)



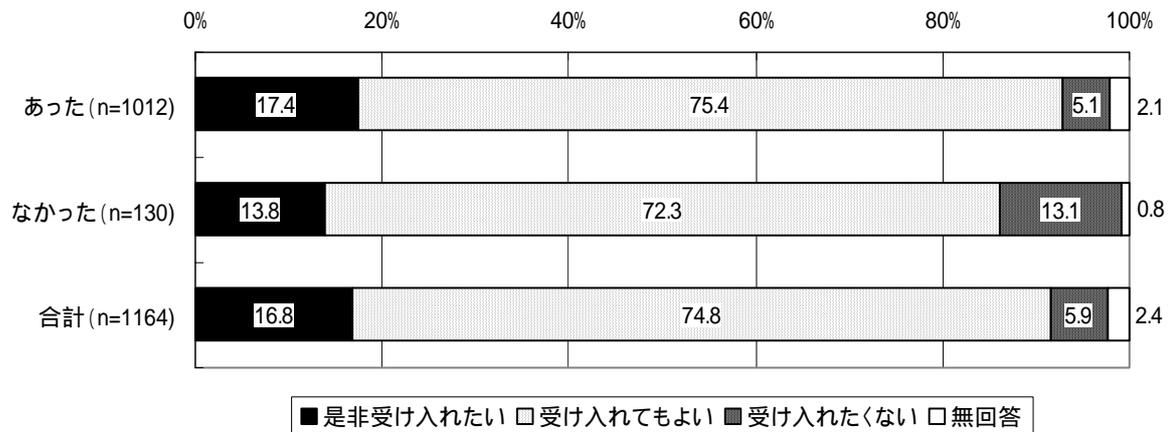
図表 26 通算受入期間別の今後の意向 (受入担当者調査 問18:MA×問4:SA)



図表 27 実習計画の作成別の今後の意向（受入担当者調査 問18：MA×問8：SA）

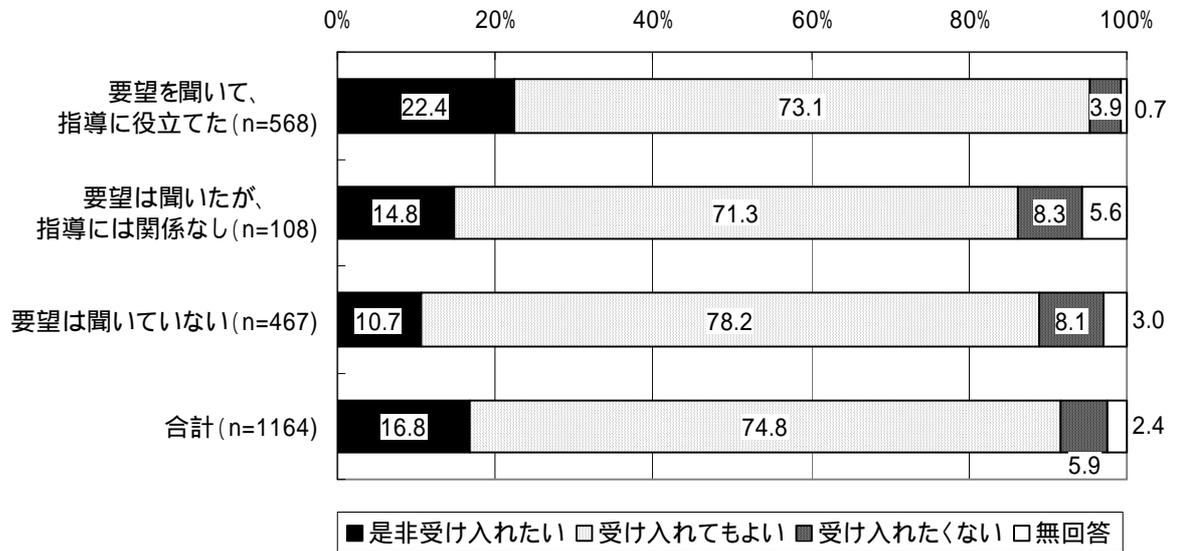


図表 28 事前の説明・指示別の今後の意向（受入担当者調査 問18：MA×問9：SA）

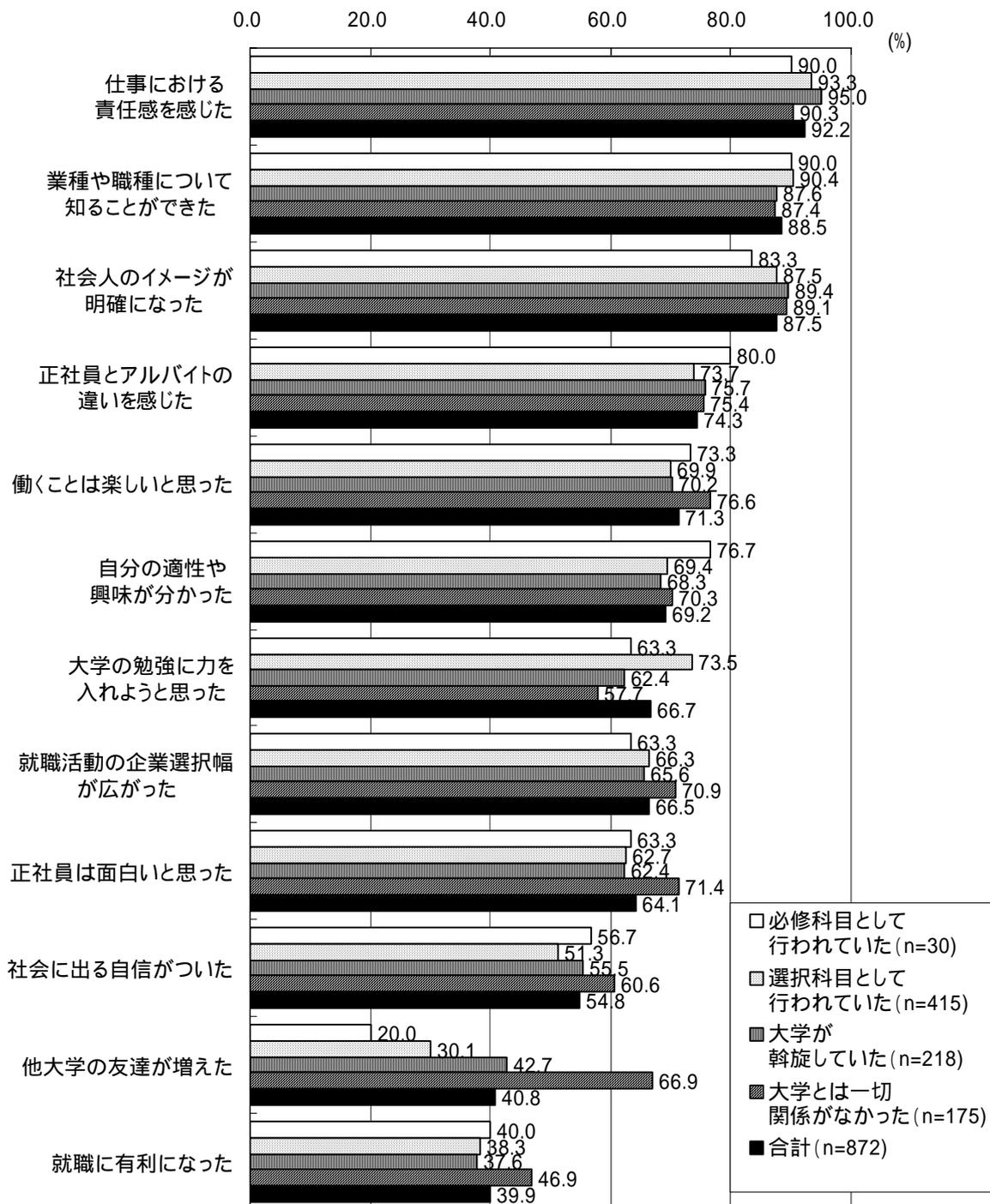


図表 29 学生の要望の把握別の今後の意向

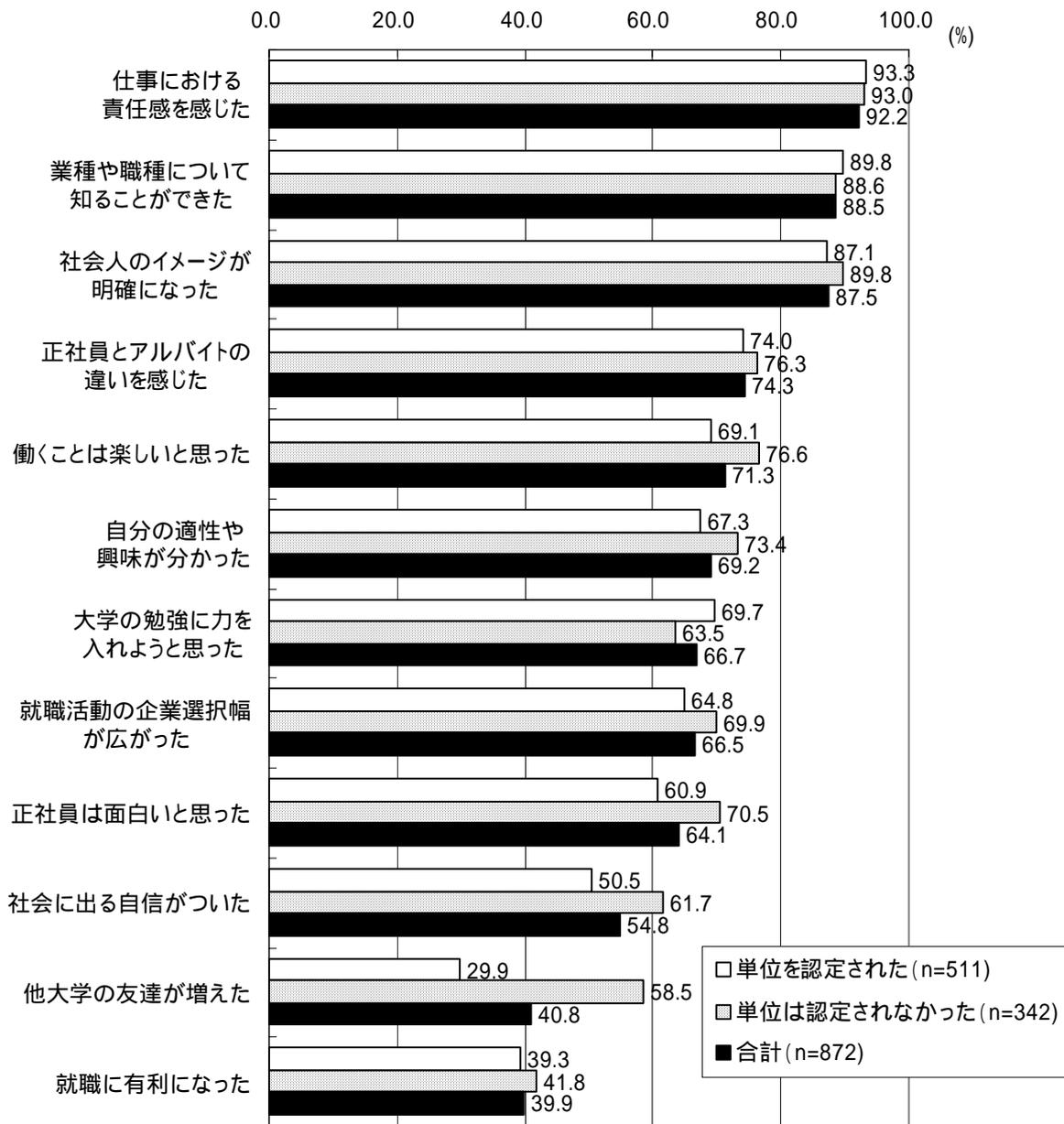
(受入担当者調査 問18:MA×問12:SA)



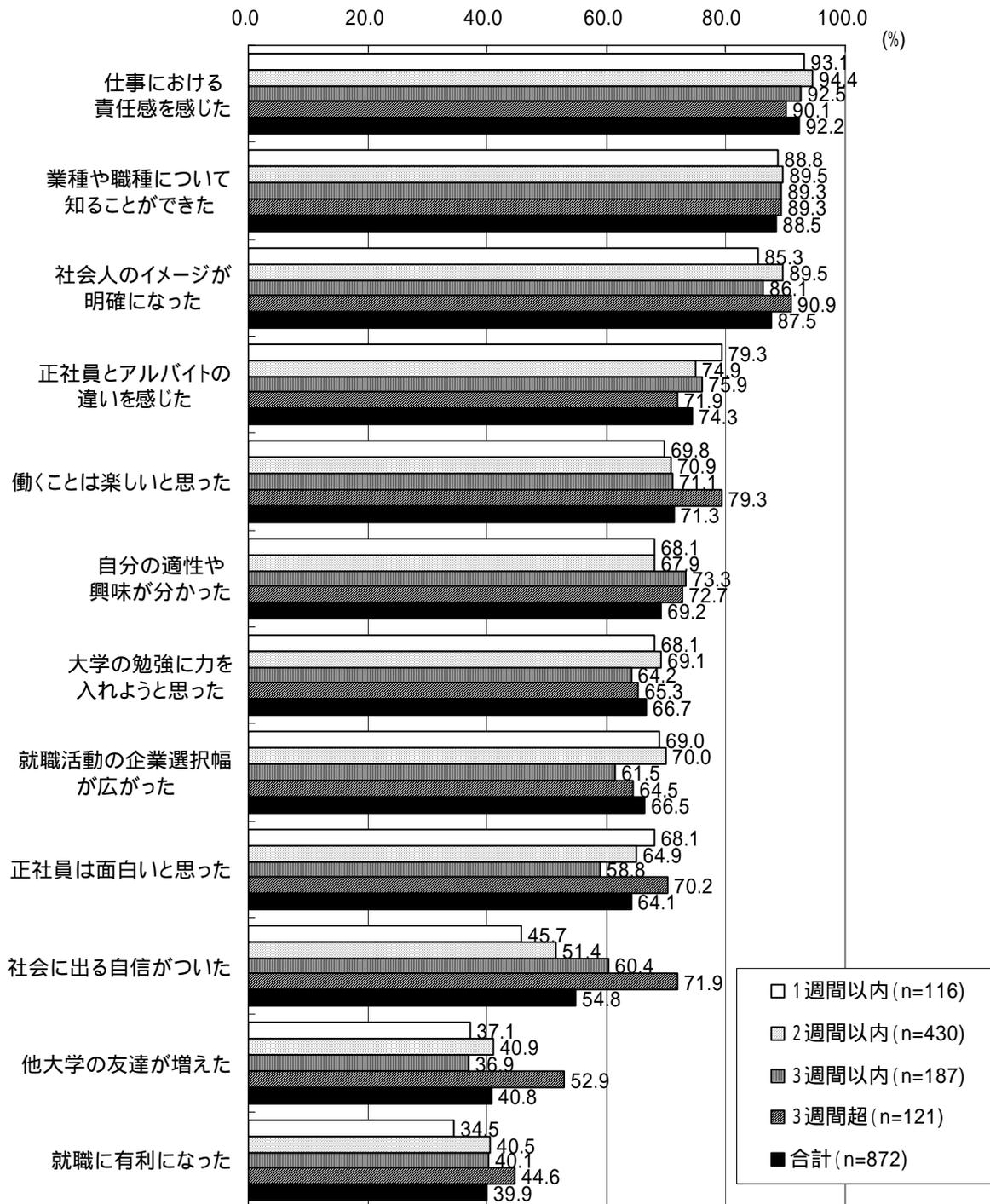
図表 30 大学の授業科目との関連別の感想（学生調査 問 25: M A × 問 5 : S A ）



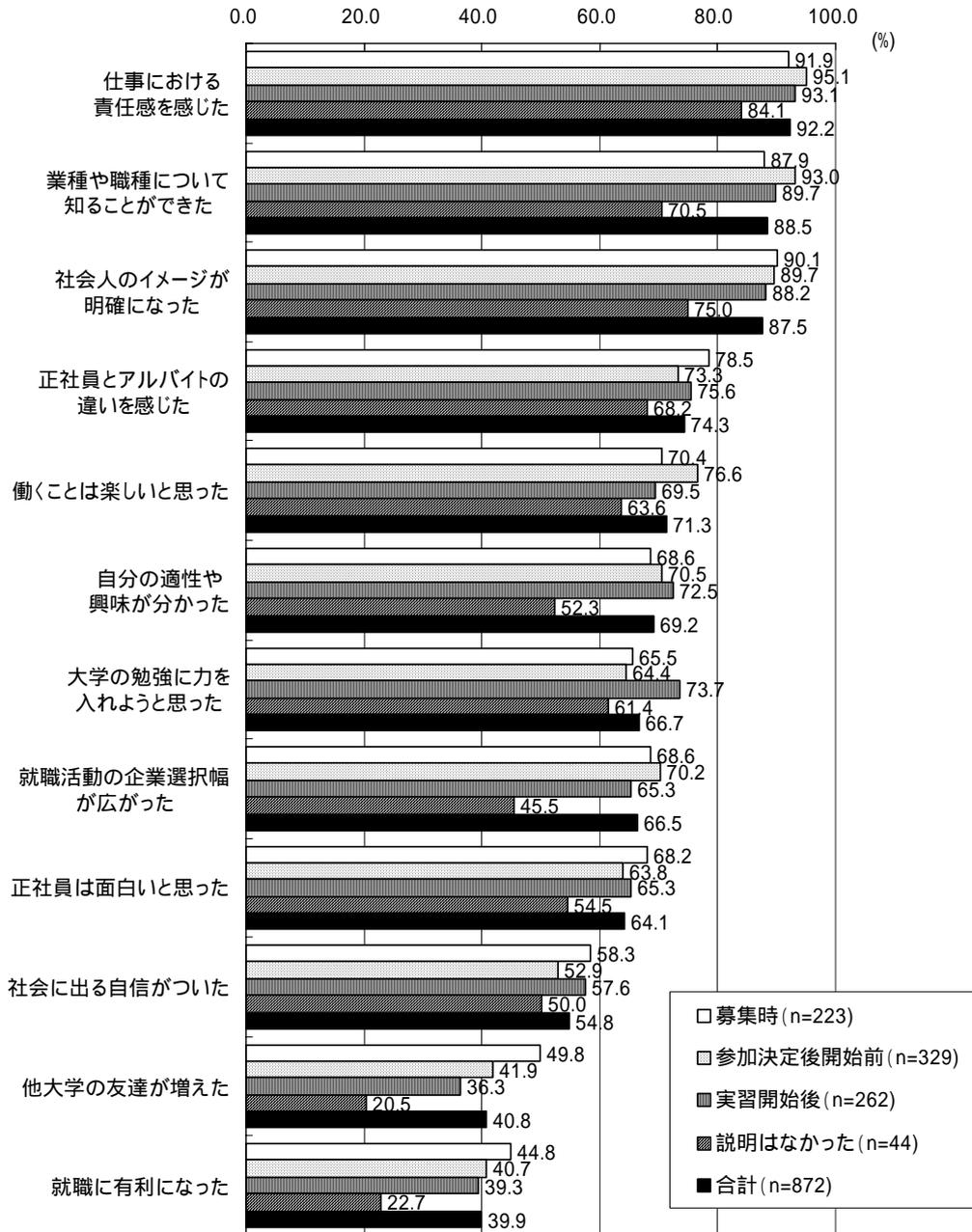
図表 31 単位認定別の感想（学生調査 問 25: M A × 問 6 : S A）



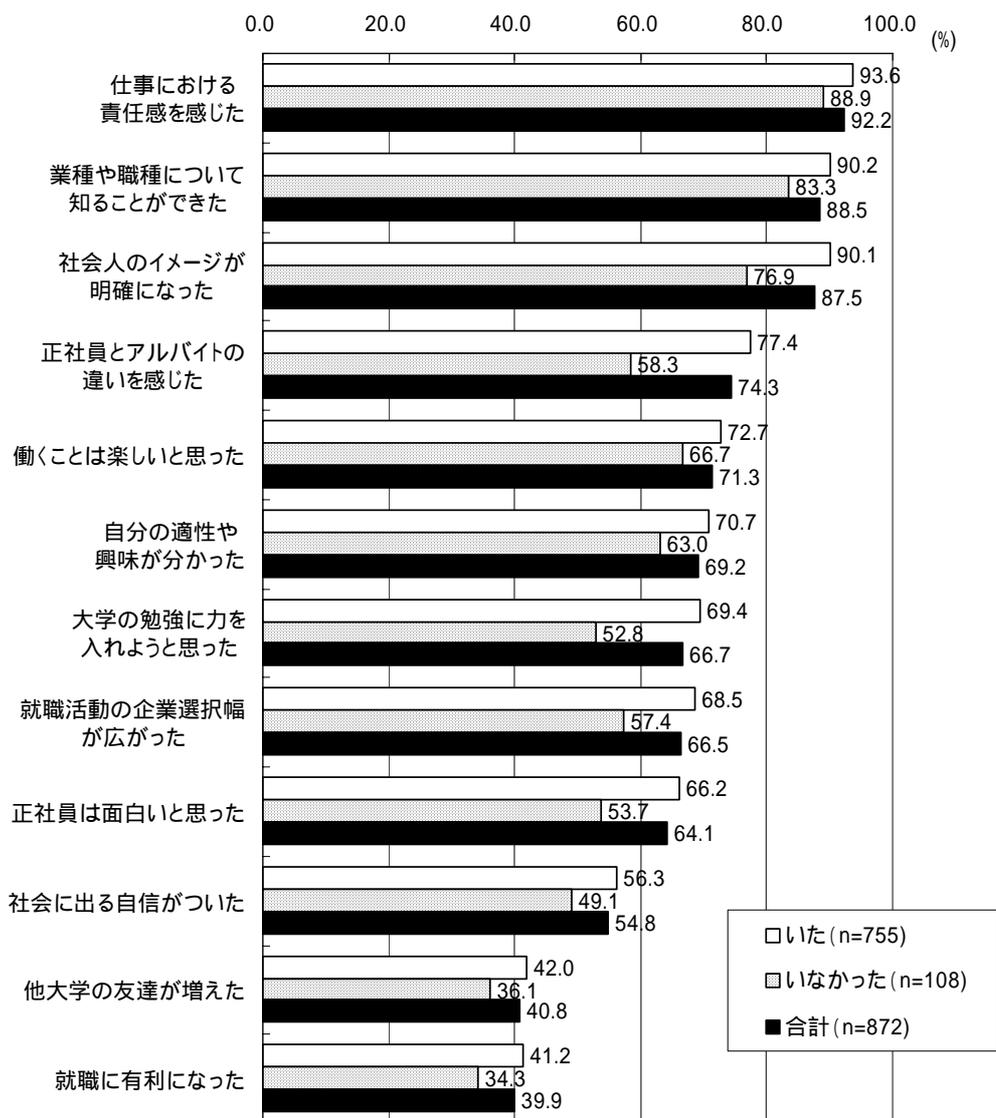
図表 32 参加日数別の感想（学生調査 問 25: M A × 問 12: S A）



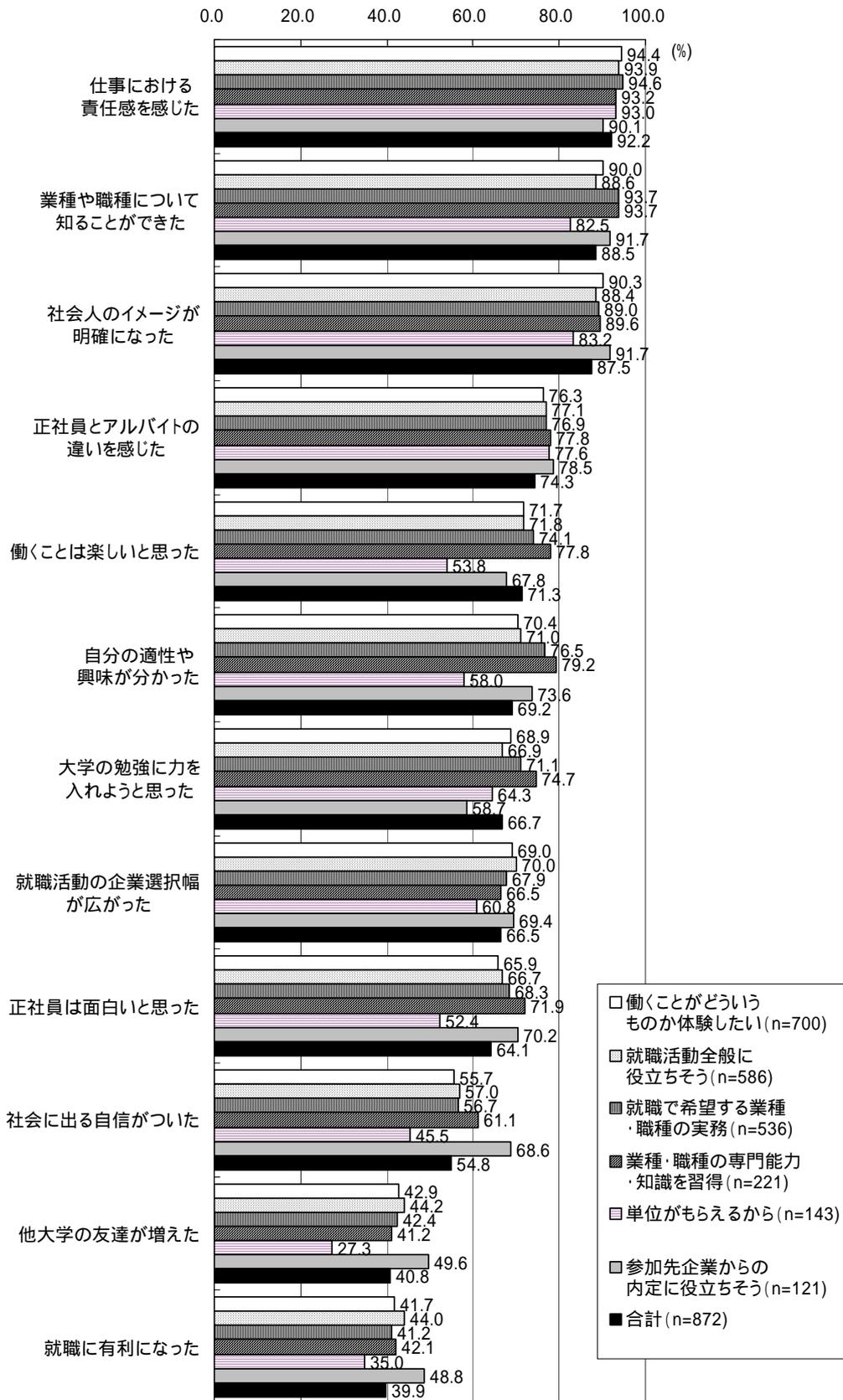
図表 33 実習内容の説明の有無別の感想（学生調査 問 25: M A × 問 13 : S A ）



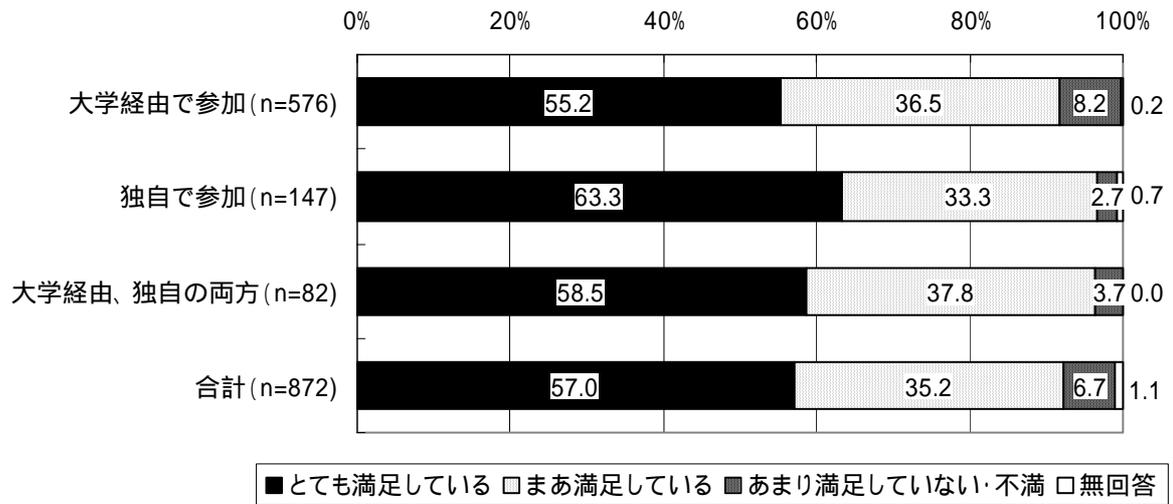
図表 34 指導担当者の有無別の感想（学生調査 問 25: M A × 問 16 : S A ）



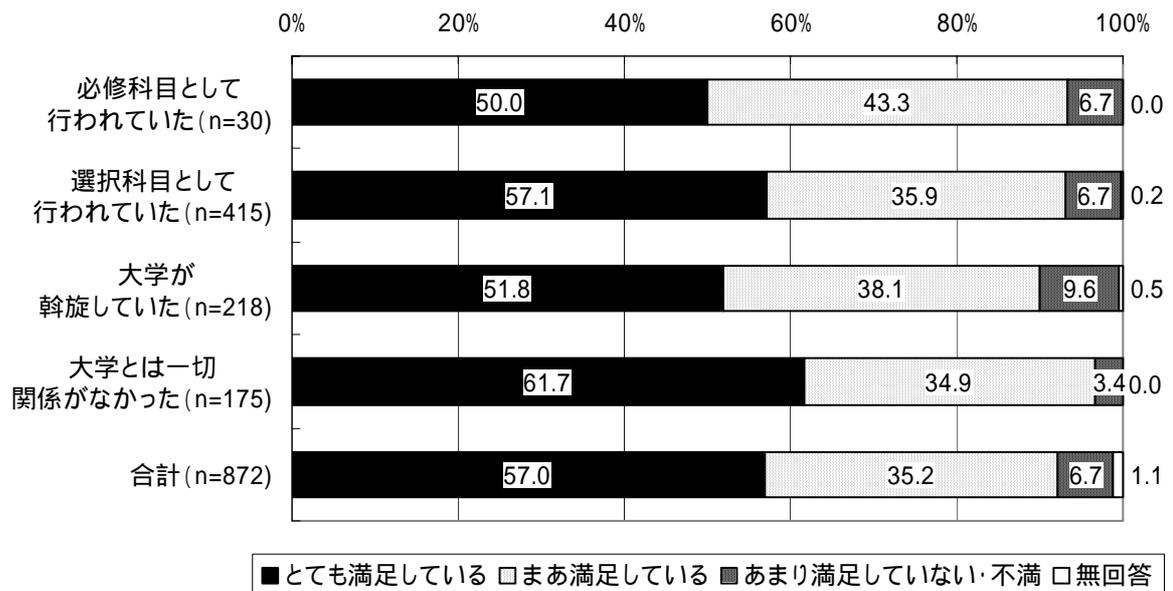
図表 35 参加の目的別の感想（学生調査 問 25: M A × 問 : 22）



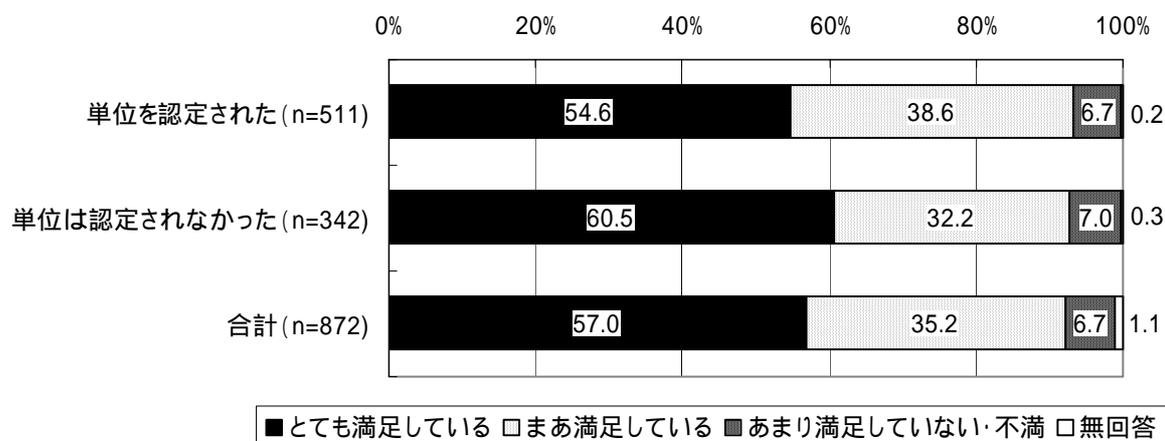
図表 36 参加の経緯別の満足度（学生調査 問 23： S A × 問 4： M A）



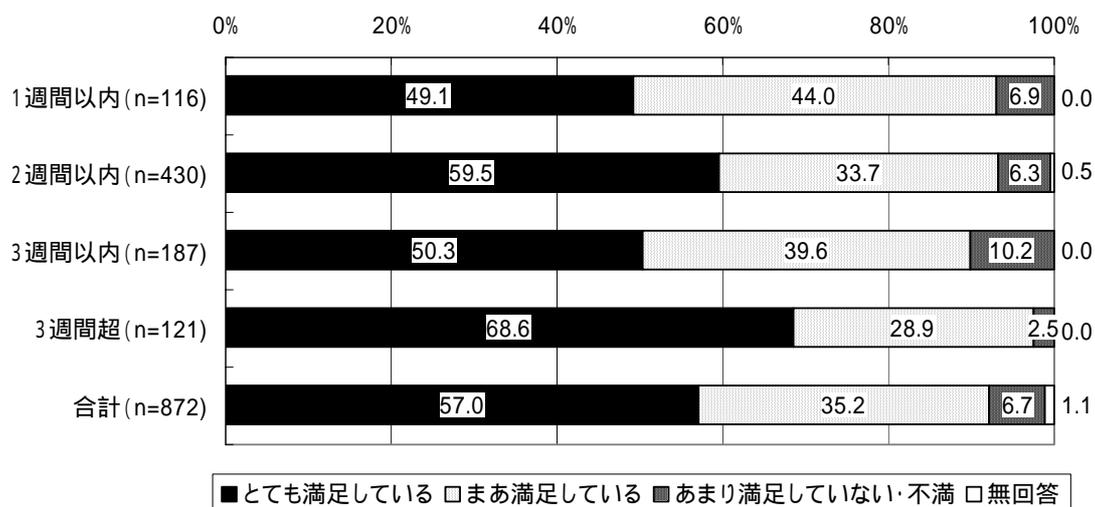
図表 37 大学の授業科目との関連別の満足度（学生調査 問 23： S A × 問 5： S A）



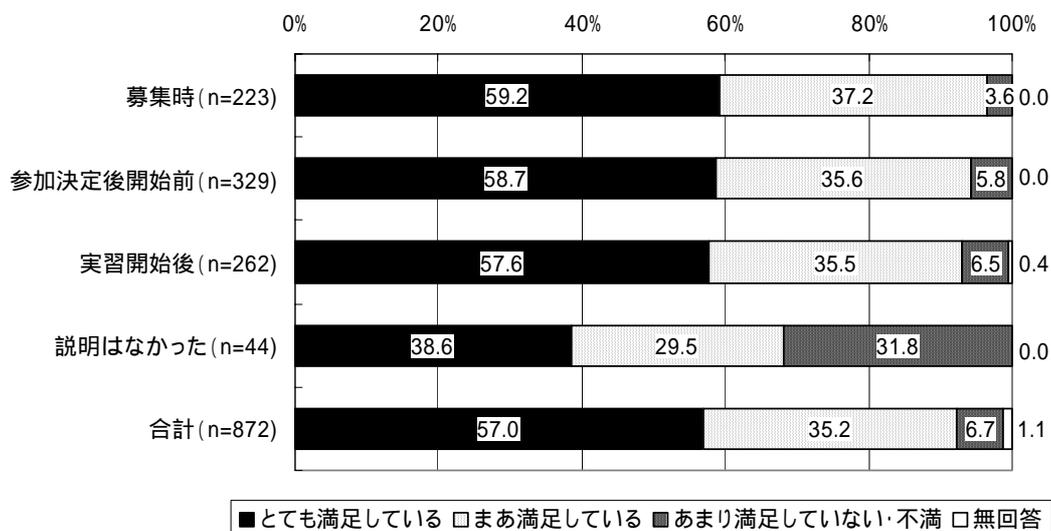
図表 38 単位認定別の満足度（学生調査 問 23： S A × 問 6： S A）



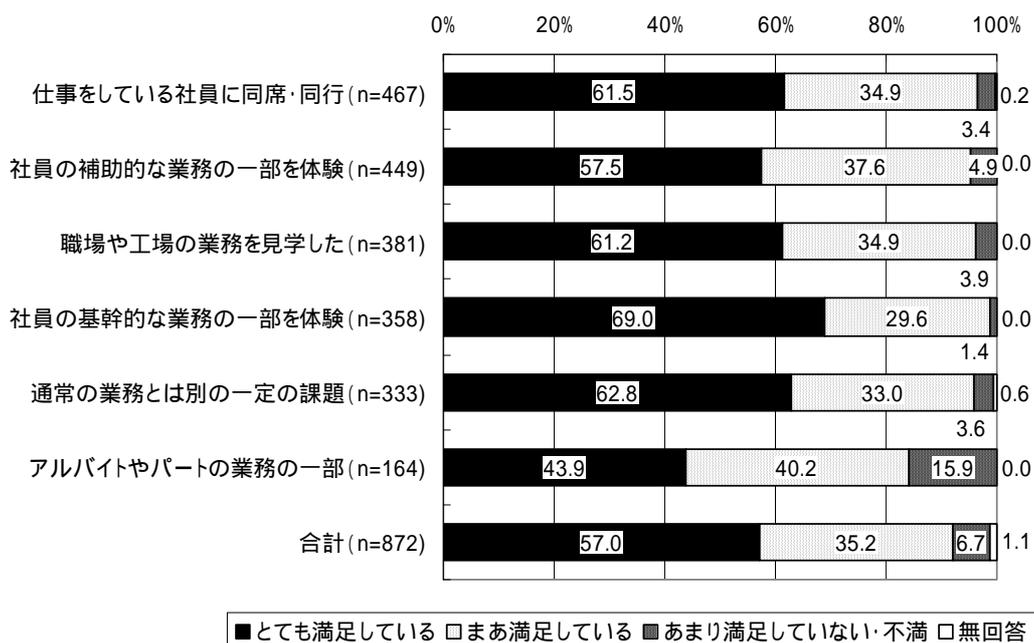
図表 39 参加日数別の満足度（学生調査 問 23： S A × 問 12： S A）



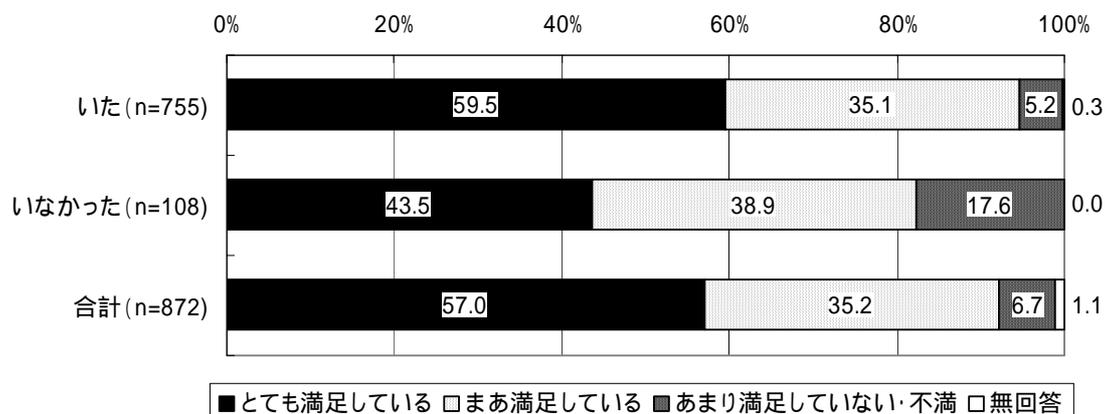
図表 40 実習内容の説明時期別の満足度（学生調査 問 23： S A 問 13： S A ）



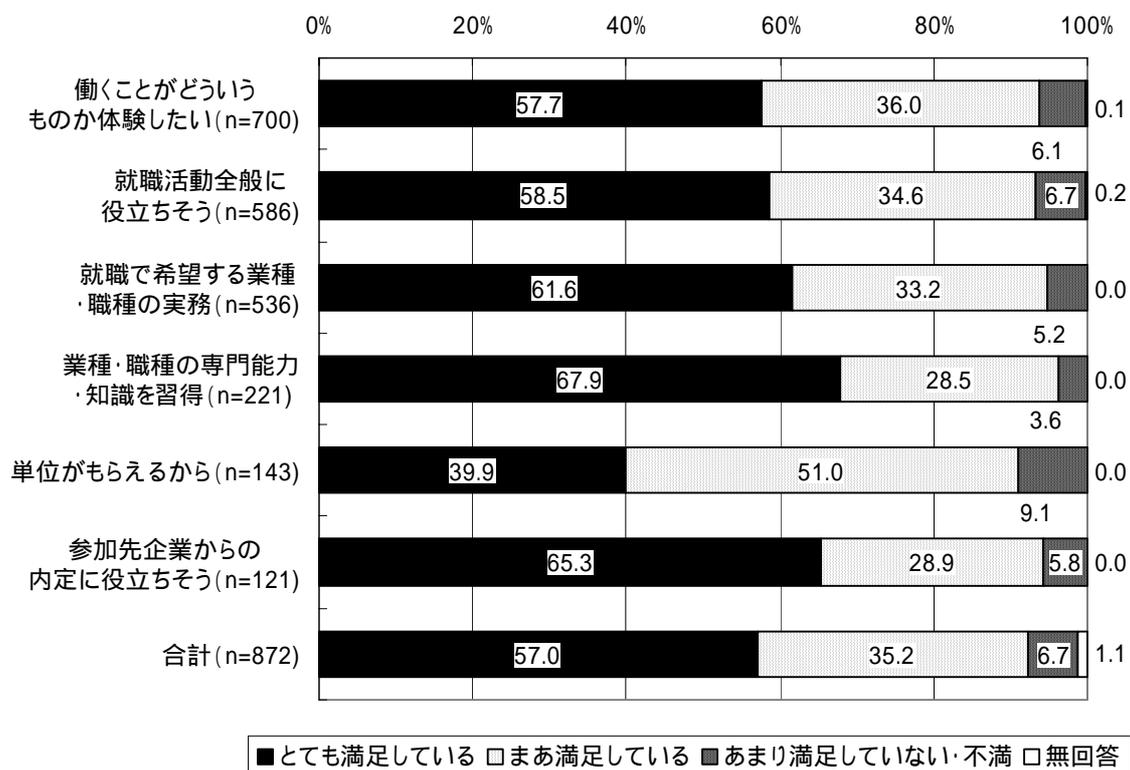
図表 41 プログラムの内容別の満足度（学生調査 問 23： S A × 問 15： M A ）



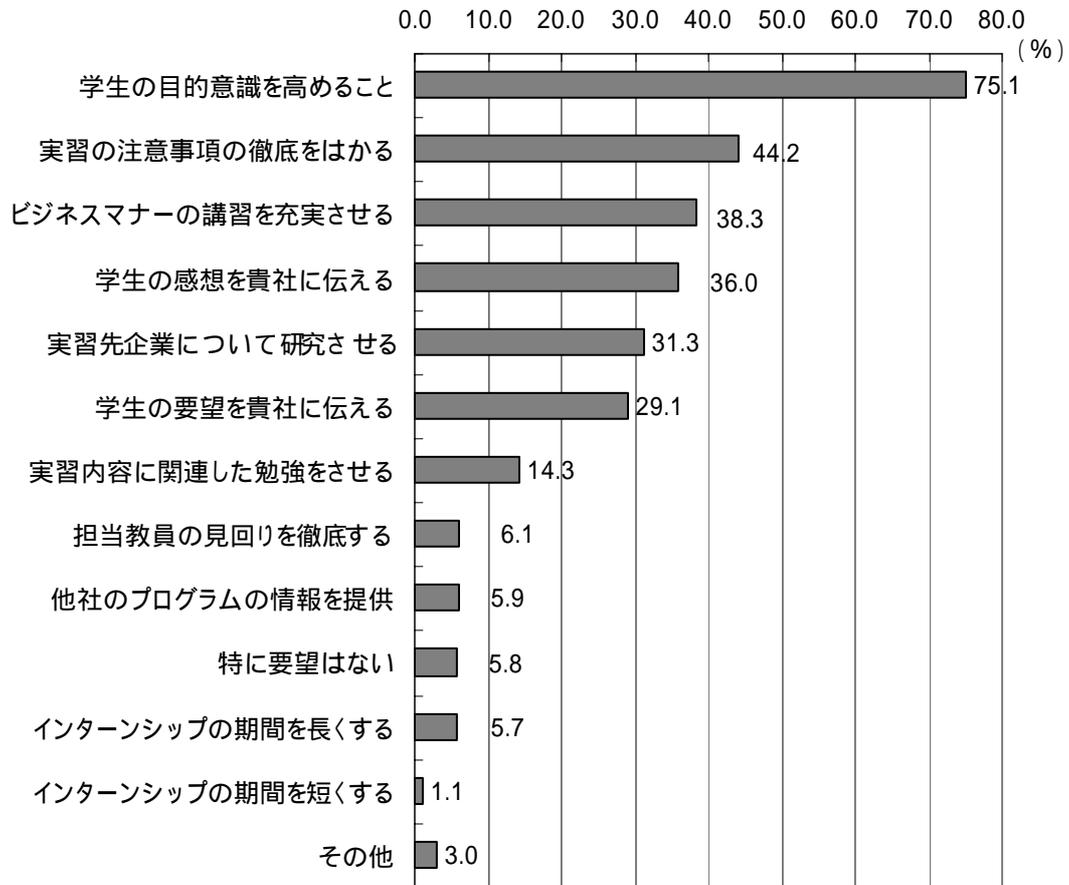
図表 42 指導担当者の有無別の満足度（学生調査 問 23： S A × 問 16： S A）



図表 43 参加の目的別の満足度（学生調査 問 23： S A × 問 22： M A）

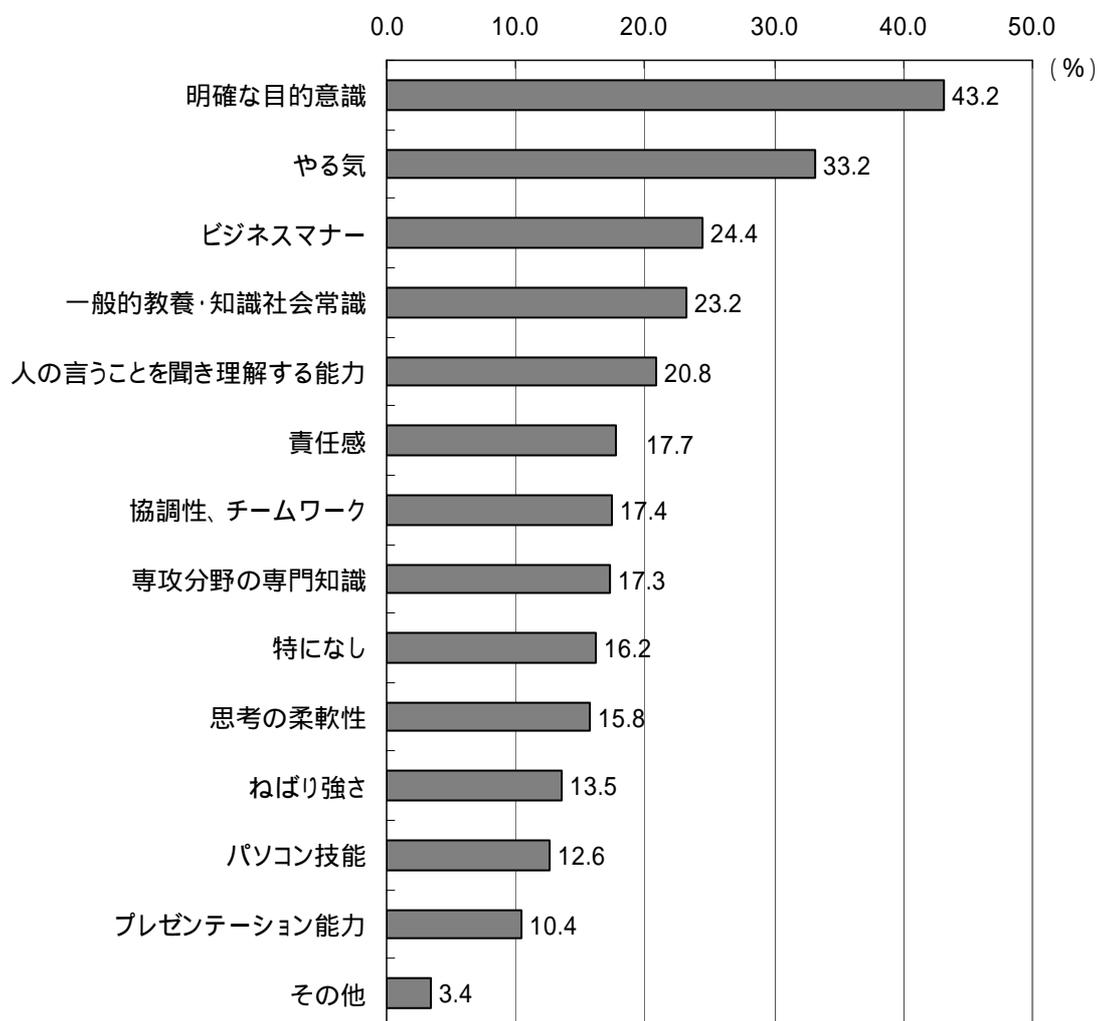


図表 44 大学への要望（企業調査 問 5 1 : M A : n= 972）

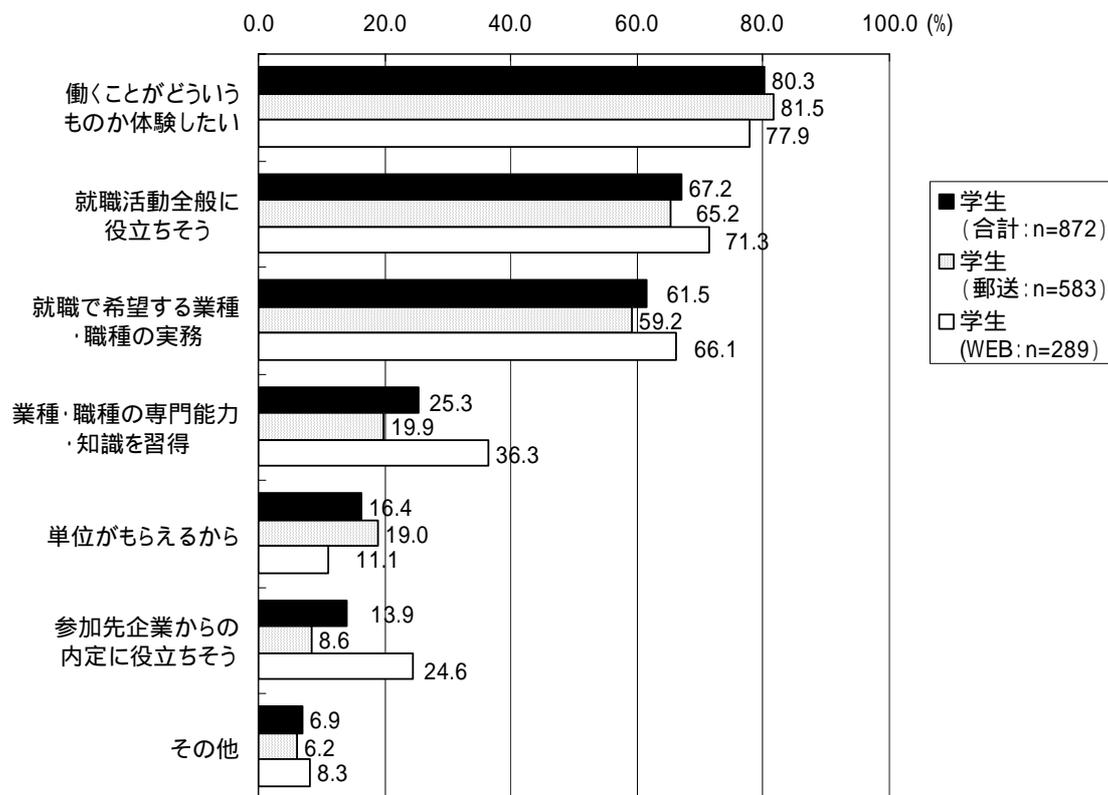


図表 45 担当した学生に備えてほしい能力・資質

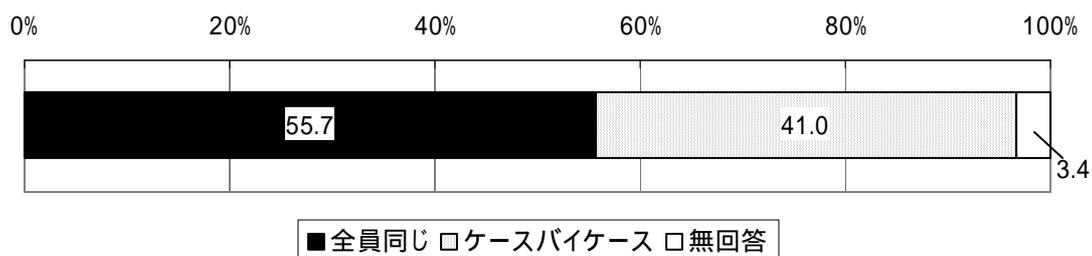
(受入担当者調査 問17 : MA : n=1,164)



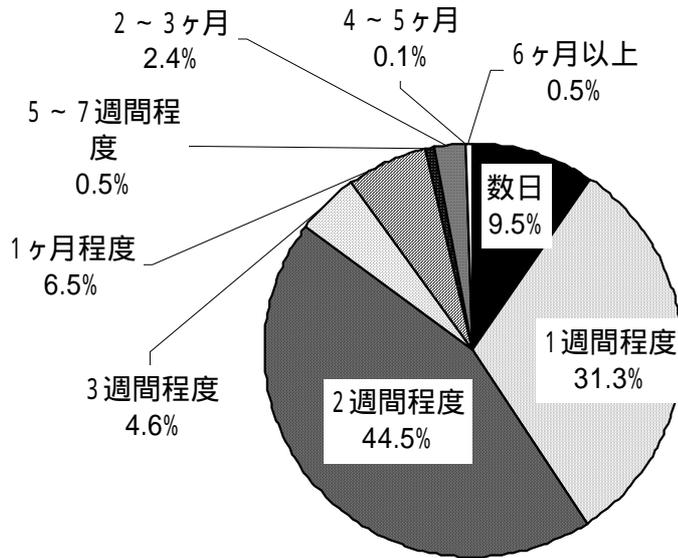
図表 46 インターンシップに参加した目的（学生調査 問 2 2 : M A）



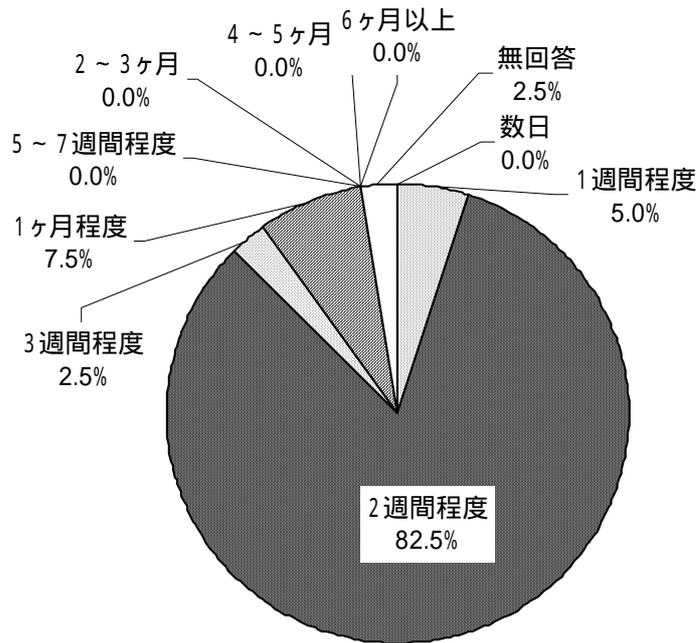
図表 47 受入日数（企業調査 問 9 : M A : n= 892）



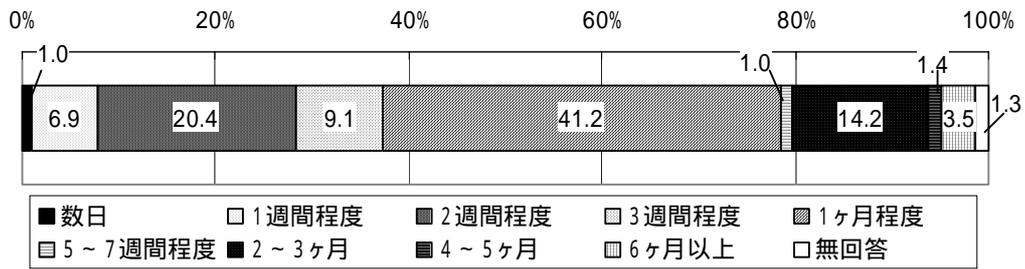
図表 48 大学生を受入れやすい期間（企業調査 問3 2 - 2 : S A : n= 972）



図表 49 学生を派遣しやすい日数（大学調査 問1 4 - 2 : S A : n=40）

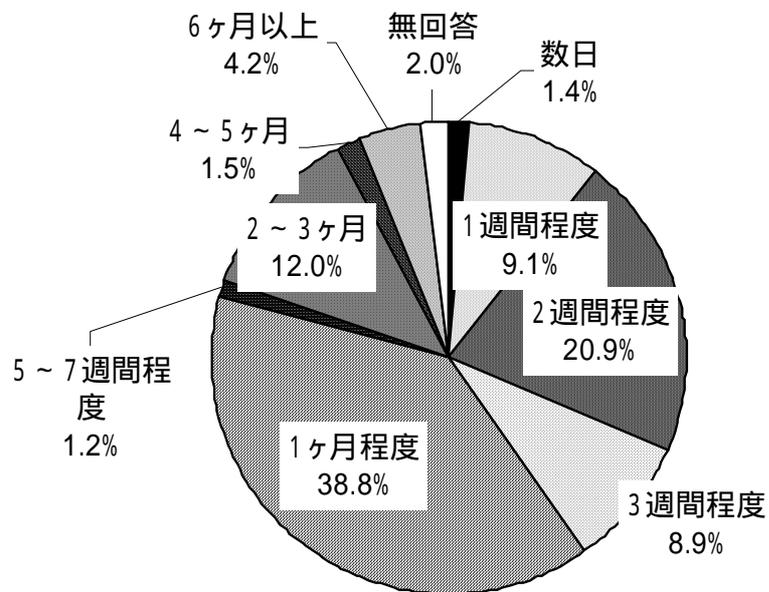


図表 50 学生が高い実習効果を得るのに必要な期間（企業調査 問34：SA：n= 972）

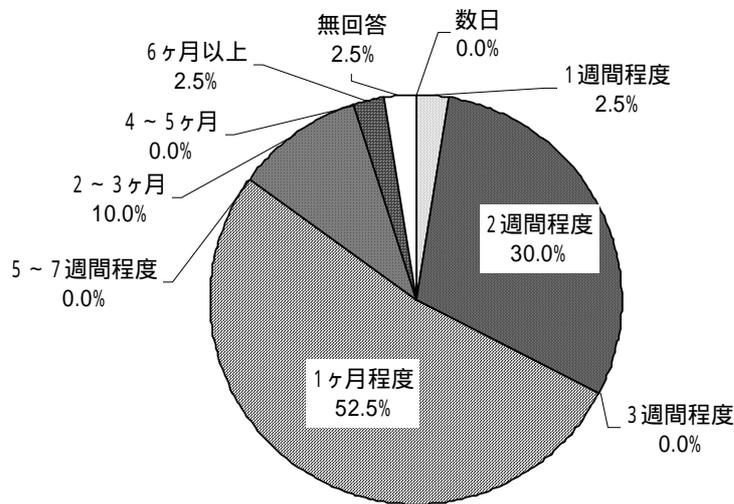


図表 51 学生が高い実習効果を得るのに必要な期間

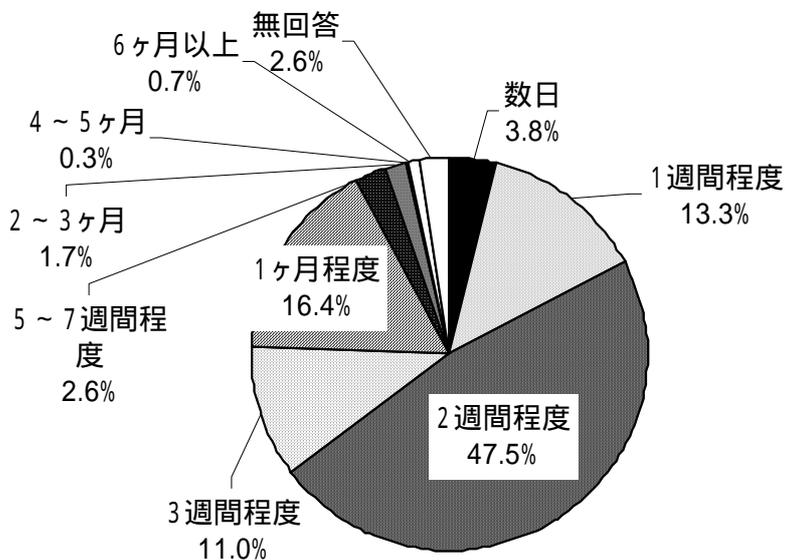
（受入担当者調査 問15：SA：n=1,164）



図表 52 学生が高い実習効果を与えるために必要な日数（大学調査 問16：SA：n=40）

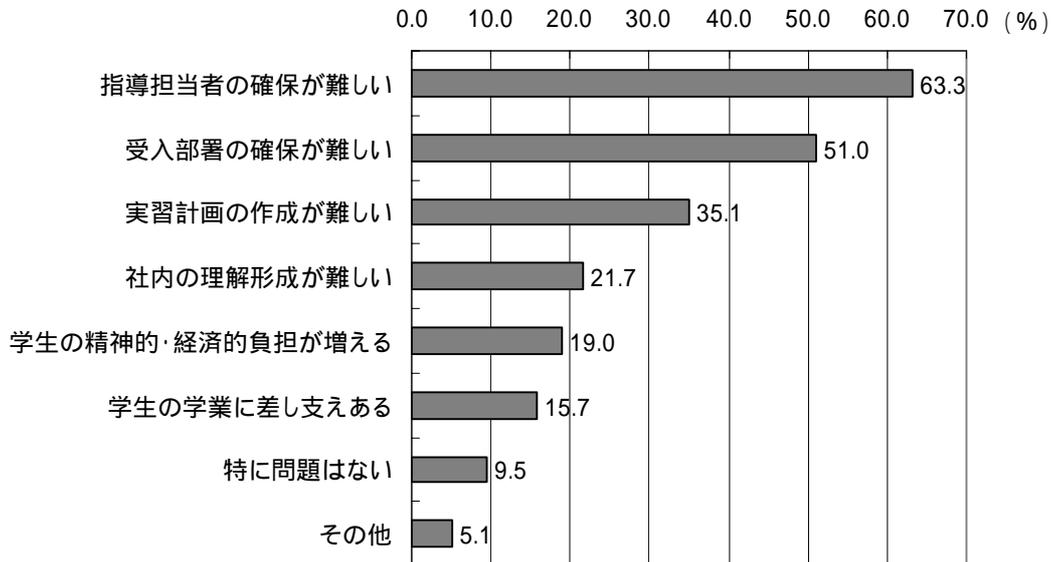


図表 53 参加したインターンシップの希望期間（学生調査 問21-2SA）



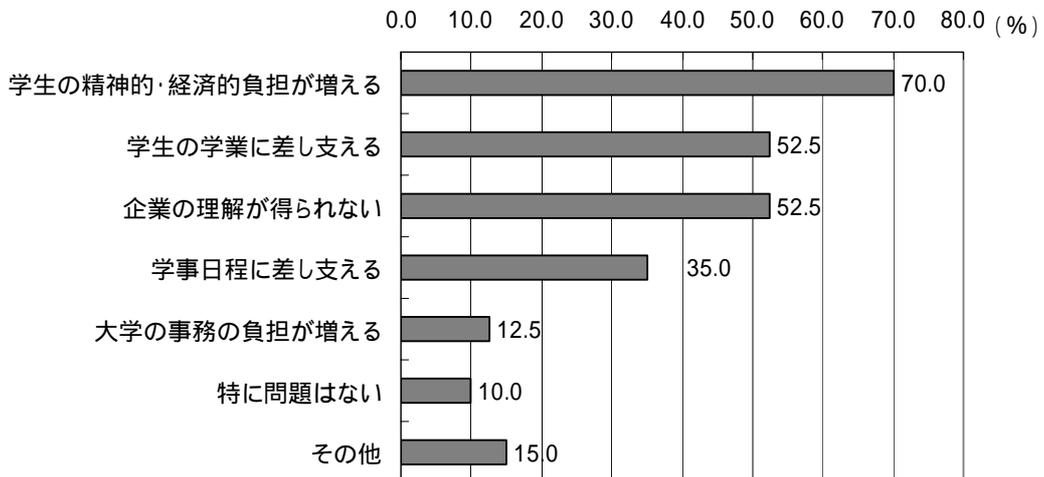
図表 54 1ヶ月にわたって大学生を受入れる際の課題や問題点

(企業調査 問35 : MA : n= 972)



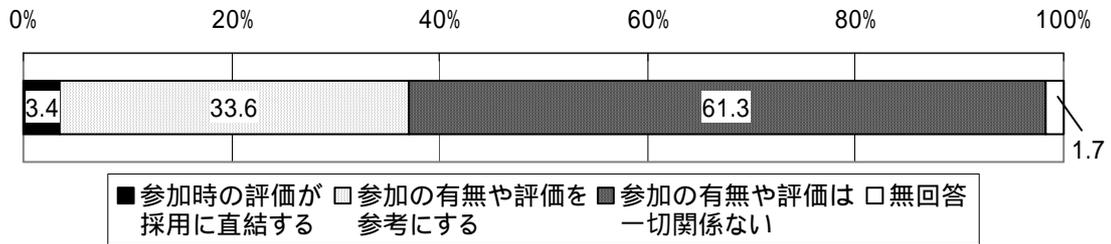
図表 55 1ヶ月にわたってインターンシップを行うときの課題や問題点

(大学調査 問17 : MA : n=40)

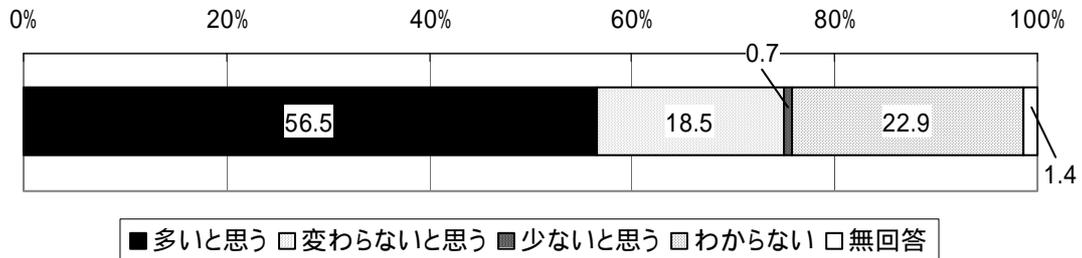


図表 56 インターンシップと新規学卒者採用選考との関連

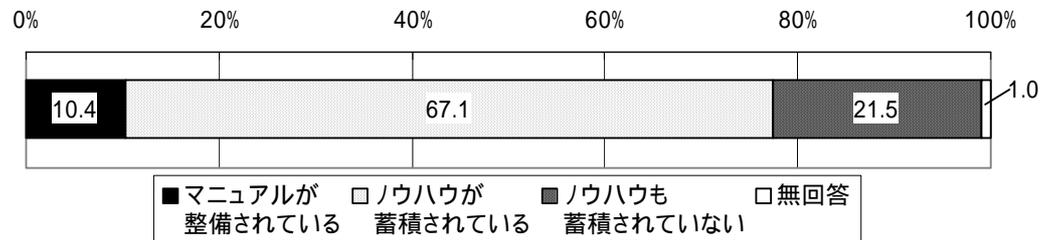
(企業調査 問30 : S A : n= 892)



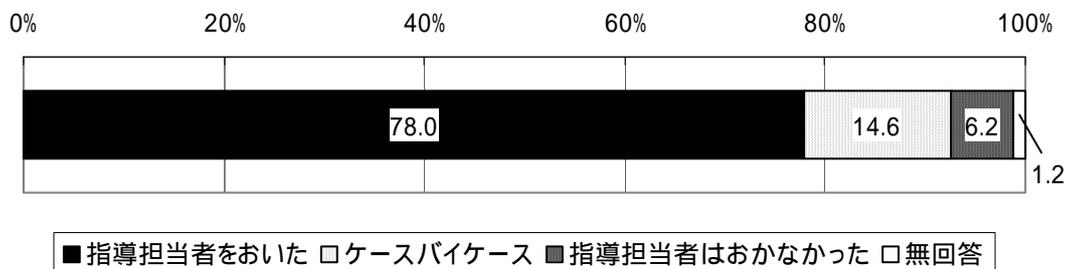
図表 57 参加経験の有無による就職意識の違い (企業調査 問38 : S A : n= 292)



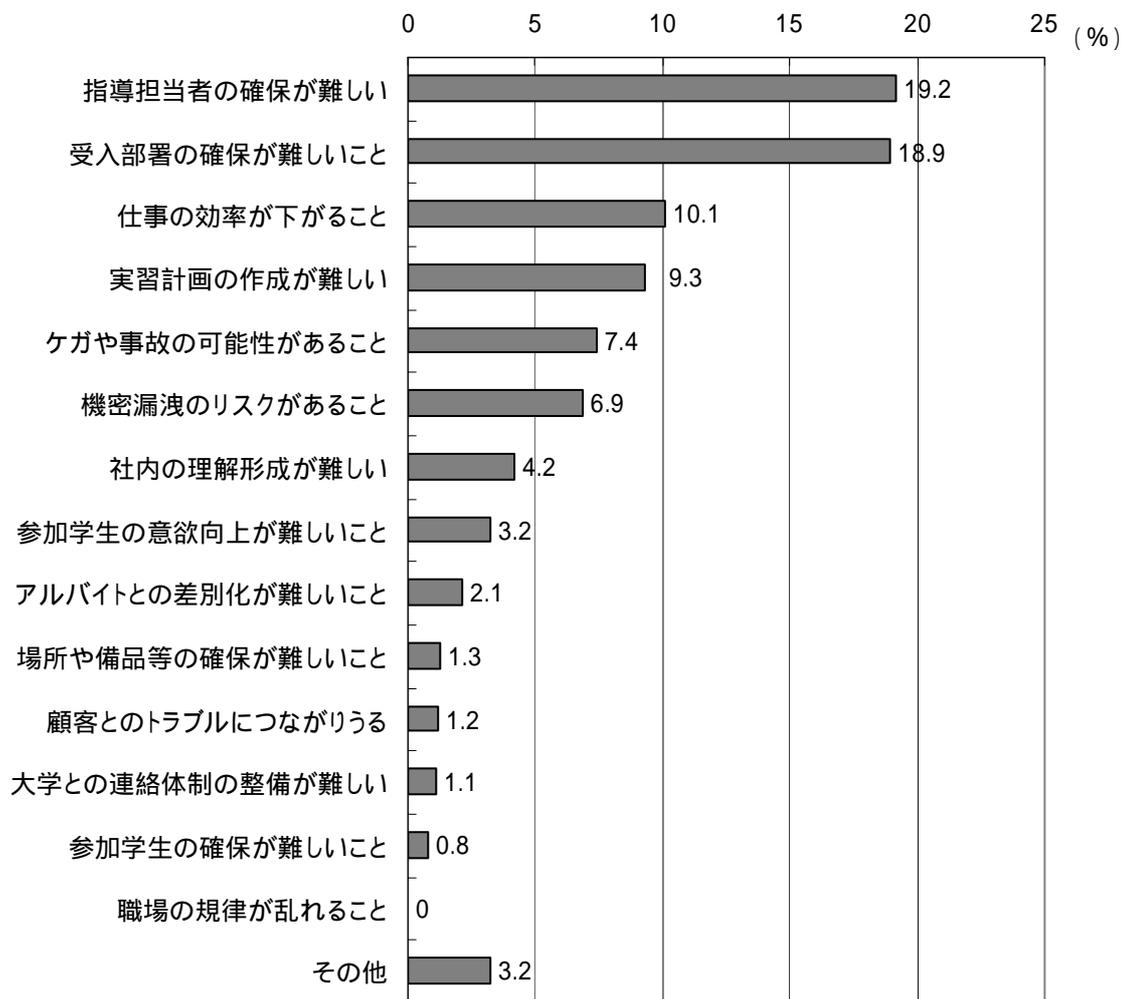
図表 58 学生を受け入れるにあたってのマニュアル (企業調査問5 : S A : n= 972)



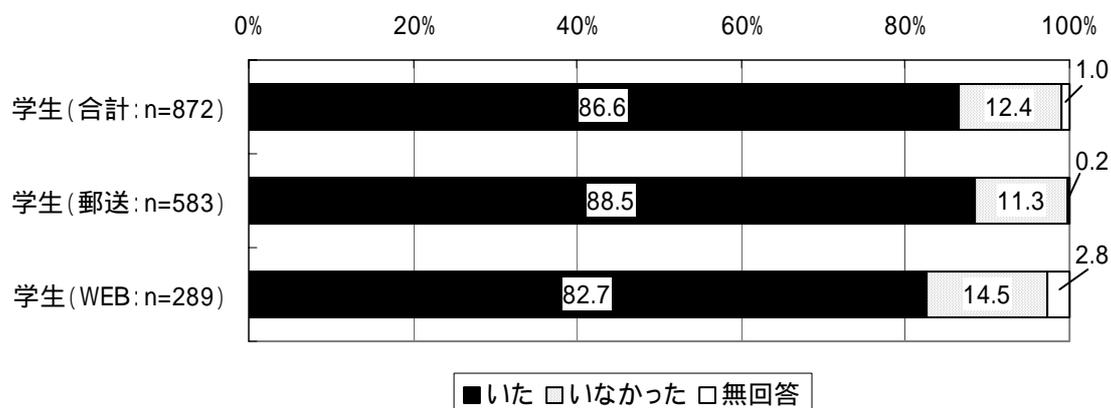
図表 59 受入部署での学生の指導担当者 (企業調査 問17 : S A : n= 892)



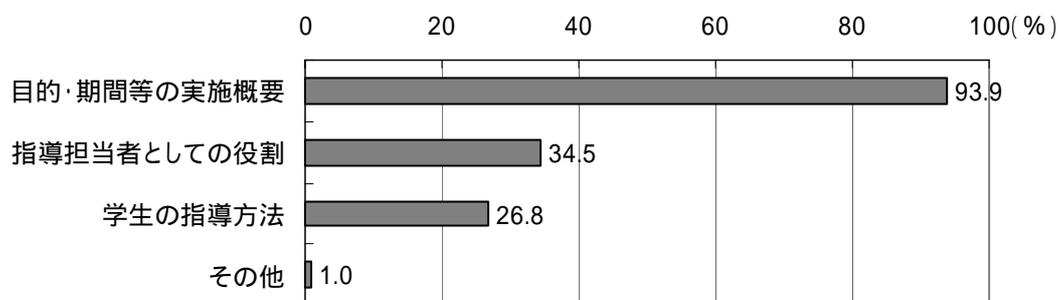
図表 60 大学生を受け入れる上での最も問題な点（企業調査 問4 3：S A：n= 972）



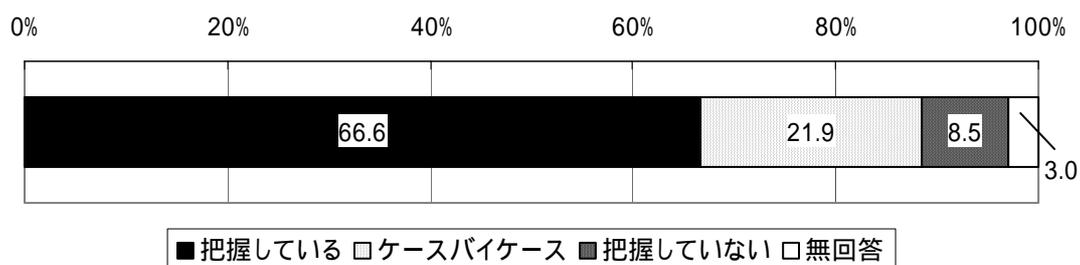
図表 61 実習部署での直接指導する担当者（学生調査 問16：SA）



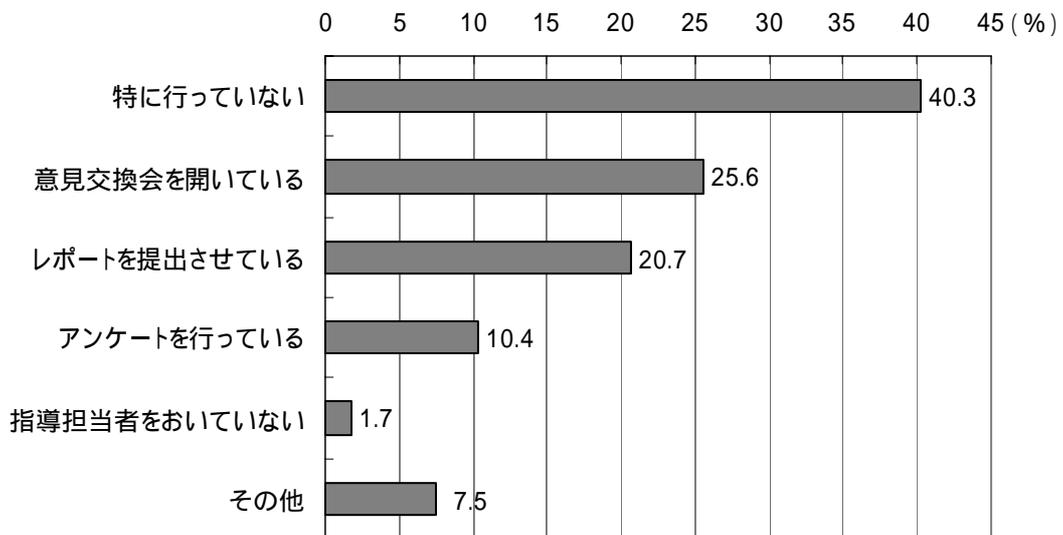
図表 62 会社から説明・指示された内容（受入担当者調査 問10：MA：n=1,012）



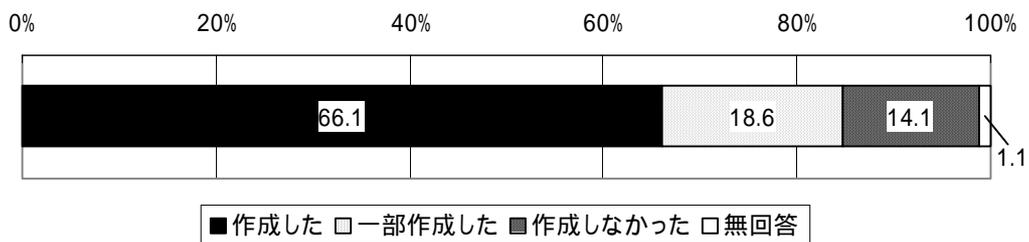
図表 63 受け入れた大学生の感想や満足度の把握（企業調査 問40：SA：n=972）



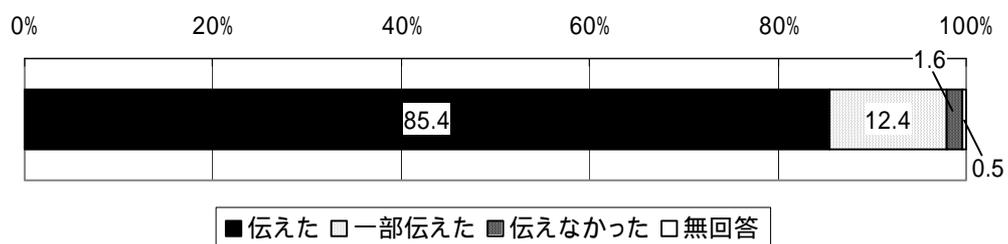
図表 64 指導担当者の意見を把握するためのフォロー（企業調査 問 4 1 : M A : n= 972）



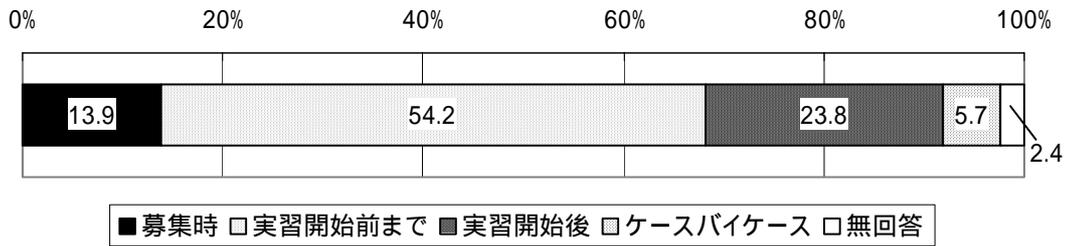
図表 65 実習計画の作成（企業調査 問 1 3 : S A : n= 892）



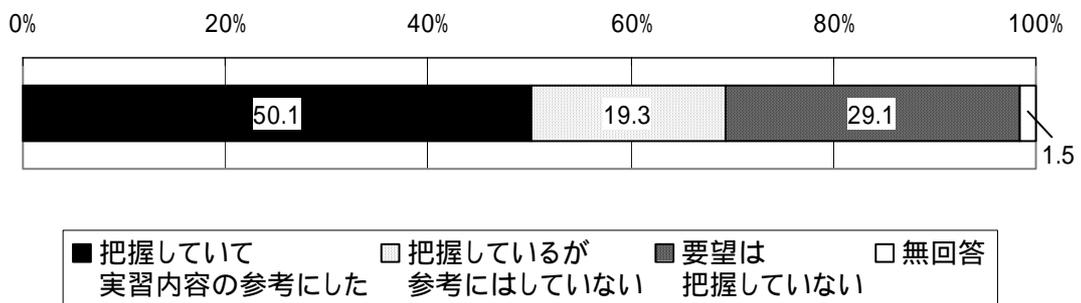
図表 66 学生への伝達（企業調査 問 1 4 : S A : n= 756）



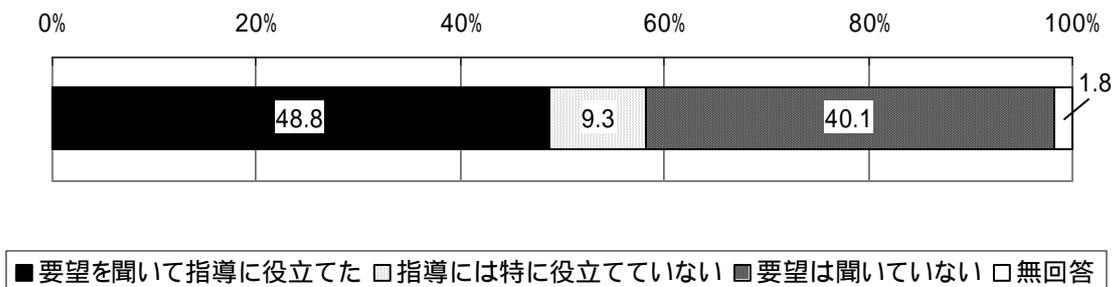
図表 67 伝達時期（企業調査 問 1 5 : S A : n= 740）



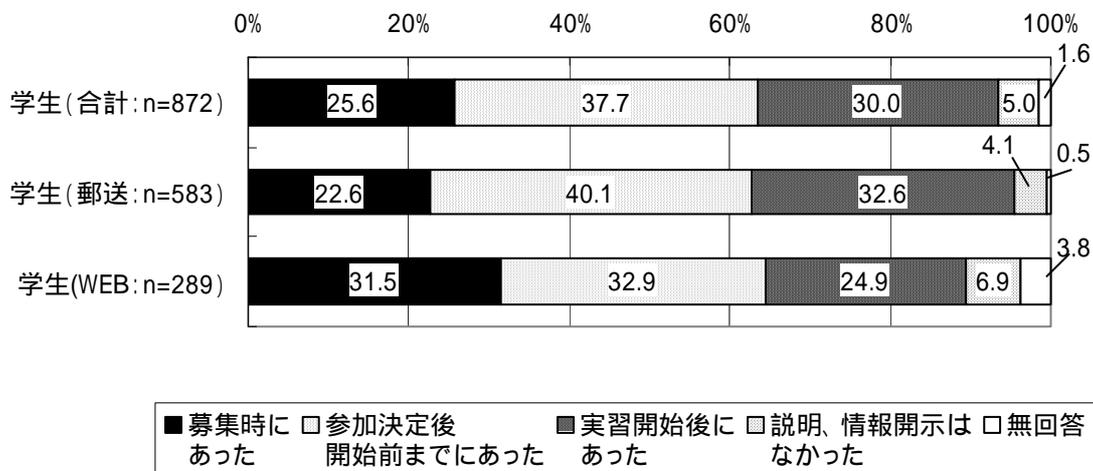
図表 68 事前の学生の要望把握（企業調査 問 1 6 : S A : n= 892）



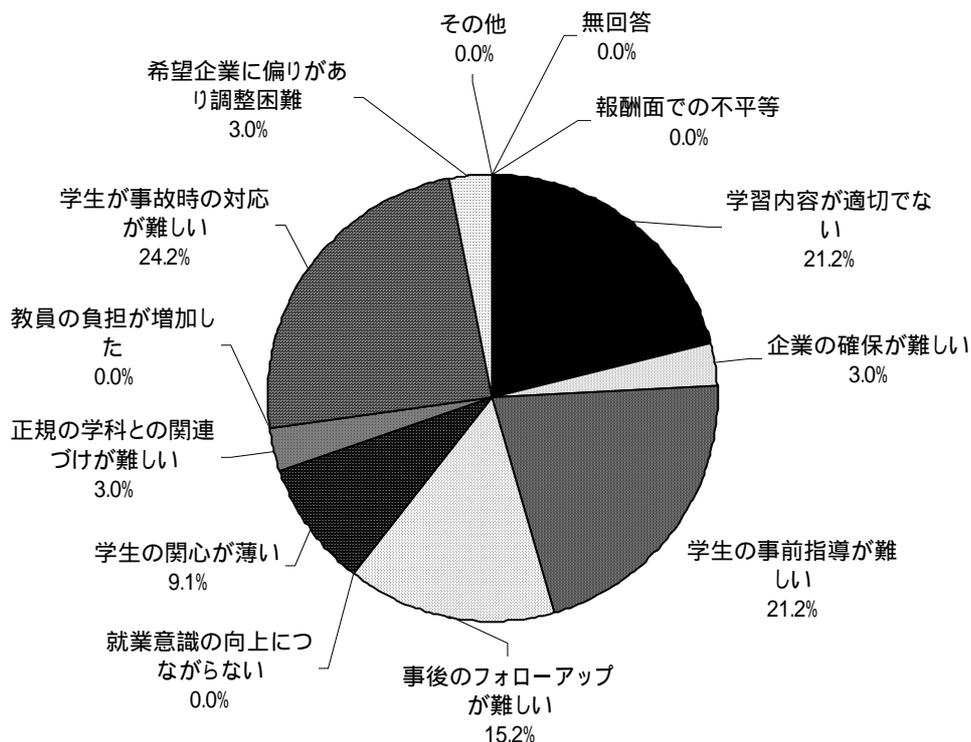
図表 69 学生を受け入れるにあたっての学生の要望  
（受入担当者調査 問 1 2 : S A : n=1,164）



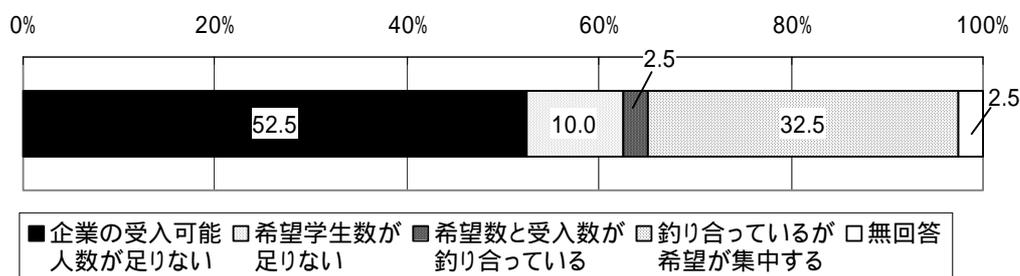
図表 70 参加先企業の実習内容の説明（学生調査 問13：SA）



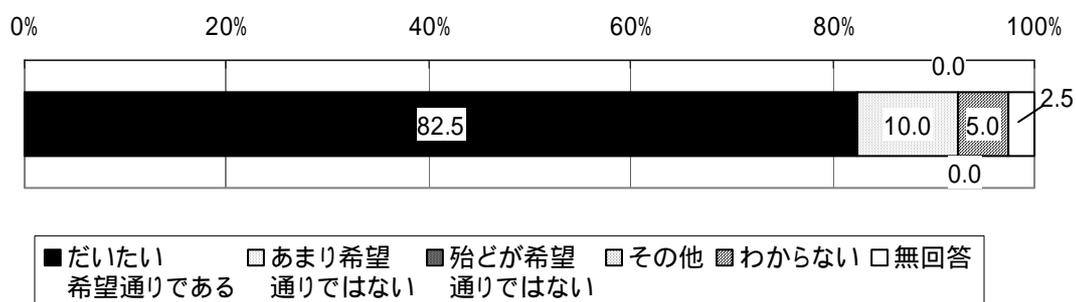
図表 71 大学が関与しない（情報提供のみ、学生独自に参加）インターンシップの課題（大学調査 問26b：SA：n=33）



図表 72 希望学生数と企業の受入可能人数について (大学調査 問10 : SA : n=40)

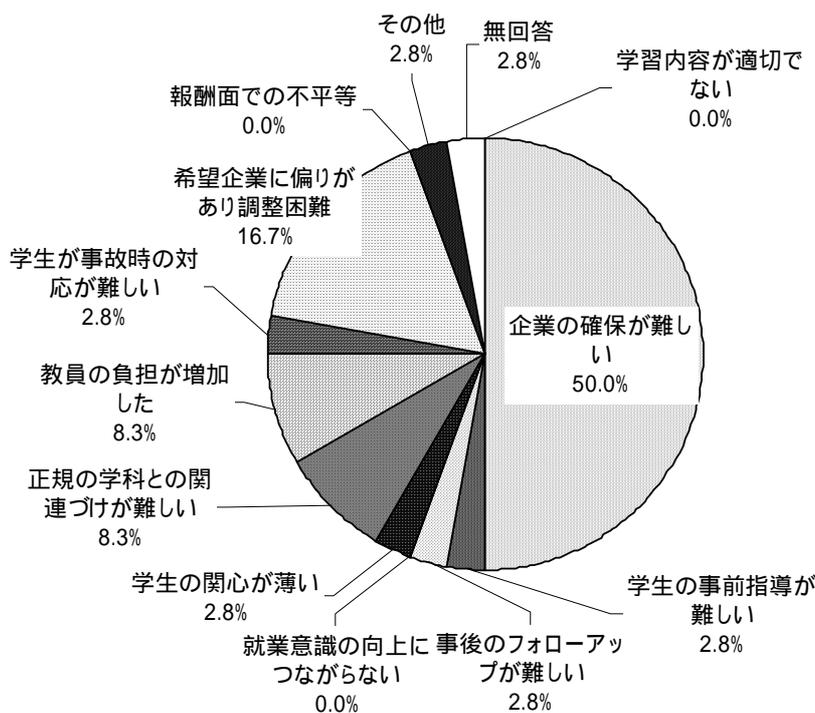


図表 73 希望するインターンシップ先に行っているか (大学調査 問23 : SA : n=40)



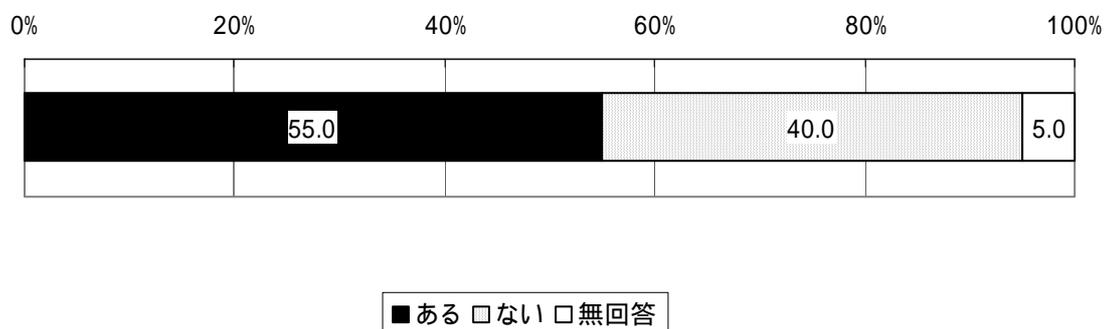
図表 74 大学が参加者を選抜するインターンシップの課題

(大学調査 問26a : SA : n=36)

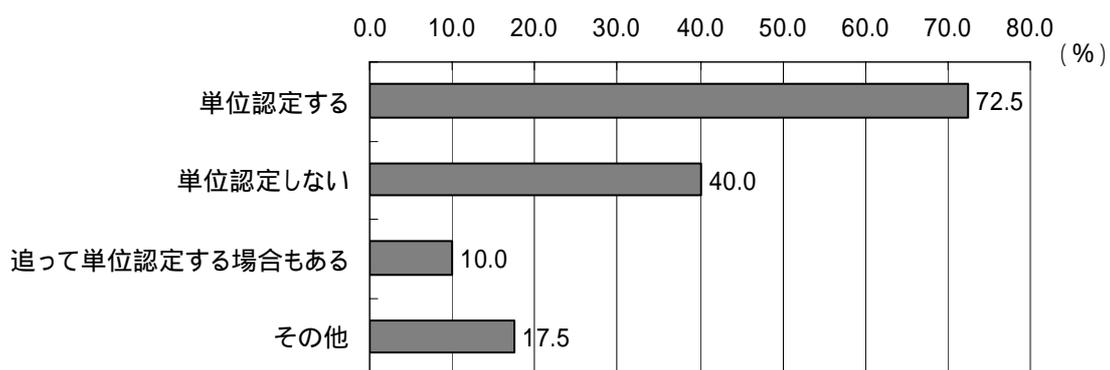


図表 75 インターンシップの実施のために全学的な組織の有無

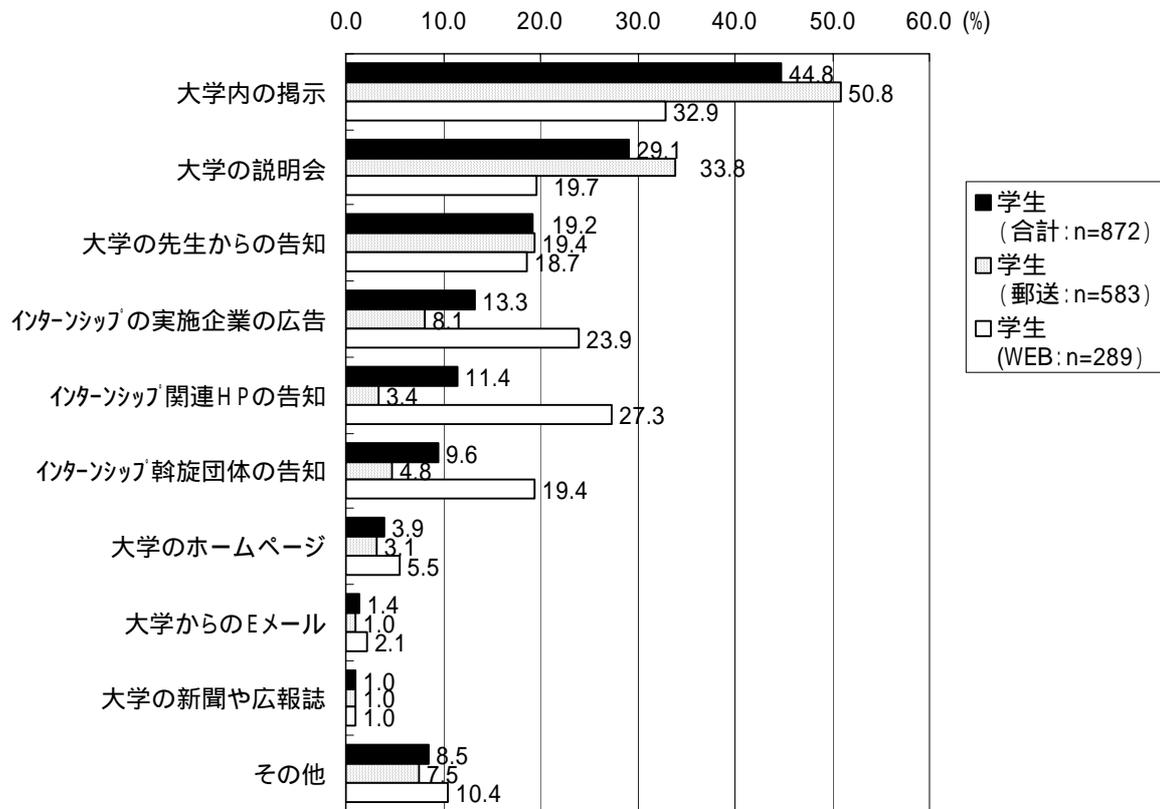
(大学調査 問3 : S A : n=40)



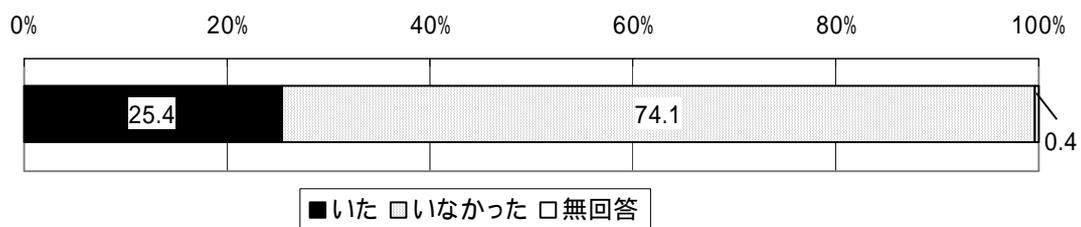
図表 76 学部生のインターンシップの単位認定 (大学調査 問2 : M A : n=40)



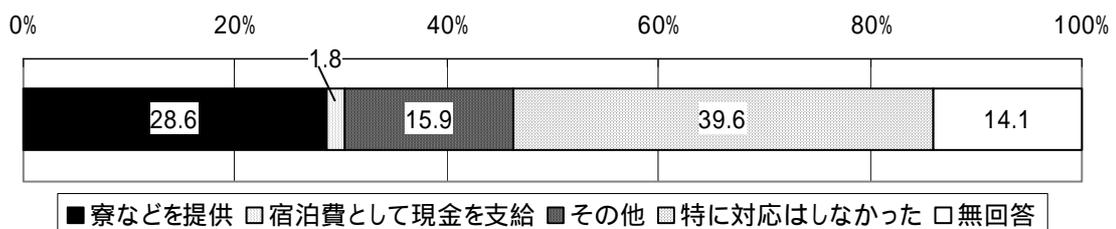
図表 77 参加したインターンシップの情報源（学生調査 問4：MA）



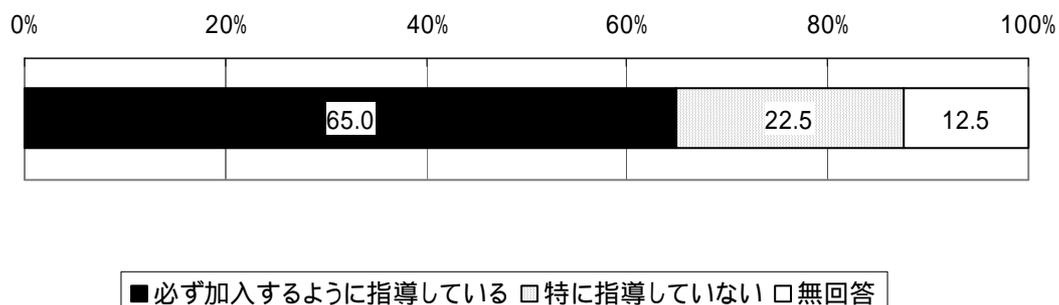
図表 78 受入学生のうち通勤圏外に住む学生（企業調査 問27：MA：n= 892）



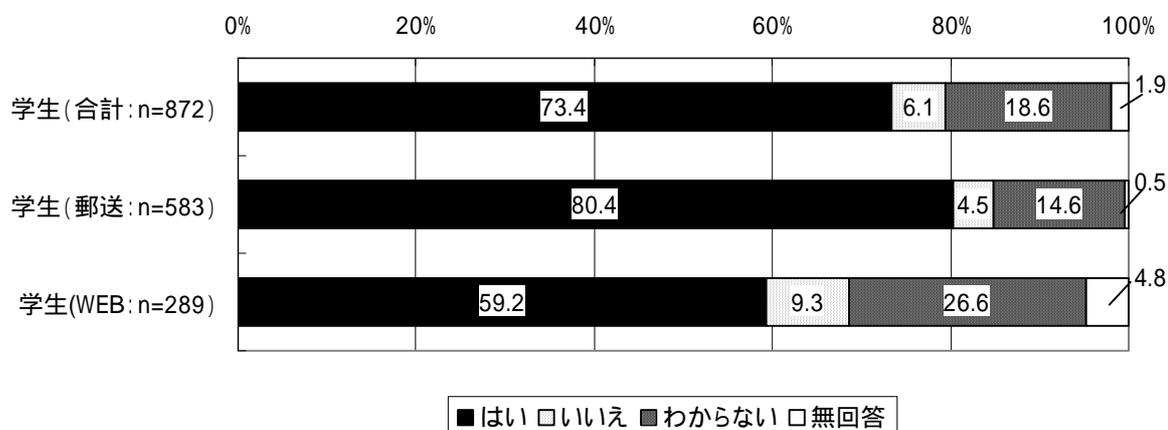
図表 79 通勤圏外に住む学生の住まい（企業調査 問29：SA：n= 227）



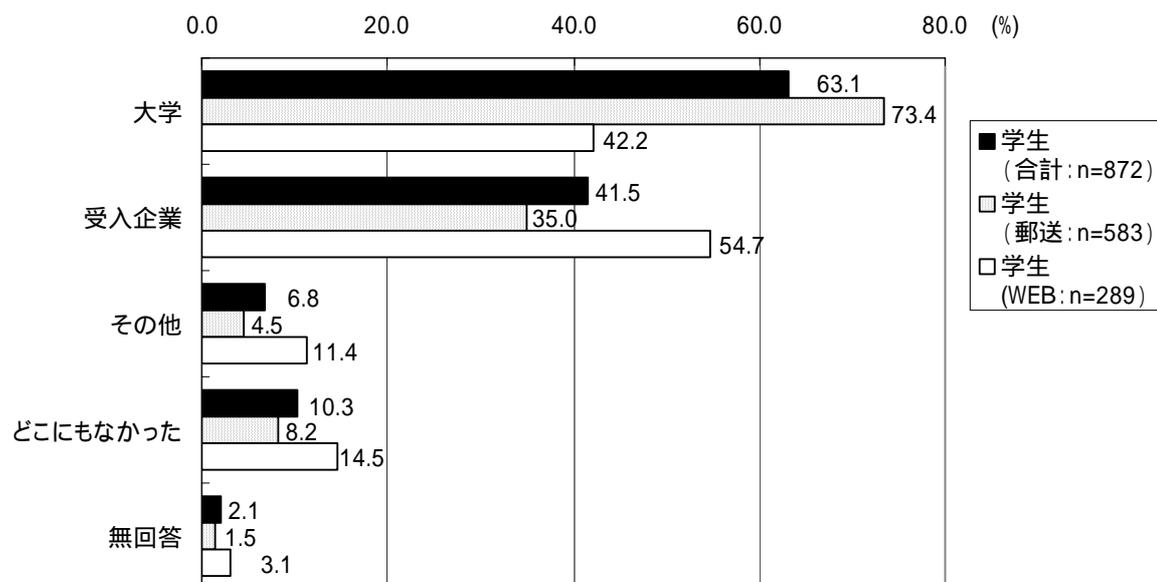
図表 80 学生の保険加入の指導（大学調査 問7：S A：n=40）



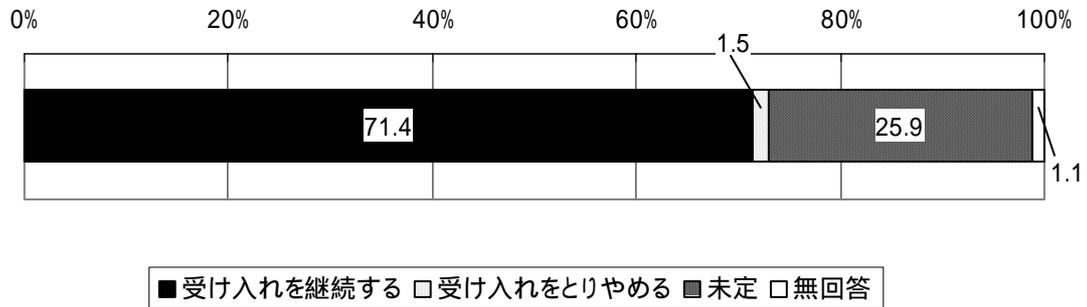
図表 81 インターンシップ中の事故に備えた保険のカバー（学生調査 問9：S A）



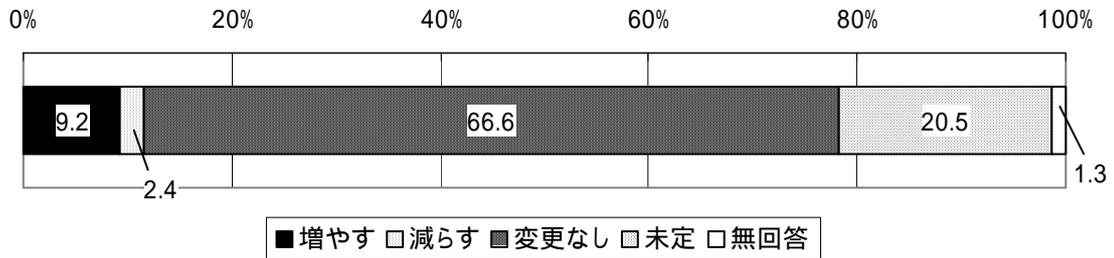
図表 82 インターンシップ中に困ったときの相談窓口（学生調査 問26：M A）



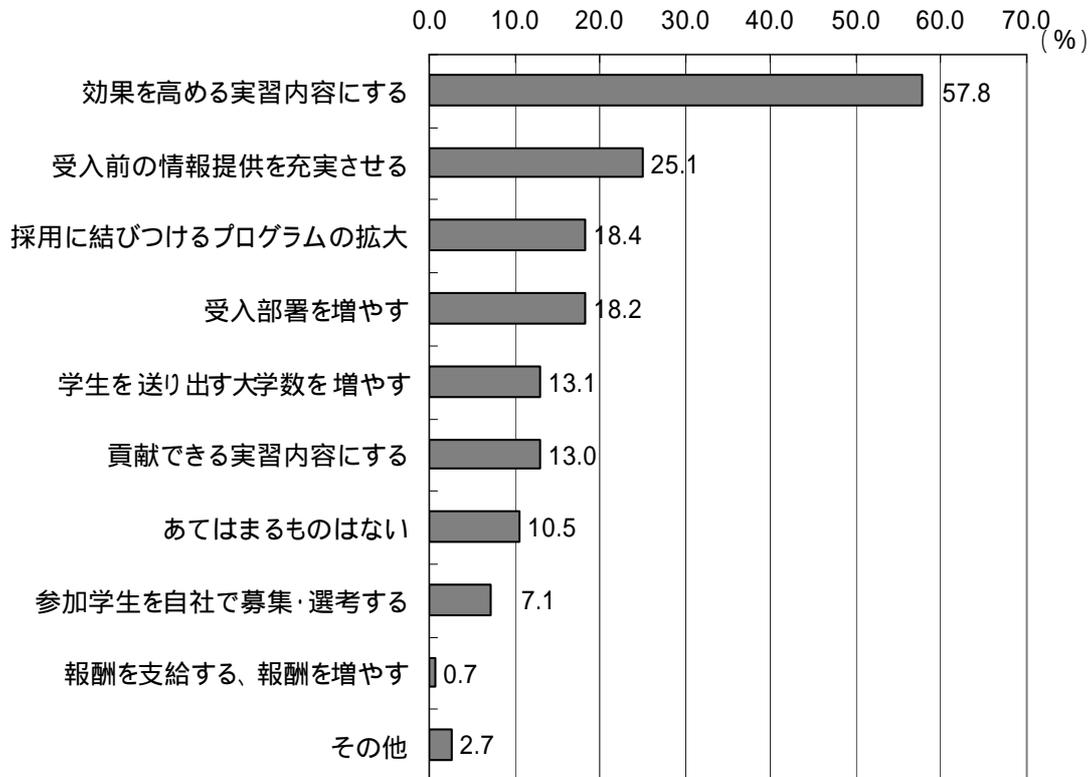
図表 83 今後のインターンシップとしての受け入れの継続  
 (企業調査 問47 : S A : n= 972)



図表 84 今後の受入人数 (企業調査 問48 : S A : n= 694)



図表 85 今後の方向性 (企業調査 問50 : M A : n= 694)



図表 86 今後のインターンシップの方向性 (大学調査 問3 1 : M A : n=40)

